



# Communiqué de presse, page 1 sur 4

## La fonctionnalité dans sa plus belle forme Le nouveau ŠKODA KODIAQ

- › Une silhouette puissante aux lignes tridimensionnelles marquées
- › Un look élégant grâce aux lignes claires de l'habitacle
- › Le plus grand coffre de sa catégorie, avec une troisième rangée de sièges rabattable en option

**Mladá Boleslav, le 15 juin 2016 – Le ŠKODA KODIAQ, qui fêtera sa Première mondiale en septembre, se démarque nettement par son impressionnante association de design puissant et de spaciosité généreuse. L'extérieur est dessiné avec acuité, les lignes marquées sont tridimensionnelles. Cela confère au nouveau SUV de ŠKODA une présence inouïe sur la route. Des lignes dessinées avec beaucoup de clarté caractérisent aussi l'intérieur qui séduit par son look élégant et sa spaciosité généreuse.**

Jozef Kabaň, designer en chef ŠKODA et son équipe ont choisi pour le ŠKODA KODIAQ un langage formel expressif avec lequel ils transposent la nouvelle ligne de design de la marque dans le segment SUV. Ici le rationalisme et l'esthétisme interagissent de façon incomparable. Comme l'esquisse stylistique le montre déjà, toutes les lignes sont nettes, précises et acérées. La ligne de carre fortement tirée vers le bas souligne le caractère robuste du grand SUV ŠKODA. Les phares plats et cunéiformes flanquent les deux côtés de la large grille ŠKODA. Sa structure cristalline est un hommage à l'art du verre en cristal traditionnel tchèque.

La partie arrière souligne également le caractère SUV sportif et robuste du ŠKODA KODIAQ. Elle est modelée avec une grande intensité. Les feux arrière LED sont conçus avec le graphisme en C typique de la marque; leur forme perpétue le dessin des lignes du SUV ŠKODA jusque dans ses moindres détails. La vue de profil est tout aussi imposante. L'empattement long et les porte-à-faux courts annoncent un habitacle spacieux. Si cela est souhaité, le SUV peut être doté de deux sièges supplémentaires dans la troisième rangée.

Avec un dessin très clair, l'intérieur reprend le design prononcé de l'extérieur. Ici, aussi l'harmonie entre forme et fonction est parfaite: l'habitacle dégage une impression protectrice et solide tout en séduisant par son élégance. L'atmosphère est intemporelle et fonctionnelle. Tous les détails sont imprégnés de netteté et de calme.

De forts éléments verticaux comme les quatre grandes buses d'air caractérisent l'habitacle. Le grand écran divise le tableau de bord en deux zones égales pour le conducteur et le passager avant. L'avant du tableau de bord s'étire de façon tridimensionnelle et est partagé en deux domaines. Cette approche de design se retrouve au niveau des baguettes décoratives des portes. Les détails cristallins polis y ajoutent des accents.



# Communiqué de presse, page 2 sur 4

## Interview de Jozef Kabaň, designer en chef ŠKODA: «ŠKODA véhicule de plus en plus des émotions»

*Monsieur Kabaň, quelle est la signification du design du ŠKODA KODIAQ pour la marque?*

**Jozef Kabaň:** Le ŠKODA KODIAQ est un pionnier de notre marque à deux niveaux. Avec notre premier grand SUV, de catégorie supérieure au Yeti, nous pénétrons dans un nouveau segment. Le KODIAQ est en même temps le premier modèle doté du nouveau langage de design SUV de ŠKODA. Celui-ci a reçu des lignes puissantes et émotionnelles tout en restant intemporelles.

*Quelle est la particularité du langage de design du grand SUV ŠKODA?*

**Kabaň:** Le ŠKODA KODIAQ est extrêmement polyvalent. Il est énormément spacieux. Il propose le meilleur coffre à bagages de sa catégorie malgré des dimensions compactes. À la fois robuste et apte à tous les terrains, sa flexibilité et sa fonctionnalité sont hors du commun. C'est ce que nous voulons visualiser tant par le design intérieur qu'extérieur. C'est pourquoi la forme et la fonctionnalité du ŠKODA KODIAQ sont en parfaite harmonie. Le look cristallin et typé souligne de plus le caractère et la force du ŠKODA KODIAQ.

*Comment peut-on allier le design et la fonction?*

**Kabaň:** Notre ambition est de combiner un summum d'esthétisme à une fonctionnalité maximale de telle sorte qu'on ne parle plus de critères différents. Nous recherchons la beauté dans la simplicité, sans perdre de vue la fonction et l'ergonomie. Un bon design rend la fonctionnalité attrayante. Cet équilibre entre fonctionnalité et esthétisme donne au ŠKODA KODIAQ toute son originalité.

*Quel est ici le rôle de l'art du verre en cristal tchèque?*

**Kabaň:** le moindre détail de nos modèles raconte une histoire - c'est là que réside la puissance émotionnelle de notre marque. Nous nous sommes inspirés de l'art du verre en cristal tchèque pour les éléments cristallins du ŠKODA KODIAQ. Le tracé des lignes est clair, précis et acéré. Le jeu plein d'effets de l'ombre et de la lumière sur les surfaces aux contours puissants est très caractéristique. La structure cristalline se retrouve aussi dans les éléments comme les phares et les baguettes décoratives.

*Vous faites aussi preuve d'une créativité extrême et d'un grand amour du détail à l'intérieur. Qu'est-ce qui a été le plus important pour vous au niveau du design intérieur du ŠKODA KODIAQ?*

**Kabaň:** Nous continuons d'utiliser les larges lignes nettes de l'extérieur dans l'intérieur. Ici aussi, nous accordons une grande importance à l'harmonie entre la forme et la fonction, au calme et à la clarté. Pour moi, il faut qu'une voiture fonctionne à la perfection tout en proposant un esthétisme resplendissant. Il faut ressentir de la confiance et du bien-être quand on se trouve à l'intérieur. En partant de cette philosophie, nous avons créé une atmosphère à la fois élégante, confortable et fonctionnelle.





# Communiqué de presse, page 3 sur 4

## Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck  
Tel. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Silke Rosskothén  
Chef Communication Produit  
T +420 326 811 731  
[silke.rosskothén@skoda-auto.cz](mailto:silke.rosskothén@skoda-auto.cz)

Ann Harder  
Communication Produit  
T +420 734 299 102  
[ann.harder@skoda-auto.cz](mailto:ann.harder@skoda-auto.cz)

## Photos pour le communiqué de presse:



### La fonctionnalité dans sa plus belle forme Le nouveau ŠKODA KODIAQ

Le ŠKODA KODIAQ, qui fêtera sa Première mondiale en septembre, se démarque nettement par son impressionnante association de design puissant et de spaciosité généreuse.

Source: ŠKODA AUTO



### La fonctionnalité dans sa plus belle forme Le nouveau ŠKODA KODIAQ

L'extérieur du ŠKODA KODIAQ est dessiné avec acuité, les lignes marquées sont tridimensionnelles. Cela confère au nouveau SUV de ŠKODA une présence inouïe sur la route.

Source: ŠKODA AUTO



### La fonctionnalité dans sa plus belle forme Le nouveau ŠKODA KODIAQ

Jozef Kabaň, designer en chef de ŠKODA et son équipe ont choisi pour le ŠKODA KODIAQ un langage formel expressif avec lequel ils transposent la nouvelle ligne de design de la marque dans le segment SUV. Ici le rationalisme et l'esthétisme interagissent de façon incomparable.





## Communiqué de presse, page 4 sur 4

### ŠKODA AUTO

- > est l'un des constructeurs automobiles le plus riche en traditions au monde. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI et SUPERB.
- > a livré en 2015 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 26 600 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

