



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

ŠKODA SCALA: premières photos de l'habitacle

- › Le nouveau tableau de bord reprend le langage esthétique émotionnel de l'extérieur
- › Le plus grand écran de sa classe dans un cockpit virtuel et des systèmes d'info-divertissement
- › Save the date: Première mondiale de la ŠKODA SCALA le 6 décembre à Tel Aviv

Mladá Boleslav, le 29 novembre 2018 – Environ une semaine avant la première mondiale qui se déroulera à Tel Aviv, ŠKODA présente les premières photos de l'habitacle de la ŠKODA SCALA. Ce concept d'habitacle inédit de la marque tchèque suit la conception de l'étude ŠKODA VISION RS. La SCALA est le premier modèle à transposer son design émotionnel dans un véhicule de série de ŠKODA tout en créant une interaction typique de la marque entre ergonomie et émotion. Un écran positionné au centre et à hauteur du champ de vision du conducteur ainsi qu'un nouveau tableau de bord font partie des éléments incontournables.

Norbert Weber, responsable du design intérieur de ŠKODA AUTO, déclare: «La ŠKODA SCALA est le premier véhicule de série dans lequel nous mettons en œuvre notre nouveau concept d'espace intérieur tout en lançant un langage esthétique revisité à l'aide de nouveaux coloris et matériaux. La première de la SCALA est le prélude à une nouvelle identité de la marque ŠKODA qui se base à la fois sur l'émotionnel et le fonctionnel».

Le point central du concept d'habitacle de la ŠKODA SCALA est un écran. Par sa taille pouvant aller jusqu'à 9,2 pouces, il est le plus grand du segment des véhicules et devient parfaitement visible pour le conducteur et le passager avant. Cet écran central et indépendant est encadré par une ligne de caractère qui s'appuie sur la ligne émotionnelle du capot. Cette ligne placée sous l'écran forme également une prise ergonomique pour la main qui gère l'écran tactile.

La commande de la climatisation située dans la console centrale et les touches du système start-stop, la sélection du profil de conduite ou l'assistance de stationnement juste devant le levier de vitesse sont facilement accessibles. Les buses d'aération latérales s'étendent jusqu'aux portes et renforcent l'impression de largeur et d'espace.

Le tableau de bord et les habillages des portes avant offrent une surface en mousse douce et haut de gamme assortie d'un nouveau grain très spécifique. Elle s'inspire des structures cristallines et marquera désormais le style de la marque ŠKODA.

La première mondiale de la nouvelle ŠKODA SCALA aura lieu le 6 décembre à Tel Aviv en Israël et sera retransmise en streaming sur la chaîne ŠKODA Storyboard et différents réseaux sociaux de la marque.

Pour de plus amples informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Photos pour le communiqué de presse:



Habitacle de la nouvelle ŠKODA SCALA

Dans la ŠKODA SCALA, un concept d'habitacle inédit se composant d'un nouveau tableau de bord et d'un écran central bien positionné fête sa première – avec sa taille pouvant aller jusqu'à 9,2 pouces, il est le plus grand de sa classe.

Source: ŠKODA AUTO



Habitacle de la nouvelle ŠKODA SCALA

Le point central du nouveau concept d'habitacle est le grand écran indépendant. La ligne de caractère située dessous forme une prise ergonomique pour la main.

Source: ŠKODA AUTO



Habitacle de la nouvelle ŠKODA SCALA

Sous l'écran central, la commande de la climatisation est placée dans la console centrale, ce qui la rend facilement accessible pour le conducteur.

Source: ŠKODA AUTO



Habitacle de la nouvelle ŠKODA SCALA

Les touches de la technique start-stop, la sélection du profil de conduite et l'assistance de stationnement se trouvent à portée de main juste devant le levier de vitesse de la ŠKODA SCALA.

Source: ŠKODA AUTO



Habitacle de la nouvelle ŠKODA SCALA

Les buses d'aération latérales s'étendent jusqu'aux portes et renforcent l'impression de largeur et d'espace dans la nouvelle ŠKODA SCALA.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895 à l'époque des pionniers de l'automobile et est l'une des entreprises automobiles les plus riches en tradition du monde.
- › propose actuellement à ses clients huit modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ (en Chine) et SUPERB.
- › a livré plus de 1,2 million de véhicules aux clients du monde entier en 2017.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA AUTO développe et construit des véhicules, mais aussi des composants tels que les moteurs et les boîtes de vitesses, de façon autonome au sein du groupe.
- › possède trois sites en République Tchèque; fabrique en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde avant tout par l'intermédiaire de partenariats du groupe ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 35 000 salariés dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › contribue à passer du stade de simple constructeur automobile à celui de «société Simply Clever pour les meilleures solutions de mobilité», dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews