



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 de 2

Avec l'étude VISION iV, ŠKODA fournit un aperçu concret sur l'avenir électrique de la marque

- › ŠKODA présente les premières esquisses de l'étude purement électrique pour le Salon de l'automobile de Genève
- › Coupé à la ligne dynamique basé sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB)
- › D'ici la fin 2022, ŠKODA présentera plus de 10 modèles électriques
- › Le constructeur automobile tchèque investit deux milliards d'euros dans les systèmes de propulsion alternatifs et les nouveaux services de mobilité

Mladá Boleslav, le 13 février 2019 – Avec l'étude ŠKODA VISION iV, le constructeur automobile tchèque présente, dans le cadre du Salon de l'automobile de Genève, la prochaine étape en direction de la mobilité électrique. En présentant deux esquisses du design, ŠKODA donne un avant-goût de son premier véhicule basé sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB). Le coupé crossover à quatre portes fascine par sa ligne sportive et sensationnelle.

Le ŠKODA VISION iV allie carrosserie athlétique, roues de 22 pouces à l'aérodynamique optimisée et ailes saillantes à une ligne toit longiligne typiquement coupé. La ligne Tornado caractéristique relie l'avant et l'arrière et met en valeur les surfaces claires des portes sans poignée. Les rétroviseurs extérieurs classiques ont été remplacés par des caméras dont l'optique des boîtiers rappelle celle des ailerons de requin.

L'avant est caractérisé par une nouvelle interprétation de la calandre ŠKODA typiquement large aux nervures verticales fines et aux structures cristallines. La baguette lumineuse particulièrement accrocheuse située dans la partie supérieure de la calandre ainsi que les grandes prises d'air latérales marquantes de la jupe avant, soulignent la sportivité du véhicule. L'arrière marqué se caractérise par des arêtes de décollement aérodynamiques ainsi que par des feux arrière à LED cristallins. Ils réinterprètent la forme C typique de ŠKODA et mettent en avant la largeur du véhicule avec une bande lumineuse située au-dessus du diffuseur arrière. Un autre accroche-regard à l'arrière est l'inscription ŠKODA dont chacune des lettres est éclairée en rouge.

Pour ŠKODA, l'année 2019 marque le démarrage de l'ère de la mobilité électrique. 124 ans après la création de l'entreprise, le constructeur automobile tchèque lance la SUPERB PHEV avec motorisation plug-in hybride sur le marché et un véhicule entièrement électrique avec l'e-CITIGO. En 2020 suivront les premiers véhicules de série basés sur la MEB. Dans les quatre prochaines années, ŠKODA investira près de deux milliards d'euros dans les systèmes de propulsion alternatifs ainsi que dans les nouveaux services de mobilité et présentera plus de dix modèles électriques d'ici la fin de 2022.

Suivez-nous sur twitter.com/skodaautonews pour vous tenir au courant des dernières actualités. Vous trouverez tous les contenus relatifs à l'étude ŠKODA VISION iV sous le tag [#VISIONiV](https://twitter.com/skodaautonews).

Pour de plus amples informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tél. +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

skoda.ch / skodapress.ch

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 de 2

Photos du communiqué de presse:



Premières esquisses du design du ŠKODA VISION iV

La calandre ŠKODA typiquement large et une nouvelle baguette lumineuse, de grandes roues et une carrosserie athlétique aux surfaces claires caractérisent le ŠKODA VISION iV.

Source: ŠKODA AUTO



Premières esquisses du design du ŠKODA VISION iV

La ligne de toit filigrane typiquement coupé se termine par un arrière marqué et large, aux feux arrière cristallins et à l'inscription ŠKODA éclairée en rouge.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO produit et développe en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesse.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 35'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de fabricant automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».