



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

ŠKODA publie une première ébauche de l'extérieur de la VISION 7S

- › Une partie avant redessinée avec une jupe au design particulièrement prononcé
- › Des phares fins et largement repoussés vers l'extérieur qui élargissent le graphisme d'éclairage à quatre yeux pour former un «T»
- › Un soubassement puissant, de grandes roues optimisées en matière d'aérodynamique et une ligne de toit en pente douce vers l'arrière

Mladá Boleslav / Cham, le 24 août 2022 – Avec les premières esquisses extérieures de l'étude conceptuelle VISION 7S, ŠKODA AUTO dévoile des détails supplémentaires sur son nouveau langage stylistique. Ces dessins donnent un aperçu de la carrosserie du véhicule. On y voit un SUV puissant avec une partie avant au design prononcé et des phares disposés en T.

Les esquisses extérieures de l'étude conceptuelle ŠKODA VISION 7S entièrement électrique dévoilent une partie avant redessinée et marquante. La calandre ŠKODA, nettement plus large et plus plate, est fermée et de couleur foncée. Les phares avant, largement repoussés vers l'extérieur du véhicule, sont disposés sur deux rangées l'une au-dessus de l'autre. Les feux de circulation diurne, nettement dessinés au-dessus, s'étendent latéralement jusque sur les ailes saillantes. Cela élargit le graphisme d'éclairage pour former ainsi un «T».

Le capot aux contours vigoureux rend hommage à la silhouette bien connue de ŠKODA. Le pare-chocs, imposant et entièrement redessiné, arbore sept prises d'air verticales; celle du milieu est dotée d'un insert orange qui attire le regard. La partie inférieure de la jupe bénéficie d'un dispositif anti-encastrement en aluminium. De grandes roues optimisées en matière d'aérodynamique renforcent l'allure puissante de la VISION 7S. Des surfaces épurées et une ligne de toit en pente douce vers l'arrière donnent du cachet à la vue de côté.

Le nouveau langage stylistique ŠKODA reprend les valeurs établies de la marque, telles que la solidité, la fonctionnalité et l'authenticité et se caractérise par une sensation d'espace plus généreuse, des matériaux résistants et durables, ainsi qu'une forme aérodynamique et efficace.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Photos du communiqué de presse:



ŠKODA publie une première ébauche de l'extérieur de la VISION 7S

Avec les premières esquisses extérieures de l'étude conceptuelle VISION 7S, ŠKODA AUTO dévoile des détails supplémentaires sur son nouveau langage stylistique. Le dessin donne un aperçu de la carrosserie de l'étude.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA publie une première ébauche de l'extérieur de la VISION 7S

Les ébauches extérieures de l'étude de concept ŠKODA VISION 7S entièrement électrique révèlent un SUV puissant, avec une partie avant au design prononcé et des phares disposés en forme de T.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur les marchés en développement tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ Coupé iV, SLAVIA et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque dispose notamment de capacités de production en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.