

## Škoda Auto: anniversaires spéciaux en 2023

- › 110<sup>e</sup> anniversaire des modèles Laurin & Klement M, prédécesseurs de la Škoda Superb
- › 100 ans du logo Škoda: il y a 30 ans; le bleu de la flèche ailée céda la place au vert iconique de la marque
- › 80 ans des véhicules Škoda avec traction intégrale (4x4)

Mladá Boleslav / Cham, 30 janvier 2023 – En 2023, Škoda Auto célébrera de nombreux anniversaires. Par exemple, celui des 100 ans du logo affichant la flèche ailée si caractéristique, symbolisant la dynamique et le progrès. Cela fait déjà 80 ans que la technologie avec traction intégrale est apparue chez Škoda. Cette année, l'entreprise fêtera en outre les anniversaires des victoires sportives, des trajets longue distance sur différents continents, ainsi que des modèles phares ayant en quelque sorte ouvert la voie à la Superb. Les véhicules utilitaires fiables font aussi partie intégrante de l'histoire du constructeur automobile tchèque. La brochure ci-jointe offre un aperçu complet des anniversaires prévus pour cette année.

La naissance de l'entreprise remonte en 1895, dans la ville de Mladá Boleslav. Václav Laurin et Václav Klement étaient à l'époque tous deux des passionnés de vélo: ils fondèrent donc ensemble le fabricant de vélos Slavia. À partir de 1899, ils commencèrent à construire également des motos modernes avant de commercialiser la première automobile Laurin & Klement (la voiturette A) à l'automne 1905.

En raison du succès international qu'elle rencontra, la marque L&K (Laurin & Klement) devint rapidement le plus grand constructeur automobile d'Autriche-Hongrie, puis de Tchécoslovaquie. Depuis l'automne 1925, les véhicules de Mladá Boleslav arborent le logo Škoda avec la flèche ailée, l'entreprise de construction Škoda s'imposant alors comme partenaire stratégique important. Pourtant, la marque a été enregistrée le 15 décembre 1923, il y a déjà plus de 100 ans de cela.

De nombreux autres anniversaires importants sont également prévus pour Škoda, cette année: il y a environ 110 ans, les modèles M Laurin & Klement ouvraient la voie à la Škoda Superb et il y a 80 ans, l'entreprise créait pour la première fois des véhicules avec traction intégrale.

La brochure ci-jointe offre un aperçu complet des anniversaires prévus pour cette année. En outre, certains anniversaires feront l'objet de communiqués de presse.

## Contact

**Sandra Zippo**

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch/www.skodapress.ch](http://www.skoda.ch/www.skodapress.ch)

Photo accompagnant le communiqué de presse:



### Brochure – Škoda Auto: anniversaires spéciaux en 2023

En 2023, Škoda Auto célébrera de nombreux anniversaires. Par exemple, celui des 100 ans du logo affichant la flèche ailée si caractéristique, symbolisant la dynamique et le progrès. Cela fait déjà 80 ans que la technologie avec traction intégrale est apparue chez Škoda. Cette année, l'entreprise fêtera en outre les anniversaires des victoires sportives, des trajets longue distance sur différents continents, ainsi que des modèles phares ayant en quelque sorte ouvert la voie à la Superb.

Source: Škoda Auto

## Škoda Auto

- › continue sur sa lancée prospère avec la « Next level – Škoda Strategy 2030 » pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à sa clientèle douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.