

## Škoda offre un premier aperçu des nouvelles générations de la Superb, de la Superb Combi et du Kodiaq

- › Les nouvelles générations du fleuron de Škoda, la Superb, dans ses versions berline\* et break, ainsi que du SUV haut de gamme de la marque, comptent parmi les modèles phares de 2023
- › Škoda Auto publie les premières photos des trois nouveaux modèles
- › Les nouvelles générations sont proposées avec des moteurs à essence et diesel modernes et efficaces ainsi qu'en variantes hybride rechargeable et hybride léger
- › Les premières mondiales des deux séries de modèles auront lieu cet automne

Mladá Boleslav, le 26 avril 2023 – Škoda Auto a dévoilé pour la première fois les derniers-nés du fleuron de la marque, la Superb (berline\* et break), et du SUV haut de gamme Kodiaq. Dans le cadre de l'événement «Let's Explore», le constructeur automobile tchèque a présenté les premières photos officielles des nouvelles générations de véhicules. La Superb et le Kodiaq comptent parmi les modèles phares de l'année et fêteront leur première mondiale à l'automne. Les deux modèles seront proposés avec des motorisations essence et diesel modernes et efficaces ainsi qu'en version hybride rechargeable et hybride léger.

**Klaus Zellmer, directeur général de Škoda Auto, souligne:** «La Superb et le Kodiaq sont deux piliers essentiels de notre gamme de modèles Škoda. C'est pourquoi nous accordons une grande importance au lancement des nouvelles générations de ces deux véhicules à l'automne prochain. La Superb est le fleuron de notre gamme de modèles équipés d'un moteur à combustion. Avec sa quatrième génération, elle pose de nouveaux jalons en matière de confort et d'espace – aussi bien dans sa version berline\* que break. La deuxième génération du Kodiaq hissera les thèmes de la sécurité, de la technologie et de la polyvalence à un niveau inédit. Nous voulons offrir le meilleur des deux mondes et répondre aux souhaits de nos clients, c'est pourquoi les deux modèles seront également proposés en variantes hybride rechargeable et hybride léger.»

### **Nouvelles fonctionnalités, technologies améliorées et habitacle repensé**

Deux premières mondiales importantes de Škoda Auto sont prévues à l'automne 2023: la marque tchèque présentera la quatrième génération de son fleuron, la Superb, et la deuxième génération du grand SUV Kodiaq. Dans le cadre de l'événement «Let's Explore», Škoda a offert un premier aperçu des nouveaux véhicules avec des photos officielles. En plus du nouvel extérieur, les nouveaux modèles présentent de nouvelles fonctionnalités, des technologies améliorées et un habitacle entièrement repensé. Comme le modèle précédent, la Superb quatrième génération sera disponible aussi bien en berline\* qu'en break particulièrement spacieux. Škoda la fabriquera sur le site

Volkswagen de Bratislava, en Slovaquie. Comme son prédécesseur, le Kodiaq nouvelle génération est assemblé dans l'usine Škoda tchèque de Kvasiny.

## Deux histoires à succès

La Superb et le Kodiaq se classent en tête de l'offre de modèles, dans le segment berline et break pour la première et le segment SUV pour le dernier – les deux modèles connaissent un franc succès. Dans les années 1930, la désignation «Superb» faisait à l'origine référence à la voiture de luxe de Škoda. Entre 2001 et 2008, la première génération moderne de la Superb a été vendue à près de 137'000 exemplaires. La Superb est le premier modèle Škoda à bénéficier de fonctionnalités high-tech telles que des phares bi-xénon, la boîte tiptronic automatique et la fonction coming home. Peu après son lancement sur le marché, la première Superb moderne a déjà remporté de nombreuses distinctions renommées, dont celle de «Meilleur véhicule d'importation» décernée par le magazine spécialisé allemand AUTO BILD. La deuxième génération a suivi en 2008. Grâce à elle, les clients ont pu opter pour la transmission intégrale pour la première fois. La Superb Combi est apparue en 2009 et a rencontré une demande encore plus forte que la berline. Au total, Škoda a livré 618'000 exemplaires de la Superb deuxième génération à des clients dans le monde entier. La troisième génération introduite en février 2015 offrait encore plus d'espace pour les passagers et les bagages dans les deux variantes de carrosserie. Elle était encore plus économique, émettait moins d'émissions et bénéficiait de systèmes d'assistance innovants pour une sécurité toujours plus accrue. En 2019, Škoda a revalorisé le fleuron en lançant la Superb iV, le premier véhicule hybride rechargeable de la marque. À ce jour, plus de 770'000 exemplaires de la Superb troisième génération ont été livrés à des clients.

Le Kodiaq a été lancé en 2016 comme fer de lance de l'offensive SUV de Škoda. À ce jour, plus de 740'000 Kodiaq ont été vendus. Le modèle à 7 places disponible sur demande a transposé le langage stylistique cristallin et captivant de Škoda dans le segment SUV. L'année 2018 a connu le lancement du sportif Kodiaq RS, suivi en 2021 d'un vaste restylage. Plus de 40 distinctions soulignent les qualités exceptionnelles et la grande popularité du grand SUV Škoda.

\* Non disponible en Suisse.

## Contact

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Images médias :



**Škoda Superb quatrième génération – silhouette** Škoda Auto donne un premier aperçu de la petite dernière de la Superb Combi.

Source: Škoda Auto



**Škoda Kodiaq deuxième génération – silhouette**

Škoda Auto donne un premier aperçu du successeur du modèle SUV Kodiaq.

Source: Škoda Auto

#### Škoda Auto

- › continue sur sa lancée prospère avec la «Next level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients et clientes douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.