

Škoda Challenge suisse 2023: remise de prix dans un décor exotique

Cham, le 30 mai 2023 – Le prestigieux championnat suisse du Škoda Challenge a de nouveau eu lieu cette année. Le concours a permis aux meilleurs spécialistes des concessions de démontrer leurs compétences dans les trois catégories «Car Mechanic/Diagnostic Technician», «Sales Consultant/Sales Manager» et «Service Advisor/Service Manager» à l'AMAG Academy de Schinznach-Bad. Les gagnants ont été récompensés dans la halle Masoala du zoo de Zurich. Les deux premiers de chaque catégorie participeront en juin 2023 au Škoda Challenge international à Prague.

La qualification pour le championnat suisse du Škoda Challenge 2023 a débuté dès le mois de décembre de l'année dernière. Les spécialistes des concessions et entreprises de service Škoda ont dû passer un test en ligne afin de pouvoir être sélectionnés pour participer à la finale du championnat suisse. Les participants des catégories «Car Mechanic/Diagnostic Technician», «Sales Consultant/Sales Manager» et «Service Advisor/Service Manager» ont été évalués sur leurs connaissances techniques de la marque Škoda, mais aussi des processus, produits et prestations de service. Dans l'ensemble, près de 130 participations ont été enregistrées. Les huit meilleures de chaque catégorie ont été invitées à la finale.

La finale du championnat suisse s'est déroulée sur trois jours au centre de compétence de l'AMAG Academy à Schinznach-Bad. Le 23 mars 2023, la catégorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician» a été mise au défi – les finalistes ont dû identifier des erreurs intégrées dans les véhicules, maîtriser des exercices pratiques en utilisant la haute tension et, entre autres, répondre à des questions sur la marque. Le deuxième jour de la finale, le 27 mars 2023, les participants ont été testés dans la catégorie «Sales Consultant/Sales Manager» sur leurs connaissances des modèles et des accessoires ainsi que leurs connaissances spécialisées relatives au thème de l'électromobilité. De plus, leur expertise en matière de conseil et d'utilisation de Škoda Connect et du système d'info-divertissement a également été mise à contribution. Les finalistes de la catégorie «Service Advisor/Service Manager» se sont affrontés le 30 mars 2023. Leurs connaissances de la marque et de l'électromobilité ont également été évaluées, et en priorité leurs connaissances spécialisées en matière de connectivité, d'accessoires et de potentiel de commandes.

Présence suisse deux fois plus importante au Škoda Challenge international 2023

Škoda Suisse a invité tous les finalistes à la remise des prix le 14 avril 2023 dans la halle Masoala du zoo de Zurich. L'événement a débuté par un apéritif et s'est poursuivi par une visite guidée de la halle Masoala, avant la remise des prix aux gagnants dans le restaurant de

l'établissement. Cette année, les premiers et seconds au classement se sont qualifiés pour le Škoda Challenge international qui aura lieu du 15 au 18 juin 2023 à Prague.

Bernhard Kunz, mécanicien automobile diplômé d'AMAG Autowelt Zürich, remporte la catégorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician». Dirk Zierold, diagnosticien automobile de hoffmann automobile AG à Aesch (BL), occupe la deuxième place. Dans la catégorie «Sales Consultant/Sales Manager», Andreas Seeholzer, directeur des ventes Škoda chez AMAG Uster, défend son titre de l'année dernière et remporte le premier prix. Andy Grothenn, directeur Škoda d'AMAG Chur, occupe la deuxième place. Dans la catégorie «Service Advisor/Service Manager», le tenant du titre, Stefan Ziegler, chef d'exploitation d'Auto Service Zentrum GmbH à Schattdorf (UR) et champion du monde en titre du Škoda Challenge, remporte une nouvelle fois le titre de champion suisse. Le vice-champion dans cette catégorie est Roger Glarner, chef Service d'AMAG Uster.

Škoda Suisse félicite chaleureusement les vainqueurs et les personnes classées et souhaite bonne chance aux personnes qualifiées pour le Škoda Challenge international!

Classement:

Catégorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician»

1. Bernhard Kunz, AMAG Autowelt Zürich
2. Dirk Zierold, hoffmann automobile AG, Aesch (BL)
3. André Schuler, Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf (UR)

Catégorie «Sales Consultant/Sales Manager»

1. Andreas Seeholzer, AMAG Uster
2. Andy Grothenn, AMAG Chur
3. Henrick Diego Akeret, AMAG Uster

Catégorie «Service Advisor/Service Manager»

1. Stefan Ziegler, Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf (UR)
2. Roger Glarner, AMAG Uster
3. Lukas Schäfer, Scheidweg-Garage AG, Appenzell (AI)

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



1^{er} place «Car Mechanic/Diagnostic Technician»

Bernhard Kunz (à gauche), mécanicien automobile diplômé d'AMAG Autowelt Zürich, remporte la catégorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician». Thomas Mani, Head of Aftersales Škoda Suisse, lui remet le diplôme.

Source: Škoda Suisse



1^{er} place «Sales Consultant/Sales Manager»

Andreas Seeholzer (à gauche), directeur des ventes d'AMAG Uster, remporte la catégorie «Sales Consultant/Sales Manager» et conserve son titre de l'année précédente. Paulo Fernandes, Head of Sales Škoda Suisse, félicite le gagnant.

Source: Škoda Suisse



1^{er} place «Service Advisor/Service Manager»

Stefan Ziegler (à gauche), chef d'exploitation d'Auto Service Zentrum GmbH et champion du monde en titre du Škoda Challenge, remporte la catégorie «Service Advisor/Service Manager».

Source: Škoda Suisse

Škoda Auto

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients et clientes douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2021 plus de 870 000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45 000 personnes de par le monde et est présente sur plus de 100 marchés.