



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

Il reparto design di ŠKODA crea i trofei per i vincitori del Tour de France 2018

- › **Sculture in cristallo rievocano i motivi geometrici e le forme spigolose del cubismo ceco**
- › **A Parigi Bernhard Maier, CEO di ŠKODA AUTO, consegna il trofeo al miglior velocista della competizione**
- › **Quest'anno ŠKODA AUTO, sponsor e auto ufficiale del Tour de France, rinnova la partnership per la quindicesima volta**

Mladá Boleslav, 24 luglio 2018 – Anche quest'anno il reparto design di ŠKODA è responsabile della realizzazione dei trofei per i vincitori del Tour de France. Il 29 luglio, non appena il gruppo taglierà la linea del traguardo sugli Champs-Élysées, i vincitori delle singole classifiche riceveranno i relativi trofei. Il CEO di ŠKODA AUTO, Bernhard Maier, consegnerà personalmente al titolare della maglia verde la coppa realizzata in cristallo verde per il miglior velocista.

Peter Olah, designer di ŠKODA AUTO, sottolinea: "I trofei per i vincitori del Tour de France simboleggiano un esaltante avvicinarsi di morbidi slanci e linee precise protese verso l'alto, richiamando così il moto oscillatorio di un uccello in cielo".

Alti 60 centimetri per un peso di quattro chilogrammi, i capolavori dell'arte boema di lavorazione del cristallo sono una creazione dell'azienda ceca Lasvit. Intanto l'elegante silhouette delle coppe è assurta ad autentico emblema del Tour de France. Per la realizzazione della superficie i designer di ŠKODA AUTO traggono ispirazione ogni anno da nuove suggestioni. Quest'anno il trofeo vuole essere un omaggio ai motivi geometrici e alle forme spigolose del cubismo ceco.

ŠKODA AUTO è sponsor e auto ufficiale del Tour de France già per la quindicesima volta, dal 2011 la storica casa automobilistica ceca di Mladá Boleslav progetta inoltre i trofei destinati ai vincitori della gara ciclistica che si svolge attraverso la Grande Nation.

Il 7 luglio, l'edizione numero 105 della più classica tra le gare di ciclismo ha preso il via dall'isola atlantica di Noirmoutier-en-Ile. Quando il plotone, il 29 luglio, taglierà il traguardo degli Champs-Élysées, i ciclisti avranno percorso complessivamente 3351 chilometri suddivisi in 21 tappe.

ŠKODA AUTO accompagna l'edizione di quest'anno del Tour de France con contributi avvincenti e servizi informativi sui retroscena sulla piattaforma "ŠKODA Storyboard". Un servizio, ad esempio, si occupa della colonna di mezzi che precede il gruppo e distribuisce omaggi agli spettatori. Nella "ŠKODA Storyboard" i fan che vogliono vivere l'evento dal vivo troveranno anche consigli interessanti per assistere all'evento sportivo.

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Immagini del comunicato stampa:



Il reparto design di ŠKODA crea i trofei per i vincitori del Tour de France 2018

Alti 60 centimetri per un peso di quattro chilogrammi, i capolavori dell'arte boema di lavorazione del cristallo sono una creazione dell'azienda ceca Lasvit; nel frattempo l'elegante silhouette delle coppe è assurta ad autentico emblema del Tour de France.

Fonte: ŠKODA AUTO



Il reparto design di ŠKODA crea i trofei per i vincitori del Tour de France 2018

Alti 60 centimetri per un peso di quattro chilogrammi – i trofei destinati ai vincitori del Tour de France sono il prodotto del connubio tra il genio creativo del designer ŠKODA Peter Olah e il raffinato lavoro artigianale dei vetrai boemi.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › fondata nell'anno 1895, nel periodo degli albori dell'automobile, è una delle case automobilistiche più prestigiose a livello mondiale. La sede centrale dell'azienda è da allora rimasta a Mladá Boleslav;
- › offre attualmente le seguenti gamme di modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ nonché KODIAQ e SUPERB;
- › nel 2017 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo oltre 1,2 milioni di veicoli;
- › dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA AUTO fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- › gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- › ha oltre 35'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.