



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

Due bozzetti di design forniscono un primo sguardo sullo ŠKODA KAROQ reso ancora più moderno

- › Aggiornamenti estetici e tecnologici per il SUV di ŠKODA di classe intermedia
- › Parte frontale più accentuata e fari e luci posteriori a LED ridisegnati
- › Presentazione digitale di questa versione rielaborata di ŠKODA KAROQ il 30 novembre

Mladá Boleslav / Cham, 15 novembre 2021 – Con due bozzetti di design, ŠKODA ci concede un primo sguardo sul look rinnovato del KAROQ. A quattro anni dalla sua presentazione nel 2017, il look del SUV di classe intermedia della casa automobilistica ceca viene rivisitato in chiave estetica e tecnologica. La presentazione sui media digitali avverrà il 30 novembre.

Uno dei due bozzetti di design mostra la parte frontale ridisegnata e ancora più marcata dello ŠKODA KAROQ, reso ancora più moderno. La calandra ŠKODA, più marcata e ora dotata di un design esagonale, è impreziosita da vistosi doppi listelli, con un'ampia presa d'aria visibile nella parte inferiore. I fari anteriori sono complessivamente più stretti rispetto ai modelli precedenti e si estendono fino alla calandra. L'aspetto dinamico è sottolineato anche dalle luci diurne di nuova concezione, che ora sono divise in due parti. Nella parte inferiore è presente un secondo gruppo ottico dove sono alloggiati i fari fendinebbia o, nella versione top di gamma, un modulo LED separato. Questa disposizione dei fari conferisce alla vettura una caratteristica grafica delle luci «a quattro occhi» nella modalità con luci di marcia nell'oscurità.

Il secondo bozzetto trasmette una prima impressione della parte posteriore del KAROQ ridisegnata. Oltre allo spoiler posteriore più lungo e al grembiule posteriore rivisitato a livello visivo con diffusore nero, si può riconoscere anche la nuova forma dei fari posteriori dal design preciso. Come i fari anteriori, anche questi sono più appiattiti rispetto ai modelli precedenti e sottolineano la larghezza del veicolo. Come è tipico di ŠKODA, le strutture cristalline forniscono uno speciale tocco estetico ai fari, che continuano a essere caratterizzati dalla grafica a C delle luci.

Con KAROQ come «fratello minore» di KODIAQ, alla presentazione del modello nel 2017 ŠKODA ha fatto un ulteriore passo avanti nel lancio della sua offensiva nel mercato dei SUV. Il KAROQ rivisitato festeggia il suo debutto nell'ambito di una presentazione sui media digitali il 30 novembre.

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Immagini relative al comunicato stampa:



Un primo sguardo sullo ŠKODA KAROQ rivisitato

Il bozzetto di design mostra la nuova parte frontale ancora più accentuata dello ŠKODA KAROQ. La calandra ŠKODA è più ampia ed è ora dotata di un design esagonale. L'aspetto dinamico è sottolineato anche dalle luci diurne di nuova concezione, che ora sono divise in due parti.

Fonte: ŠKODA AUTO



Un primo sguardo sullo ŠKODA KAROQ rivisitato

Anche le nuove luci posteriori sono più appiattite rispetto ai modelli precedenti e sottolineano l'ampiezza del KAROQ. Nello schizzo sono visibili anche uno spoiler posteriore più lungo e un grembiule posteriore ridisegnato con un diffusore nero.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › punta con successo verso il nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030».
- › mira ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici.
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo in India, Russia e Nord Africa.
- › offre attualmente ai propri clienti dieci serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV e KUSHAQ.
- › ha consegnato nel 2020 oltre un milione di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › impiega più di 43'000 collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.