



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

ŠKODA Explore More live su internet

- › La **diretta streaming** dell'evento avrà inizio martedì 30 agosto alle ore 19.00 (CET)
- › Trasmissione sulla **ŠKODA Storyboard** e sui canali social media ufficiali di ŠKODA AUTO
- › La casa automobilistica ceca presenta una nuova immagine del marchio e il suo nuovo studio progettuale VISION 7S

Mladá Boleslav / Cham, 29 agosto 2022. Si alza il sipario per ŠKODA Explore More: domani, dalle 19.00, ŠKODA AUTO presenterà a Praga la sua nuova immagine del marchio e con lo studio progettuale VISION 7S offrirà un'anteprima del suo nuovo linguaggio stilistico. I fan del marchio possono seguire l'evento in diretta streaming nell'**Explorer's Hub**, lo showroom interattivo è già aperto. Inoltre, la casa automobilistica trasmetterà l'evento anche sulla ŠKODA Storyboard e sui suoi canali social media ufficiali.

Domani sera, alle 19.00 (CET), ŠKODA AUTO offre a Praga un'anteprima concreta dello sviluppo dell'azienda nei prossimi anni. Davanti a 450 ospiti internazionali, la casa automobilistica presenta la sua nuova identità del marchio unitamente a VISION 7S, lo studio progettuale di un SUV a sette posti completamente elettrico.

I fan del marchio possono seguire l'evento in diretta streaming nell'Explorer's Hub da ogni parte del mondo e, grazie alle telecamere a 360°, godere della sensazione di trovarsi dal vivo sul posto. Nell'Explorer's Hub sono disponibili già ora video teaser e interessanti informazioni di contesto su ŠKODA AUTO. Inoltre, la casa automobilistica trasmetterà l'evento anche sulla ŠKODA Storyboard e sui suoi canali social media.

Explorer's Hub: <https://skoda-explore-more.com/>

ŠKODA Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/en/skoda-world/skoda-vision-7s-reveals-the-future/>

Twitter: twitter.com/skodaautonews

LinkedIn Klaus Zellmer: <https://www.linkedin.com/in/klaus-zellmer-441b5b1b8/>

LinkedIn ŠKODA AUTO: www.linkedin.com/company/skoda-auto/mycompany

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=-fvVvVcu8JU>

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Immagine per il comunicato stampa:



ŠKODA Explore More live su internet

Domani, dalle 19.00, ŠKODA AUTO presenterà a Praga la sua nuova immagine del marchio e con lo studio progettuale VISION 7S offrirà un'anteprima del suo nuovo linguaggio stilistico. I fan del marchio possono seguire l'evento in diretta streaming nell'Explorer Hub, lo showroom interattivo è già aperto.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › punta con successo al nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030».
- › mira ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici.
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa.
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA e KUSHAQ.
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › ha all'attivo 45'000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.