

Škoda Best Dealer 2022: sorpresa riuscita

Cham, 3 maggio 2023 – Anche quest'anno Škoda Svizzera ha conferito gli ambiti titoli di «Best Dealer» e «Human Touch Dealer» ai migliori partner Škoda della Svizzera e del Principato del Liechtenstein per l'anno 2022. Per la prima volta è stato conferito anche un premio AMAG Leasing. Rispetto agli anni precedenti, questa volta lo scenario è stato differente. I vincitori sono stati sorpresi con i premi direttamente nelle loro aziende.

Di recente sono stati conferiti gli ambiti titoli di «Best Dealer» e «Human Touch Dealer» ai migliori partner Škoda della Svizzera e del Principato del Liechtenstein per l'anno 2022. Tuttavia, questa volta in circostanze totalmente diverse. Infatti, i premi non sono stati conferiti come al solito durante l'annuale Škoda Brand Day, ma sono stati mascherati da appuntamenti di lavoro. Markus Kohler, Brand Director Škoda Svizzera e Paulo Fernandes, Head of Sales Škoda Svizzera, hanno quindi fatto visita ai primi classificati utilizzando una scusa. Così l'effetto sorpresa dei partner Škoda è stato ancora più grande del solito.

Markus Kohler, Brand Director Škoda Svizzera, è stato chiaro: «Dopo gli ultimi anni, in cui il congresso marchio Škoda si è tenuto principalmente in formato digitale, quest'anno volevamo mettere su qualcosa di speciale. Per questo motivo, abbiamo sorpreso con un pretesto alcuni dei vincitori e classificati. E le emozioni e reazioni dei partner in questione confermano che i Best Dealer Award sono molto più di un altro semplice premio. Sono prova del lavoro svolto, della passione e dell'impegno».

Titoli ambiti: «Best Dealer» e «Human Touch Dealer»

Per il riconoscimento di «Best Dealer» sono stati valutati sia gli obiettivi quantitativi sia quelli qualitativi dei partner Škoda nelle Vendite e nell'Aftersales. Nella valutazione complessiva per il 2022, AMAG Coira si è aggiudicato il titolo di «Best Dealer 2022».

Un'altra prestazione eccellente che ha conquistato il secondo posto in classifica per il titolo di «Best Dealer 2022» è quella di Furttal-Garage Hans Meier AG di Buchs (ZH), seguito al terzo posto da Garage Bifang Trachsel AG di Plaffeien (FR).

Per la decima volta è stato conferito anche il titolo di «Human Touch Dealer». Come si può già intuire dal nome, con «Human Touch Dealer» viene premiato il partner che ha offerto un servizio clienti unico ed eccezionale e che ha instaurato stretti rapporti con la clientela. Il programma Human Touch punta a stupire i nuovi clienti Škoda e a rafforzare la fidelizzazione di quelli già esistenti. Markus Kohler sottolinea: «Un servizio completo pratico e comodo e una relazione di fiducia con la clientela sono fondamentali. Questo si è reso molto chiaro soprattutto negli ultimi due anni e mezzo. Per noi è molto importante essere sempre al fianco

della nostra clientela. Con i nostri sforzi abbiamo trasmesso ai clienti l'umanità e la particolarità di Škoda, caratteristiche queste riassumibili nel concetto di Škoda Human Touch. Sono proprio questi i dettagli che fanno la differenza tra un buon servizio e un servizio eccezionale».

Il titolo di «Human Touch Dealer 2022» quest'anno è stato assegnato al Furttal-Garage Hans Meier AG di Buchs (ZH).

Debutto dell'AMAG Leasing Award

Per la prima volta è stato assegnato il titolo AMAG Leasing Award per il 2022. È stato così premiato il concessionario che, in riferimento al numero di contratti di leasing sottoscritti e di pacchetti di servizi conclusi abbia ottenuto i risultati migliori in percentuale rispetto all'area coperta. Quest'anno il premio è stato vinto da AMAG Petit-Lancy.

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Video e immagini per il comunicato stampa:



Video: Škoda Best Dealer 2022: sorpresa riuscita

Di recente sono stati conferiti gli ambiti titoli di «Best Dealer» e «Human Touch Dealer» ai migliori partner Škoda della Svizzera e del Principato del Liechtenstein per l'anno 2022. Tuttavia, questa volta in circostanze totalmente diverse. Infatti, i premi non sono stati conferiti come al solito durante l'annuale Škoda Brand Day, ma sono stati mascherati da appuntamenti di lavoro.

Fonte: Škoda Svizzera



Škoda Best Dealer 2022: sorpresa riuscita

Per il riconoscimento di «Best Dealer» sono stati valutati sia gli obiettivi quantitativi sia quelli qualitativi dei partner Škoda nelle Vendite e nell'After-sales. Nella valutazione complessiva per il 2022, AMAG Coira si è aggiudicato il titolo di «Best Dealer 2022». Andy Grothenn, brand manager Škoda presso AMAG Chur (terzo da sinistra), e il suo team ricevono il premio da Markus Kohler, Brand Director Škoda Svizzera (terzo da destra).

Fonte: Škoda Svizzera



Škoda Best Dealer 2022: sorpresa riuscita

Quest'anno, il premio per il "Concessionario Human Touch 2022" è andato alla Furttal-Garage Hans Meier AG di Buchs (ZH). Il team di Emanuel Meier, Amministratore Delegato e Brand Manager Škoda (al centro), è felice del premio e del secondo posto nella categoria "Best Dealer". Markus Kohler, Direttore del marchio Škoda Svizzera, ha consegnato entrambi i premi (a destra).

Fonte: Škoda Svizzera



Škoda Best Dealer 2022: sorpresa riuscita

Il Garage Bifang Trachsel AG di Plaffeien ha ottenuto il terzo posto nella categoria 'Best Dealer'. Werner Trachsel, Amministratore Delegato del Garage Bifang Trachsel AG (a sinistra), prende il premio insieme a Sandra Zbinden-Trachsel, Amministrazione e Finanza, da Paulo Fernandes, responsabile vendite Škoda Svizzera.

Fonte: Škoda Svizzera



Škoda Best Dealer 2022: sorpresa riuscita

Per la prima volta è stato assegnato il titolo AMAG Leasing Award per il 2022. Quest'anno il premio è stato vinto da AMAG Petit-Lancy. Marco de Oliveira, brand manager Škoda AMAG Petit-Lancy, è felice con il suo team (terzo da sinistra).

Fonte: Škoda Svizzera

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita, come l'India o il Nord Africa;
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti come motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega 45'000 persone in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.