

Škoda Auto rilascia un teaser del nuovo Kodiaq, annunciando i dettagli dell'anteprima mondiale

- › Il teaser rivela i nuovi aggiornamenti degli esterni e degli interni per la nuova generazione del SUV
- › Gli elementi del nuovo linguaggio stilistico Modern Solid fanno la loro prima apparizione
- › L'anteprima mondiale dell'#AllNewKodiaq verrà trasmessa in diretta il 4 ottobre alle 18:45 CET

Mladá Boleslav / Cham, 2 ottobre 2023 – Škoda Auto offre un'anteprima della seconda generazione del Kodiaq pubblicando un video teaser. Caratterizzato da nuovi dettagli esterni e interni, il nuovo SUV presenta i primi elementi del nuovo linguaggio stilistico Modern Solid del marchio. L'anteprima mondiale è prevista per il 4 ottobre alle 18:45 CEST e sarà trasmessa in diretta su [Škoda Storyboard](#) e sui canali [YouTube](#) e [X](#) di Škoda.

Il teaser rivela i principali aggiornamenti, tra cui una nuova scritta sul portellone posteriore in linea con la nuova CI di Škoda, un abitacolo completamente ridisegnato con comandi Smart Dials e una leva selettiva montata sul piantone dello sterzo. Questi aggiornamenti sono completati dall'aggiunta di nuovi elementi stilistici Modern Solid. Škoda ha recentemente celebrato il traguardo dei tre milioni di SUV prodotti proprio con il Kodiaq, che prosegue la storia di successo del marchio e offre una serie di propulsioni efficienti, tra cui una variante ibrida plug-in con un'autonomia elettrica di oltre 100 chilometri.

Il livestream sarà trasmesso in inglese e in ceco su [Škoda Storyboard](#) e sui canali [YouTube](#) e [X](#) il 4 ottobre alle 18:45 CEST. Durante l'evento, il marchio pubblicherà [sul portale multimediale di Škoda](#) materiale completo sulla seconda generazione del Kodiaq.

I valori ufficiali relativi ai consumi e alle emissioni saranno disponibili solo al termine della procedura di omologazione.

Contatto

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Video per il comunicato stampa:



Video teaser: Škoda Auto rilascia un teaser del nuovo Kodiaq, annunciando i dettagli dell'anteprima mondiale

Škoda Auto offre un'anticipazione della seconda generazione del Kodiaq pubblicando un video teaser. Caratterizzato da nuovi dettagli esterni e interni, il nuovo SUV presenta i primi elementi del nuovo linguaggio stilistico Modern Solid del marchio. L'anteprima mondiale è prevista per il 4 ottobre alle 18:45 CEST e sarà trasmessa in diretta su [Škoda Storyboard](#) e sui canali [YouTube](#) e [X](#) di Škoda.

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level - Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere entro il 2030 uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › si sta affermando come principale marchio europeo su importanti mercati in crescita, come l'India o il Nord Africa;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › nel 2022 ha consegnato oltre 731'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti, come sistemi di batterie SME, motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega più di 40'000 collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.