

## Inizio della prevendita della Škoda Octavia rinnovata in Svizzera

- › Fresca di restyling, la quarta generazione della Škoda Octavia è ora ordinabile in Svizzera
- › Per l'inizio della prevendita in Svizzera sono disponibili le linee di equipaggiamento Selection con le motorizzazioni 1.5 TSI mHEV da 85 kW (115 CV), 1.5 TSI mHEV da 110 kW (150 CV) e 2.0 TDI da 110 kW (150 CV) e SportLine 1.5 TSI mHEV da 110 kW (150 CV)
- › La Octavia è disponibile a partire da 37'000.-\*, prezzo della versione base Selection 1.5 TSI mHEV da 85 kW (115 CV).

**Cham, 24 aprile 2024 – È iniziata la prevendita svizzera della Škoda Octavia nella sua veste rinnovata. Con oltre sette milioni di unità vendute, è di gran lunga il modello di maggiore successo del marchio. E con altri 4943\*\* nuovi esemplari entrati a far parte della circolazione svizzera lo scorso anno, la Octavia ha conquistato il terzo posto nelle statistiche di vendita, confermando così la sua grande popolarità. Di recente Škoda Auto ha presentato il restyling della Octavia. Il modello rinnovato si caratterizza soprattutto per la calandra Škoda rielaborata e per i nuovi fari a LED Matrix di seconda generazione. La clientela potrà inoltre godere di un equipaggiamento di serie ancora più ricco. La versione base della Octavia nella linea di equipaggiamento Selection con motore 1.5 TSI mHEV da 85 kW (115 CV) e cambio DSG a 7 rapporti è disponibile a partire da 37'000.-\*.**

### Un nuovo inizio per l'icona del marchio

La quarta generazione della Octavia dell'era moderna inaugura la fase successiva del suo ciclo di vita con una rinnovata determinazione. I paraurti anteriore e posteriore ridisegnati e la calandra Škoda modificata sono i primi elementi della nuova versione a saltare all'occhio. Anche i fari a LED Matrix di seconda generazione, le luci posteriori a LED rivisitate con indicatori di direzione animati e l'ampia gamma di cerchi in lega leggera di nuova concezione rientrano tra le novità. La nuova struttura dell'offerta sarà composta dalle quattro linee d'equipaggiamento Essence, Selection, Sportline e RS nonché da nove design selection per gli interni.

Oltre a nuovi materiali ecologici per i sedili, il cruscotto e i pannelli delle portiere, a seconda della versione farà parte dell'equipaggiamento di serie anche il Digital Cockpit da 10 pollici. Il popolare Digital Cockpit Plus nel formato da 10 pollici, che ha debuttato nella terza generazione della Octavia, rimane disponibile come optional. Su richiesta, è possibile ordinare per la prima volta un display per l'infotainment da 13 pollici per la Octavia. Anche l'assistente di parcheggio intelligente e il parcheggio telecomandato esordiscono nell'equipaggiamento del modello. La gamma di motorizzazioni comprende due motori a benzina 1.5 TSI con tecnologia

Mild Hybrid disponibile come optional, due potenti motori a benzina 2.0 TSI e un turbodiesel TDI\*\*\*. La gamma di potenza spazia da 85 kW (115 CV) a 195 kW (265 CV). In Svizzera la Octavia sarà disponibile esclusivamente nell'apprezzata versione station wagon. Inoltre, Škoda Auto amplia ancora una volta la ricca offerta di equipaggiamenti per la sicurezza attiva e passiva. Il nuovo sistema di rilevamento dell'attenzione e della stanchezza valuta il comportamento del conducente attraverso una serie di dati e parametri. Un massimo di dieci airbag provvede alla protezione dei passeggeri della nuova Octavia.

Per l'inizio della prevendita in Svizzera saranno disponibili le linee di equipaggiamento Selection con motorizzazioni 1.5 TSI mHEV da 85 kW (115 CV), 1.5 TSI mHEV da 110 kW (150 CV) e 2.0 TDI da 110 kW (150 CV) e SportLine con 1.5 TSI mHEV da 110 kW (150 CV), tutte con cambio DSG a 7 rapporti. Le motorizzazioni 1.5 TSI da 85 kW (115 CV) con cambio manuale, 2.0 TSI da 150 kW (204 CV) con trazione integrale e 2.0 TSI da 195 kW (265 CV) seguiranno nel corso del 2024\*\*\*. La motorizzazione 2.0 TSI da 195 kW (265 CV) è invece riservata alla versione RS.

La versione base della Octavia nella linea di equipaggiamento Selection con motore 1.5 TSI mHEV da 85 kW (115 CV) e cambio DSG a 7 rapporti è disponibile a partire da 37'000.-\*.

La versione rinnovata della Škoda Octavia è ordinabile da subito in Svizzera.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: <https://it.skoda.ch/models/new-octavia/new-octavia>

\* Prezzi raccomandati non vincolanti dell'importatore AMAG Import AG, IVA all'8.1% inclusa. Con riserva di modifiche.

\*\* Fonte: auto-schweiz ASTRA/OFROU / MOFIS 3.1.2024

\*\*\* Con riserva di modifiche.

## Contatti

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Immagini per il comunicato stampa:



**Inizio della prevendita della Škoda Octavia rinnovata in Svizzera**

È iniziata la prevendita svizzera della Škoda Octavia nella sua versione rinnovata. Con oltre sette milioni di unità vendute, è di gran lunga il modello di maggiore successo del marchio.

Fonte: Škoda Auto



**Inizio della prevendita della Škoda Octavia rinnovata in Svizzera**

La quarta generazione della Octavia dell'era moderna inaugura la fase successiva del suo ciclo di vita con una rinnovata determinazione. I paraurti anteriore e posteriore ridisegnati e la calandra Škoda modificata sono i primi elementi della nuova versione a saltare all'occhio.

Fonte: Škoda Auto



**Inizio della prevendita della Škoda Octavia rinnovata in Svizzera**

Per gli interni della Octavia rivisitata, ora Škoda offre nove design selection, tutte caratterizzate da un maggiore impiego di materiali sostenibili. Per la prima volta la clientela può ordinare per questa serie un display centrale per l'infotainment in formato da 13 pollici.

Fonte: Škoda Auto



### Inizio della prevendita della Škoda Octavia rinnovata in Svizzera

La leggendaria sigla RS identifica dal 2000 le versioni più sportive della Škoda Octavia. I tradizionali dettagli di design in nero lucido contraddistinguono anche la versione rielaborata della Octavia RS, ora alimentata da un motore a benzina 2.0 TSI da 195 kW (265 CV).

Fonte: Škoda Auto

#### Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici;
- › sfrutta in modo mirato il potenziale di importanti mercati in espansione come l'India, il Nord Africa, il Vietnam o la regione ASEAN;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2023 oltre 866'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › fa parte del Brand Group CORE, all'interno del quale i marchi di volume del gruppo Volkswagen sono stati accorpati sul piano organizzativo al fine di crescere insieme e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › è parte integrante del CORE Brand Group, il progetto di fusione organizzativa dei marchi di volume del gruppo Volkswagen, volto a conseguire una crescita congiunta e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti, come sistemi di batterie SME, motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega circa 40'000 persone in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.