



Communiqué de presse, page 1 sur 2

Coup d'œil dans les coulisses: le ŠKODA KODIAQ maîtrise les tests d'endurance

- › Pendant la phase de développement, le ŠKODA KODIAQ a été soumis à des procédures de tests extrêmes.
- › Coup d'œil en exclusivité dans le vaste programme d'essais du nouveau SUV de ŠKODA sur <http://www.skoda-storyboard.com>
- › ŠKODA Storyboard est la plateforme centrale à la disposition des multiplicateurs et propose des communiqués de presse, des reportages, des portraits, des vidéos, des photos et des infographies.

Mladá Boleslav, septembre 2016 – Froid glacial dans le grand nord, chaleur torride au sud et sollicitations extrêmes sur les bancs d'essai: avant sa Première mondiale très remarquée, le ŠKODA KODIAQ a suivi avec succès un programme d'essai énormément exigeant. Le résultat: le nouveau SUV de la marque traditionnelle tchèque place la barre très haut dans son segment du point de vue de la qualité et de la fiabilité. Désormais, la plateforme en ligne, ŠKODA Storyboard, permet des coups d'œil en exclusivité dans la phase de développement et dans les vastes tests que l'équipe réunie autour de Jiří Dytrych, le chef de projet de l'ensemble du véhicule, a imposé au ŠKODA KODIAQ.

ŠKODA a soumis les prototypes et les modèles de préséries du nouveau ŠKODA KODIAQ au niveau mondial à un programme de tests intensifs qui englobait, par exemple, tant des conditions climatiques aux antipodes que des mauvais chemins très étendus. Résultat du marathon de développement renforcé: le nouveau SUV de la marque traditionnelle tchèque répond aux standards de qualité ambitieux que tous les modèles ŠKODA doivent atteindre.

Avant que la production de série ne commence, les prototypes traversent différents scénarios de tests: du développement virtuel à ce qu'on appelle les bancs d'essai Hydropuls et les tests fonctionnels en passant par le banc d'essai climatique avec des températures entre moins 40 degrés et plus 99 degrés, mais aussi par les essais de conduite réels au soleil, sous la pluie et par neige.

La nouvelle plateforme ŠKODA Storyboard a accompagné la création du ŠKODA KODIAQ depuis les premiers prototypes virtuels jusqu'au modèle de série terminé et offre pour la première fois un aperçu passionnant dans les coulisses du développement d'un véhicule. La nouvelle plateforme de marque de ŠKODA associe les informations et les nouvelles aux rapports d'arrière-plan vecteurs d'émotions et aux histoires spécifiques du groupe cible. L'offre regroupe les canaux de médias sociaux de l'entreprise et englobe des vidéos, des galeries de photos, des téléchargements ainsi que des liens d'informations complémentaires. Les contenus sont présentés dans un design moderne et convivial pour les utilisateurs. Grâce au Responsive Web Design, l'utilisateur peut consulter les pages



Communiqué de presse, page 2 sur 2

sur n'importe quel appareil, de l'ordinateur de bureau au smartphone, en passant par la tablette. En effet, tous les contenus publiés sur ŠKODA Storyboard peuvent être utilisés par les médias. La plateforme s'adresse ainsi tant aux journalistes et aux faiseurs d'opinion qu'aux clients et aux fans de ŠKODA.

Le rapport se trouve sur <https://www.skoda-storyboard.com/en/models/kodiaq/put-acid-test/>

Pour plus d'informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Silke Rosskothén
Chef Communication Produit
T +420 326 811 731
silke.rosskothén@skoda-auto.cz

Ann Harder
Communication Produit
T +420 326 811 769
ann.harder@skoda-auto.cz

Photo pour le communiqué de presse:



Coup d'œil dans les coulisses: le ŠKODA KODIAQ maîtrise les tests d'endurance

Dans l'enceinte climatique, le nouveau ŠKODA KODIAQ subit des conditions aux antipodes allant du froid glacial à la chaleur torride.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > est l'un des constructeurs automobiles le plus riche en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- > a livré en 2015 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 26 600 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

