



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA SCALA setzt neue Massstäbe in der Kompaktklasse: Ab 17. Mai bei den Schweizer ŠKODA Partnern

- › Markteinführung bei schweizerischen ŠKODA Partnern am 17. Mai, Preis ab CHF 24'370.-
- › Emotional und dynamisch: SCALA prägt nächsten Entwicklungsschritt der ŠKODA Designsprache
- › Immer online, State-of-the-Art-Connectivity und erweiterte Sprachsteuerung
- › Grosszügige Platzverhältnisse und hohe Variabilität bei kompakten Abmessungen
- › TSI und Erdgas (CNG): vier leistungsstarke und effiziente Turbomotoren zur Auswahl
- › Neue Sicherheitssysteme im Kompaktsegment mit Assistenzsystemen aus höheren Klassen

Schinznach-Bad, 9. Mai 2019 – Der ŠKODA SCALA ist das neue Kompaktmodell der tschechischen Marke. Mit neuer Technik, emotionalem Design, hoher Funktionalität und State-of-the-Art-Connectivity vermag der SCALA neue Massstäbe in der Kompaktklasse zu setzen. Der SCALA bietet vier Motorvarianten mit einer Leistung von 90 PS (66 kW) bis 150 PS (110 kW), hohe aktive und passive Sicherheit sowie Voll-LED-Scheinwerfer und -Heckleuchten.

Die neue Fließhecklimousine von ŠKODA, der SCALA, wird aktuell in den Ausstattungsvarianten Ambition und Style angeboten. Mit seiner ausgefeilten Aerodynamik wirkt er modern und sportlich, für ŠKODA definiert er die Kompaktklasse zwischen FABIA und OCTAVIA völlig neu. Der SCALA, welcher mit ŠKODA typischem grosszügigen Platzangebot überzeugt, steht ab dem 17. Mai 2019 bei den schweizerischen ŠKODA Partnern zur Probefahrt bereit. Das aktuelle Motoren- und Getriebeangebot zur Markteinführung in der Schweiz besteht aus einem 1.0 TSI Dreizylinder-Benzinmotor mit einer Leistung von 115 PS (85 kW) und einem 6-Gang-Schaltgetriebe sowie einem 150 PS (110 kW) leistenden 1.5 TSI Vierzylinder-Benzinmotor mit automatischem 7-Gang-DSG-Getriebe. Beide Benzinmotoren sind mit einem Benzinpartikelfilter ausgerüstet. Die Motorenpalette des ŠKODA SCALA wird zusätzlich um eine Version 1.0 TSI mit 95 PS (70 kW) sowie per Ende 2019 um eine Erdgas-Version 1.0 G-TEC (90 PS / 66 kW) ergänzt werden.

Im Bereich Infotainment setzt ŠKODA auf die Systeme Swing, Bolero und Amundsen mit einer Bildschirmdiagonale von 6,5 bis zu 9,2 Zoll, welche auf Wunsch mit einem besonders leistungsfähigen ŠKODA Soundsystem mit zehn Lautsprechern ergänzt werden können. Über eine integrierte LTE-eSIM ist der SCALA immer online und bietet neben dem eCall Zugriff auf die mobilen Online-Dienste von ŠKODA Connect wie Infotainment Online oder Care Connect mit Fahrzeugfernzugriff und dem Proaktiven Service. Verfügbar sind auch eine drahtlose SmartLink+ Technologie, WLAN-Hotspot, USB-C-Anschlüsse und die Phone Box mit induktivem Laden. Der SCALA bietet zugleich die erweiterte Sprachsteuerung an.

Auch bei den Assistenzsystemen und der hohen passiven Sicherheit setzt der SCALA neue Massstäbe in der Kompaktklasse. Mit bis zu neun Airbags und Proaktivem Insassenschutz ist der SCALA eines der sichersten Fahrzeuge seiner Klasse. Serienmässige LED-Scheinwerfer und -Heckleuchten sind ein Novum in dieser Fahrzeugkategorie, genauso wie zahlreiche Assistenzsysteme, die bislang nur aus höheren Klassen bekannt waren.

Der ŠKODA SCALA ist ab CHF 24'370.- erhältlich. Die aktuellen Preise und Angebote sowie Ausstattungen und technische Daten sind in der [Preisliste](#) und unter www.skoda.ch ersichtlich. Detaillierte Infos zum ŠKODA SCALA finden Sie in der [Pressemappe](#).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA SCALA setzt neue Massstäbe in der Kompaktklasse

Neue Technik, emotionales Design und hohe Funktionalität – der ŠKODA SCALA.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA SCALA setzt neue Massstäbe in der Kompaktklasse

Die neue Fließhecklimousine von ŠKODA ist aktuell in den Ausstattungsvarianten Ambition und Style verfügbar.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Deutschland, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.