



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA stellt neue digitale Assistentin vor: „Okay, Laura!“

- › **Premiere der Online-gestützten Sprachsteuerung im City-SUV KAMIQ und im Kompaktmodell SCALA**
- › **Laura versteht sechs Sprachen und gesprochene ganze Sätze**
- › **Neue Funktion des Top-Infotainmentsystems Amundsen nutzt serienmässige eSIM**

Mladá Boleslav, 1. Oktober 2019 – ŠKODA stellt eine neue digitale Assistentin vor: Die neue erweiterte Sprachsteuerung hört auf den Namen Laura und versteht auch fließend gesprochene ganze Sätze. Sie gehört zum Funktionsumfang des Top-Infotainmentsystems Amundsen und ist im neuen KAMIQ sowie im Kompaktmodell SCALA verfügbar. Mit ihrer Einführung untermauert der tschechische Automobilhersteller die Position seiner beiden neuesten Modelle als Vorreiter in ihren Segmenten bei Infotainment und Konnektivität.

Der neue City-SUV ŠKODA KAMIQ und das Kompaktmodell SCALA lassen sich ab sofort auch per Online-gestützter Sprachsteuerung bedienen. Ist das Fahrzeug mit dem Top-Infotainmentsystem Amundsen ausgestattet, reicht die einfache Ansprache „Okay, Laura!“, um die erweiterte Sprachsteuerung zu aktivieren. Ein Knopfdruck oder eine andere Aktion ist dafür nicht erforderlich. Laura versteht auch fließend gesprochene ganze Sätze, der Fahrer muss keine festgelegten Kommandos oder Floskeln verwenden.

Laura beherrscht sechs Sprachen und versteht bei Bedarf auch Dialekte

Laura setzt eine Vielzahl unterschiedlicher Anweisungen um. Zum Beispiel startet sie die Navigation zu einem bestimmten Ziel, sucht die Lieblingsmusik heraus oder lässt sich SMS diktieren. All das beherrscht die digitale Assistentin bereits in sechs Sprachen – neben Englisch, Deutsch und Französisch auch Spanisch, Italienisch und Tschechisch. Bei Bedarf versteht sie selbst schwierige Dialekte. Dank der serienmässigen eSIM sind die ŠKODA Modelle KAMIQ und SCALA immer online. Das ermöglicht Laura, Onboard- und Online-Daten zu kombinieren und auf diese Weise schnell und flexibel zu reagieren. Der Übergang zwischen on- und offline-basierten Diensten geschieht nahtlos und für die Passagiere unmerklich.

Flexible Dialoge und natürliche Gesprächsatmosphäre

Der Fahrer kann einen Dialog mit Laura jederzeit unterbrechen und eine neue Anweisung geben, ohne eine vollständige Antwort abwarten zu müssen. So können Wünsche besonders schnell umgesetzt werden. Radio oder Media-Player sind während eines Dialogs ausserdem nicht komplett stumm geschaltet, sondern lediglich leise gestellt. Dies schafft eine natürliche Gesprächsatmosphäre.

Die Fähigkeiten der digitalen Assistentin Laura werden kontinuierlich weiterentwickelt, verbessert und ausgebaut. Das System wird in kommenden Modellen verfügbar sein. Künftig wird Laura beispielsweise erste Fahrzeugfunktionen einstellen können und noch flexibler auf ganze gesprochene Sätze reagieren; sogar eine Art digitaler Small Talk wird möglich sein. Denkbar sind künftig zudem Anwendungen der erweiterten Sprachsteuerung auch ausserhalb des Fahrzeugs in anderen Bereichen mit ŠKODA Bezug, zum Beispiel bei mobilen oder Web-Anwendungen sowie im Online-Konfigurator.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bild und Video zur Presseinformation:



ŠKODA stellt neue digitale Assistentin vor

Das neue City-SUV ŠKODA KAMIQ und das Kompaktmodell SCALA lassen sich ab sofort auch über die neue digitale Assistentin Laura bedienen. Ist das Fahrzeug mit dem Top-Infotainmentsystem Amundsen ausgestattet, reicht die einfache Ansprache „Okay, Laura!“, um die erweiterte Sprachsteuerung zu aktivieren.

Quelle: ŠKODA AUTO



Video: ŠKODA stellt neue digitale Assistentin vor

Die neue erweiterte und Online-gestützte Sprachsteuerung setzt eine Vielzahl unterschiedlicher Anweisungen um. Laura beherrscht bereits sechs Sprachen - neben Englisch, Deutsch und Französisch kann sie auch Spanisch, Italienisch und Tschechisch.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.