



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA zeigt erste Interieur-Skizze der Konzeptstudie VISION 7S

- › Platz für bis zu sieben Personen und zwei verschiedene Interieur-Konfigurationen
- › Ausgewogenes Verhältnis von haptischen und digitalen Bedienelementen
- › Innovative Designsprache kennzeichnen reduzierte, einfache und funktionale Formen, intuitiv bedienbare digitale Technologien und nachhaltige Materialien

Mladá Boleslav / Cham, 15. Juli 2022 – ŠKODA AUTO gibt den nächsten Ausblick auf die neue Designsprache. Die erste Interieur-Skizze der Konzeptstudie VISION 7S zeigt: Das geräumige Fahrzeug mit einer völlig neuen, variablen Innenraum-Architektur bietet Platz für bis zu sieben Personen. Das minimalistische Interieur prägen nachhaltige Materialien. Die neue Designsprache ist authentisch und bietet eine hohe Funktionalität und intuitive Bedienbarkeit in der digitalen Welt.

Als erstes Konzeptfahrzeug von ŠKODA trägt die rein elektrische Studie VISION 7S die neue Designsprache des Herstellers. Nun zeigt die erste Skizze das Interieur des Fahrzeugs. Der minimalistisch gestaltete Innenraum bietet neben nachhaltigen Materialien auch ein sehr grosszügiges Platzangebot für bis zu sieben Personen in drei Sitzreihen und ŠKODA typische Simply Clever Features.

Oliver Stefani, Leiter ŠKODA Design, sagt: „Unsere neue Designsprache ist minimalistisch, funktional und authentisch. Dabei setzen wir auch künftig konsequent auf klassische ŠKODA Tugenden, etwa ein grosszügiges Raumangebot, leichte Bedienbarkeit und ausgeprägte Funktionalität. Mit unserer neuen Designsprache gehen wir den nächsten Schritt und nehmen die Customer Experience noch stärker in den Blick. Die grosse Kreativität unserer Designer und Ingenieure unterstreichen variabel verschiebbare Interieur-Elemente und neu entwickelte Simply Clever-Features wie ein integrierter Kindersitz. Die bewusst minimalistisch gehaltenen Linien setzen das klare Exterieurdesign auch im Innenraum fort.“

Neue Detaillösungen

Das Interieur der neuen Konzeptstudie VISION 7S präsentiert sich in einem symmetrischen Wrap-around-Design, dazu kommt ein breites, horizontales Armaturenbrett, das sich bis zu den Türen erstreckt und für ein noch besseres Raumgefühl sorgt. Eine bequeme Interaktion mit dem Touchscreen sowie mit haptischen Tasten für den Schnellzugriff ermöglicht jederzeit eine optimal angeordnete Handauflage. Am neu gestalteten Lenkrad finden sich ebenfalls haptische Bedienelemente. Ambiente-Licht illuminiert verschiedene Bereiche des Innenraums, sorgt für die passende Beleuchtung beim Ein- und Aussteigen und informiert unter anderem über den Ladestatus. Auch die Türverkleidungen prägen interaktive haptische und visuelle Bedienelemente. Der integrierte Kindersitz befindet sich in der Mittelkonsole – der sichersten Position in einem Fahrzeug. An den Rückenlehnen der Frontsitze befinden sich für Passagiere in der zweiten und dritten Sitzreihe Halter für Multimediageräte. Ausserdem finden sich hier jeweils integrierte Backpacks.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Innovative, verschiebbare Bedienelemente für verschiedene Modi

Der geräumige Innenraum verfügt über zwei verschiedene Konfigurationen, die ein neues Raumerlebnis für verschiedene Situationen bieten: „Fahren“ und „Relaxen“. Im Fahr-Modus befinden sich alle Bedienelemente in ihrer idealen Position und der zentrale Touchscreen ist vertikal ausgerichtet, um relevante Informationen während der Fahrt optimal anzuzeigen. Der Relax-Modus kann bei Lade- oder Zwischenstopps aktiviert werden: Dann schieben sich Lenkrad und Instrumententafel nach vorn und die Sitze der ersten und zweiten Reihe fahren für eine noch entspanntere Sitzposition nach hinten. Diese Option bietet Passagieren maximalen Platz und Komfort.

Bei der diesjährigen Jahrespressekonferenz im März hat ŠKODA AUTO seine neue Designsprache bereits angekündigt. Sie basiert auf klassischen Markenwerten wie Solidität, Funktionalität und Authentizität. Die neue Designsprache kennzeichnen ein grosszügiges Raumgefühl, widerstandsfähige, nachhaltige Materialien sowie eine aerodynamische, effiziente Form.

Weitere Informationen:

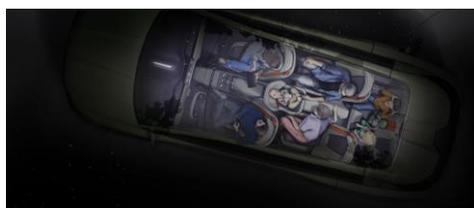
Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bild zur Presseinformation:



ŠKODA zeigt erste Interieur-Skizze der Konzeptstudie VISION 7S

Die erste Interieur-Skizze der Konzeptstudie VISION 7S zeigt: Das geräumige Fahrzeug mit einer völlig neuen, variablen Innenraum-Architektur bietet Platz für bis zu sieben Personen.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.