

## CWS Schweiz setzt zum vierten Mal auf die Marke Škoda

- › **51 Škoda Fahrzeuge für CWS Schweiz: 45 Škoda Octavia und sechs Škoda Enyaq iV 80**
- › **Bereits zum vierten Mal setzt CWS Schweiz auf Škoda**
- › **Grosszügiges Platzangebot, höchster Komfort und attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen CWS Schweiz**

**Uster / Cham, 1. Juni 2023 – Die CWS Schweiz nahm Mitte Mai ihre neue Fahrzeugflotte, bestehend aus 45 Škoda Octavia und sechs Škoda Enyaq iV 80, in Uster ZH entgegen. Bereits zum vierten Mal darf Škoda dem Schweizer Marktführer im Bereich Waschräumlösungen eine attraktive Fahrzeugflotte übergeben. Der Entscheid für Škoda wurde aufgrund des hohen Komforts, des grosszügigen Platzangebots und des attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis der beliebten Marke gefällt.**

Nach 2020 hat sich CWS Schweiz bereits zum vierten Mal für Škoda als Flottenpartner entschieden. Das entgegengebrachte Vertrauen freut Markus Kohler, Brand Director Škoda Schweiz, besonders: „Für Škoda stehen die individuellen Mobilitätsbedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden an oberster Stelle. Dass sich die CWS Schweiz nun bereits zum vierten Mal für unsere Modelle entscheidet, bestätigt uns, dass unser Portfolio die vielseitigen Ansprüche bestens erfüllt.“

Die bestehende Flotte wurde durch 45 Škoda Octavia und sechs Škoda Enyaq iV 80 ersetzt. Dabei waren nebst Zuverlässigkeit und Komfort, auch höchste Qualität, eine umfangreiche Serienausstattung mit diversen Extras sowie die Kompaktheit in ihrer jeweiligen Fahrzeugklasse gepaart mit einem grosszügigen Platzangebot ausschlaggebende Kriterien. Für Raphaël Meier, Regional Procurement Manager CWS Schweiz, war klar: „Die Bedürfnisse der Fahrerinnen und Fahrer sind mit diesen Modellen jederzeit gewährleistet.“

### **Elektrisch unterwegs mit dem Škoda Enyaq iV**

Der Enyaq iV ist der Beginn einer neuen Ära bei Škoda – einer effizienten, emotionalen und elektrisierenden Ära. Das Fahrzeug basiert als erstes Škoda Serienmodell auf dem Modularen Elektrifizierungsbaukasten (MEB) aus dem Volkswagen Konzern. In der Schweiz ist der Enyaq iV als SUV oder Coupé-Version, mit einer 82 kWh Batteriegrösse (brutto) und Heck- oder Allradantrieb erhältlich. Das Modell hat sich dabei im nu in die Herzen der Schweizer Automobilisten und -mobilistinnen gefahren und ist 2022 wie auch 2023 als sportliche RS Coupé Version zum «Lieblingsauto der Schweiz» gewählt worden. CWS Schweiz hat sich für

den Enyaq iV 80 mit Allradantriebschienen und macht damit einen wichtigen Schritt hinsichtlich CO<sub>2</sub>-Reduktion. Weitere vollelektrische Fahrzeuge folgen.

### **Fahrspass mit dem Flottenliebling Škoda Octavia**

Der Škoda Octavia gehört zu den beliebtesten Flottenfahrzeugen in der Schweiz. CWS Schweiz hat sich für den Octavia 2.0 TDI mit 150 PS entschieden. Dieser ist mit einem dynamischen und gleichzeitig sparsamen Turbodiesel-Aggregat ausgerüstet und verfügt über einen umweltschonenden Stickoxidkatalysator. Die geordneten Octavia TDI weisen ein automatisches DSG-Doppelkupplungsgetriebe und teilweise 4x4-Antrieb auf.

In den nächsten vier Jahren werden beide Modelle jährlich ca. 25'000 bis 35'000 Kilometer auf den Schweizer Strassen zurücklegen.

Zum qualitativ hochwertigen Produkt kommt ein ausgezeichnet aufgestelltes Händler- und Servicenetz in der Schweiz sowie mit der AMAG ein starkes Schweizer Unternehmen, das mit seinen Retail-Betrieben sowie seinen Fleet- und Leasing-Spezialisten die Mobilitätsbedürfnisse verschiedenster Unternehmen auf hohem Niveau und aus einer Hand unterstützt.

Die gesamte Betreuungsorganisation – von der Fahrzeugwahl, über die Finanzierung bis hin zum Fleetmanagement – wurde durch Pascal Spiegel, Leiter Key Account Management AMAG Automobil und Motoren AG, Region Zürich / Ostschweiz, abgewickelt. Die vollumfassende Mobilitätslösung der Fahrzeugflotte hat die CWS-boco Suisse SA über den Leasingprovider Arval sichergestellt. Die Auslieferung der neuen Škoda Flotte erfolgte durch die AMAG Uster.

Als Schweizer Marktführer setzt CWS mit einem umfangreichen Produktportfolio im Bereich Waschräumlösungen immer wieder neue Massstäbe. Mit innovativen, nachhaltigen und digitalen Mietlösungen trägt CWS zu einer gesünderen und sicheren Zukunft bei. Das CWS Angebot gliedert sich in Produkte und Services aus den Bereichen Hygiene, Schmutzfangmatten, Berufskleidung und Reinraum. CWS beschäftigt in der Schweiz rund 600 Mitarbeitende an 12 Standorten und führt zwei eigene Wäschereien.

### **Kontakt**

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Bilder zur Presseinformation:



**CWS Schweiz setzt zum vierten Mal auf die Marke Škoda**

Pascal Spiegel, Head of Key Account Management Fleet AMAG Automobil und Motoren AG, Dennis Rabe, Geschäftsführer AMAG Uster, Patric Scazzari, Business Manager Arval Schweiz, Raphaël Meier, Regional Procurement Manger bei CWS Schweiz, Markus Kohler, Brand Director Škoda Schweiz und Andreas Seeholzer, Leiter Verkauf Škoda AMAG Uster (v.l.n.r.).

Quelle: Škoda Schweiz



**CWS Schweiz setzt zum vierten Mal auf die Marke Škoda**

Die CWS Schweiz nahm Mitte Mai ihre neue Fahrzeugflotte, bestehend aus 45 Škoda Octavia und sechs Škoda Enyaq iV 80, in Uster ZH entgegen. Bereits zum vierten Mal darf Škoda dem Schweizer Marktführer im Bereich Waschraumlösungen eine attraktive Fahrzeugflotte übergeben.

Quelle: Škoda Schweiz



**CWS Schweiz setzt zum vierten Mal auf die Marke Škoda**

Die bestehende Flotte wurde durch 45 Škoda Octavia und sechs Škoda Enyaq iV 80 ersetzt. Dabei waren nebst Zuverlässigkeit und Komfort, auch höchste Qualität, eine umfangreiche Serienausstattung mit diversen Extras sowie die Kompaktheit in ihrer jeweiligen Fahrzeugklasse gepaart mit einem grosszügigen Platzangebot ausschlaggebende Kriterien.

Quelle: Škoda Schweiz

## Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Rapid, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2021 weltweit über 870'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.