

Škoda Auto unterstützt zum zweiten Mal die Tour de France Femmes avec ZWIFT

- › Škoda Auto ist offizieller Hauptsponsor und Fahrzeugpartner des grössten Frauen-Radrennens
- › 154 Fahrerinnen legen in acht Etappen 956 Kilometer zurück
- › Škoda Auto sponsert das Grüne Trikot für die Gewinnerin der Punktwertung
- › Gesamt- und Punktsiegerinnen erhalten vom Škoda Design-Team gestaltete Trophäen
- › Ausgestelltes Einzelstück [Enyaq Coupé Respectline](#) rückt gemeinsame Werte wie Vielseitigkeit, Gleichheit und Fairness in den Vordergrund

Mladá Boleslav / Cham, 24. Juli 2023 – Škoda Auto tritt zum zweiten Mal als Hauptsponsor und Fahrzeugpartner der Tour de France Femmes avec ZWIFT auf, die vom 23. bis 30. Juli stattfindet und insgesamt 956 Kilometer zählt. Der tschechische Autohersteller stellt 34 Organisations- und Begleitfahrzeuge mit Plug-in-Hybridantrieb oder Elektroantrieb bereit. Die Partnerschaft zwischen Škoda Auto und dem grössten Frauen-Radrennen der Welt unterstreicht das beiderseitige Engagement für Fairness, Gleichheit und Vielseitigkeit. Škoda Auto stellt im Rahmen der Tour de France Femmes avec ZWIFT das [Enyaq Coupé Respectline](#) aus. Das speziell designte Einzelstück symbolisiert diese Werte und begleitet die Athletinnen auf ihrer Finaletappe.

Maren Gräf, Škoda Auto Vorständin für People & Culture: „Wir bei Škoda Auto sind stolz, ein treuer Partner der Tour de France Femmes avec ZWIFT und des Weltklasse-Frauenradsports zu sein. Wir freuen uns auf eindrucksvolle Leistungen der internationalen Top-Athletinnen und spannende Momente auf der Strecke. Gleichzeitig stehen wir Seite an Seite mit der gesamten Radfahrergemeinschaft und treten für Respekt, Chancengleichheit und Fairness ein. Das Enyaq Coupé Respectline verkörpert dieses Engagement und wir sind begeistert, dass dieses spezielle Fahrzeug die Athletinnen zur Ziellinie begleitet.“

34 Begleitfahrzeuge für die zweite Tour de France Femmes avec ZWIFT

Am 23. Juli starten die 154 Fahrerinnen in 22 siebenköpfigen Teams in Clermont-Ferrand. In acht Etappen legen sie in den kommenden Tagen 956 Kilometer zurück. Im Rahmen der siebten Etappe erklimmen sie eine Höhe von 2.110 Metern und bezwingen dabei den Pyrenäenpass Col du Tourmalet. Am 30. Juli endet das Rennen in Pau. Dort erhalten die Siegerinnen vom Škoda Design-Team gestaltete Trophäen.

Škoda stellt eine Flotte von 34 Fahrzeugen zusammen, darunter Octavia iV, Superb iV sowie Enyaq iV-Modelle. Ein Enyaq Sportline iV dient den Organisatoren als rollende Kommandozentrale und führt das Feld als ‚Red Car‘ an.

Das Enyaq Coupé Respectline – ein Symbol der Vielseitigkeit

Die Premiere der Tour de France Femmes avec ZWIFT erzeugte im vergangenen Jahr viel Aufmerksamkeit für den Frauenradsport und förderte damit auch die Gleichberechtigung der Geschlechter. Vor diesem Hintergrund präsentiert Škoda Auto in diesem Jahr im Rahmen der Tour de France Femmes avec ZWIFT das Enyaq Coupé Respectline. Das speziell designte Fahrzeug entstand, um die gerechte und faire Behandlung aller zu fördern, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Alter, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder anderen persönlichen Eigenschaften. Das Enyaq Coupé Respectline wird die Radprofis während der achten Etappe bis zur Ziellinie begleiten.

Plattform WeLoveCycling zeigt Blicke hinter die Kulissen der Tour de France Femmes avec ZWIFT

Die Online-Plattform WeLoveCycling bietet Fans spannende Einblicke in die Tour de France Femmes avec ZWIFT. Die polnische Teilnehmerin Katarzyna Niewiadoma teilt zudem Updates via Social Media. Die Drittplatzierte von 2022 zählt zu den diesjährigen Sieganwärterinnen. Ein Besuch des Online-Magazins lohnt sich: In einem [Gewinnspiel](#) locken unter anderem ein Profirad und ein authentisches grünes Trikot als attraktive Preise.

Kontakt

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Škoda Auto ist erneut Hauptsponsor der Tour de France Femmes avec ZWIFT

Škoda Auto tritt wieder als offizieller Fahrzeugpartner des weltweit grössten Frauen-Radrennens auf. Archiv-Foto aus 2022

Quelle: A.S.O. /Fabien Boukla



Das Enyaq Coupé Respectline – ein Symbol für Gleichheit und Diversität

Aliquam Das Einzelstück wird die Radprofis auf der finalen Etappe der Tour de France Femmes avec ZWIFT begleiten. Das speziell designte Enyaq Coupé Respectline entstand, um die gerechte und faire Behandlung aller zu fördern, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Alter, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder anderen persönlichen Eigenschaften.

Quelle: Škoda Auto

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Rapid, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2021 weltweit über 870'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.