

Škoda Schweiz ist erneut Partner des slowUp – einer regionalen autofreien Veranstaltungsreihe

Cham, 7. August 2023 – Seit mehreren Jahren unterstützt Škoda Schweiz den slowUp als nationaler Sponsor. Das Erfolgsrezept davon lautet: entspannt unterwegs mit dem Velo oder e-Bike, auf Inlineskates oder zu Fuss zu sein. Dabei wird jeweils an diversen Sonntagen eine bestimmte Strasse für den motorisierten Verkehr gesperrt und mit einem vielseitigen Rahmenprogramm entlang der Strecke für Abwechslung gesorgt.

Škoda Schweiz engagiert sich im Rahmen ihrer Sponsoringaktivitäten seit jeher für den Velosport und unterstützt in diesem Zusammenhang seit mehreren Jahren als nationaler Sponsor den slowUp. Denn vor allem Zweiräder erfreuen sich an dieser Veranstaltungsreihe grosser Beliebtheit. Und dass Škoda eine sehr enge Verbindung zur Welt der Zweiräder besitzt, zeigt sich bereits in deren Entstehungsgeschichte. Denn bei der Firmengründung 1895 haben die beiden Gründerväter Václav Laurin und Václav Klement zuerst Velos hergestellt, bevor sie mit dem Bau von Autos begonnen haben.

Am slowUp wird an einigen Sonntagen in verschiedenen Regionen der Schweiz eine bestimmte Strecke für den motorisierten Verkehr gesperrt, welche dann mit dem Velo, eBike aber auch mit Inlineskates oder zu Fuss absolviert werden kann. Die Teilnehmenden geniessen an diesen Tagen die Sehenswürdigkeiten und Attraktionen der vielfältigen slowUp-Regionen und lernen regionale Spezialitäten kennen.

An diesen kostenfreien Erlebnistagen können die Teilnehmenden des slowUp 2023 den Škoda Stand an bestimmten Tagen entlang der Strecke besuchen. Seit diesem Jahr erscheint der Stand zudem im neuen Škoda Design und wartet mit tollen und abwechslungsreichen Spielen auf die Besucherinnen und Besucher. Beim ‚Bällebad‘ müssen beispielsweise so schnell wie möglich bestimmte Bälle rausgefischt werden, der ‚Heisse Draht‘ erfordert eine ruhige Hand oder beim ‚Würfelspiel‘ muss eine bestimmte Dreierkombination gewürfelt werden. Nebst Geschenken für die Teilnehmenden stehen natürlich Spiel und Spass im Vordergrund.

Aus der Idee des slowUp, in einer attraktiven Landschaft auf einer abgesperrten Strecke einen Bewegungs-Event für Jung und Alt zu veranstalten, ist in kurzer Zeit eine nationale Veranstaltung mit jährlich über 430'000 Teilnehmenden geworden. Die von den Gründern geprägte Wortzusammensetzung „slowUp“ (slow down - pleasure up) bedeutet sinngemäss, die Alltagshektik abzulegen und Beflügelndes zu erleben. Ein Motto, das auch auf die Fahrzeuge von Škoda passt, denn diese bestechen durch ein attraktives Preis-Leistungs-

Verhältnis, grosszügigem und variablen Platzangebot sowie vielen praktischen Detaillösungen, die einen sorgenfreien und sicheren Fahrspass garantieren.

An den folgenden Standorten wird Škoda Schweiz vor Ort sein:

- 13. August 2023 Brugg
- 20. August 2023 Sempachersee
- 27. August 2023 Bodensee
- 24. September 2023 Zürichsee

Weitere Informationen unter: <https://www.slowup.ch/national/de.html>

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation



Škoda Schweiz ist erneut Partner des slowUp – einer regionalen autofreien Veranstaltungsreihe

Seit diesem Jahr erscheint der Stand von Škoda im neuen Design und wartet mit tollen und abwechslungsreichen Spielen auf die Besucherinnen und Besucher des slowUp.

Quelle: Škoda Schweiz

Škoda Schweiz ist erneut Partner des slowUp – einer regionalen autofreien Veranstaltungsreihe

Zu Beginn steht immer eine Vision. Mit dem Rebranding von Škoda erhielt auch der slowUp Stand einen neuen Auftritt.

Quelle: Škoda Schweiz

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Rapid, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2022 weltweit über 731'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.