

## Škoda Schweiz ist Importeur des Jahres 2023 in der Kategorie Aftersales

**Cham, 29. Februar 2024 – Škoda Schweiz wurde anlässlich der «Importer of the Year» Verleihung vom Hersteller mit dem 1. Platz in der Kategorie «Aftersales» geehrt. Der prestigeträchtige Award bestätigt nochmals die herausragenden Leistungen aller Beteiligten im vergangenen Jahr.**

An der alljährlich stattfindenden Škoda «Importer of the Year» Verleihung werden die internationalen Märkte mit diversen prestigeträchtigen Awards für ihre Leistungen ausgezeichnet. Škoda Schweiz wurde für das Jahr 2023 mit dem 1. Platz in der Kategorie «Aftersales» geehrt. Die internationale Auszeichnung unterstreicht die herausragenden Leistungen, welche Škoda Schweiz im letzten Jahr erzielt hat.

Markus Kohler, Brand Director Škoda Schweiz, freut sich: «Es macht mich sehr stolz, dass wir diesen Preis von unserem Herstellerwerk verliehen bekommen haben. Im letzten Jahr wurden wir zum Importeur des Jahres 2022 gewählt und durften den 1. Platz in der Kategorie Sales Europe mit nach Hause nehmen. Und nun ein Jahr später holen wir uns auch den 1. Platz in der Kategorie Aftersales. Dies ist eine grossartige Bestätigung, dass unsere Massnahmen Früchte tragen und alle am selben Strang ziehen. Mein Dank gilt dem gesamten Škoda Team, welches immer mit grosser Leidenschaft und viel Herzblut dabei ist und unserem Händlernetz, welches für Škoda tagtäglich Höchstleistungen erbringt.»

Škoda ist seit jeher für seinen «Human Touch» bekannt, bei welchem die individuellen Mobilitätsbedürfnisse der Kundinnen und Kunden an oberster Stelle stehen. Für Thomas Mani, Head of Aftersales Škoda Schweiz, ist klar: «Uns ist es wichtig, dass unsere Kundinnen und Kunden wissen, dass wir auch nach dem Erwerb eines Fahrzeuges stets für Sie da sind. Wir wollen eine Kundschaft, welche uns vertraut und zufrieden mit unserem Service ist, denn dies ist Teil unserer Škoda DNA. Mein besonderer Dank gilt darum unseren Škoda Servicepartnern, denn diese bilden das Fundament für solch herausragende Ergebnisse.»

Der Award wird durch ein Top-Managementteam von Škoda Auto vergeben. Dabei werden Kriterien gemessen, die für den Bereich Aftersales besonders wichtig sind wie unter anderem Kundenzufriedenheit und -loyalität, Servicezahlen und Markenimage.

Kontakt

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Bilder zur Presseinformation:



**Škoda Schweiz ist Importeur des Jahres 2023 in der Kategorie Aftersales**

Škoda Schweiz wurde anlässlich der «Importer of the Year» Verleihung vom Hersteller mit dem 1. Platz in der Kategorie «Aftersales» geehrt. Markus Kohler, Brand Director Škoda Schweiz (3.v.l.), übernimmt zusammen mit Thomas Mani, Head of Aftersales Škoda Schweiz (4.v.r.), Olivier Wittmann, Managing Director AMAG Import AG (3.v.r.), und dem Škoda Schweiz Team den Award.

Quelle: Škoda Auto



**Škoda Schweiz ist Importeur des Jahres 2023 in der Kategorie Aftersales**

Markus Kohler, Brand Director Škoda Schweiz (2.v.r.), erhält den Preis «Importer of the Year 2023» in der Kategorie Aftersales von Stanislav Pekař, Head of Aftersales Škoda Auto (2.v.l.).

Quelle: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seinen Kunden aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt als Teil des Volkswagen Konzerns selbständig Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe für andere Konzernmarken.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist auf rund 100 Märkten vertreten.