

Škoda Auto verlängert Sponsoring der Tour de France und der Tour de France Femmes avec Zwift bis 2028

- › **Škoda Auto, die Tour de France-Organisation A.S.O. und La Vuelta-Veranstalter Unipublic haben neue Partnerschaftsvereinbarung unterschrieben**
- › **Auch die Zusammenarbeit mit Mehrtagesrundfahrten La Vuelta und La Vuelta Feminina by Carrefour.es wird bis 2028 verlängert**
- › **Vereinbarung umfasst insgesamt 20 internationale Radsport-Veranstaltungen**
- › **Škoda Auto verpflichtet sich, die Nachhaltigkeit der Radrennen zu verbessern und stellt Organisatoren bis zu 250 Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeuge bereit**
- › **Tiefe Verbundenheit von Škoda zum Radsport prägt die wichtigsten Sponsoring-Aktivitäten**

Mladá Boleslav / Cham, 5. März 2024 – Nach zwei Jahrzehnten als offizieller Hauptsponsor und Fahrzeugpartner der Tour de France hat Škoda Auto diese Partnerschaft jetzt bis 2028 verlängert. Das neuerliche Abkommen mit der Amaury Sport Organisation (A.S.O.) schliesst auch die Tour de France Femmes avec Zwift sowie 18 weitere internationale Radsport-Veranstaltungen mit ein, darunter fünf Frauen-Events. Beide Partner unterstreichen ihre Verpflichtung zur Nachhaltigkeit und gehen weitere Schritte bei der Elektrifizierung der eingesetzten Fahrzeugflotte.

Klaus Zellmer, Škoda Auto Vorstandsvorsitzender, sagt: „Für uns ist es ein besonderes Privileg, die Radsport-Mission des weltweit führenden Radsport-Veranstalters A.S.O. zu unterstützen. Unser Unternehmen entstand vor fast 130 Jahren als Fahrradhersteller, und heute betreiben viele Entdecker des Alltags – unsere Kunden – mit Leidenschaft Radsport. Wir haben die Tour de France in den vergangenen 20 Jahren als Hauptsponsor und Fahrzeugpartner unterstützt, da ist es ein logischer Schritt für uns, die Partnerschaft zu verlängern und das wachsende Veranstaltungsangebot zu unterstützen – für Männer, Frauen und Hobbysportler. Wir wollen der A.S.O. und der Radsport-Community dabei helfen, Menschen zu inspirieren, in Dingen wie Leistung, Teamarbeit und Fairness ehrgeizige Ziele zu erreichen.“

Martin Jahn, Škoda Auto Vorstand für Vertrieb und Marketing, sagt: „Indem wir die vertrauensvolle Partnerschaft mit A.S.O. und der Tour de France fortsetzen, unterstreicht Škoda Auto seine starke Verbindung zum Fahrrad und zu Radsport-Fans weltweit. Die Tour de France zieht weltweit mehr Zuschauer an als jedes andere Radrennen. 2023 zählte sie allein in Europa fast 150 Millionen Zuschauer. Von dieser enormen Sichtbarkeit profitieren

unsere Produkte, sie ermöglicht es uns, Škoda als wichtigen Unterstützer des Radsports zu präsentieren und die Tradition unserer Marke zu feiern.“

Škoda Auto unterstützt 20 internationale Radsport-Veranstaltungen bis 2028

Škoda Auto tritt sowohl bei der Tour de France als auch bei der Tour de France Femmes avec Zwift bis 2028 weiterhin als offizieller Hauptpartner auf. Darüber hinaus umfasst die Zusammenarbeit mit den Veranstaltern A.S.O., Unipublic und Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH (GFR) zahlreiche Radsport-Events im Männer- und Frauenbereich, darunter die Spanien-Rundfahrt La Vuelta, die belgischen Eintagesklassiker La Flèche Wallonne und Lüttich–Bastogne–Lüttich sowie weitere bekannte Rennen. Auf Veranstalterseite unterzeichneten Yann Le Moënner als CEO der A.S.O., Tour de France-Direktor Christian Prudhomme sowie Julien Goupil, Direktor Medien und Partnerschaften der A.S.O. das Abkommen. Für den Automobilhersteller unterschrieben Škoda Auto Vorstandsvorsitzender Klaus Zellmer und Škoda Auto Vorstand für Vertrieb und Marketing Martin Jahn die Vereinbarung, mit der Škoda Auto und die A.S.O. ihr Bekenntnis zur nachhaltigen Mobilität bekräftigen.

Škoda Auto elektrifiziert die Fahrzeugflotte bei sämtlichen unterstützten Radrennen

Ausdrücklich vereinbarten Škoda Auto und die A.S.O. zudem, dass die Fahrzeugflotte bei allen von der tschechischen Marke unterstützten Events elektrifiziert werden soll. Dazu stehen den Veranstaltern für die in der Vereinbarung enthaltenen Rennen bis zu 250 Škoda Fahrzeuge mit batterieelektrischem oder Plug-in-Hybridantrieb zur Verfügung. Škoda unterstützt die Tour de France in diesem Jahr zum 21. Mal. Bei dem Ende Juni beginnenden Saison-Highlight führen der vollelektrische Škoda Enyaq und das Plug-in-Hybridmodell Superb iV das Feld als ‚Red Cars‘ an. Sie dienen als mobile Kommandozentralen der Veranstalter und des Renndirektors Christian Prudhomme. Ausserdem sponsert der tschechische Automobilhersteller das Grüne Trikot des Punktbesten und stellt die Kristallglastrophäen für die Sieger in den verschiedenen Kategorien.

Auch die Partnerschaft mit der Tour de France Femmes avec Zwift setzt Škoda Auto fort. Die Marke stellt seit der ersten Ausgabe dieses Rennens 2022 die Begleitfahrzeuge, sponsert das Grüne Trikot und kreierte die Pokale für die Gewinnerin der Punktwertung.

Škoda Auto nimmt die Radsport-Fans durch digitale Angebote mit ins Geschehen

Sein Engagement bei den Live-Events spiegelt Škoda in den digitalen Medien und unterstützt die mobilen Apps für die Tour de France und La Vuelta. Über die Apps bekommen Radsport-Fans Live-Updates, sehen tägliche Highlights und erhalten Hintergrundberichte zu den Rennen. Darüber hinaus bietet Škoda auf der Website [WeLoveCycling.com](https://www.welovecycling.com) weitere radsportbezogene Inhalte und erinnert damit auch an die Herkunft des Automobilherstellers: Die Gründer Václav Laurin und Václav Klement starteten die Erfolgsgeschichte des Unternehmens im Jahr 1895 mit der Produktion von Fahrrädern in Mladá Boleslav. Der Radsport bildet deshalb eine tragende Säule der Sponsoringstrategie von Škoda.

Die Sponsoringvereinbarung umfasst folgende Veranstaltungen:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris–Nizza
- Paris–Roubaix
- Paris–Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne
- La Flèche Wallonne der Frauen
- Lüttich–Bastogne–Lüttich
- Lüttich–Bastogne–Lüttich der Frauen
- Critérium du Dauphiné
- Paris–Tours
- L'Étape du Tour (Jedermann-Rennen)
- Deutschland Tour
- Eschborn–Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country
- Clásica San Sebastián
- Tro Bro Leon

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Škoda Auto verlängert Sponsoring der Tour de France und der Tour de France Femmes avec Zwift bis 2028

Martin Jahn, Škoda Auto Vorstand für Vertrieb und Marketing (l.) bei einer Veranstaltung in Paris im Oktober 2023 mit Tour de France-Direktor Christian Prudhomme (r.) und Marion Rousse, Direktor der Tour de France Femmes avec Zwift.

Quelle: Škoda Auto



Video: Škoda Auto verlängert Sponsoring der Tour de France und der Tour de France Femmes avec Zwift bis 2028

In diesem Jahr unterstützt Škoda Auto die Tour de France als berühmtestes Profiradrennen der Welt zum 21. Mal..

Quelle: Škoda Auto

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.