

Bereit zur Probefahrt: Der neue Škoda Superb ist da

- › Die neue Generation des Škoda Superb steht bei den Schweizer Škoda Partnern zur Probefahrt bereit
- › Mehr Platz und Komfort: geräumiges und praktisches Interieurdesign mit nachhaltigen Materialien und intuitive Škoda Smart Dials für schnelle Bedienbarkeit
- › Breite Palette: vier verschiedene Antriebsoptionen für den neuen Superb
- › Superb Basisversion Selection, 2,0 TDI mit 110 kW (150 PS) und 7-Gang DSG startet ab CHF 54'090.-*.

Cham, 18. April 2024 – Die vierte Generation des Škoda Superb ist bei den Škoda Partner in der Schweiz eingetroffen. Der geräumige Combi kann ab sofort Probe gefahren werden. Škoda Auto hat die Neuauflage des Škoda Superb rundum verfeinert. Der neue Superb ist grösser, hat eine verbesserte Aerodynamik und präsentiert sich mit einem eleganten Auftritt sowie einer grossen Vielfalt an neuen Technologien. Das Interieur wurde komplett überarbeitet und bietet nun mehr Stauraum, ein cleanes Design, nachhaltige Materialien und intuitive Bedienung dank den Škoda Smart Dials. Darüber hinaus werden in der Schweiz vier effiziente Antriebsstränge für den neuen Superb angeboten. Die Leistungsspanne reicht von 110 kW (150 PS) bis 195 kW (265 PS) – darunter auch ein Plug-In-Hybrid. Die Superb Basisversion in der Ausstattungslinie Selection, 2,0 TDI mit 110 kW (150 PS) und 7-Gang DSG startet ab CHF 54'090.-*.

Der neue Škoda Superb ist bereit für die Schweizer Strassen

Die neue Generation des Škoda Superb ist in der Schweiz angekommen. Der neue Superb steht bei [offiziellen Škoda Partnern](#) in der Schweiz bereit und kann ab sofort Probe gefahren werden. Die Einführungsmodelle sind in den Ausstattungslinien Selection und L&K erhältlich und deren Motorisierungen kommen als 2.0 TDI mit 110 kW (150 PS) und 7-Gang DSG sowie als 2.0 TDI mit 142 kW und 7-Gang DSG 4x4 daher. Die Benzin-Motorisierung 2.0 TSI mit 195 kW (265 PS) und 7-Gang DSG 4x4 und der Plug-In-Hybrid 1.5 TSI iV mit 150 kW (204 PS) und 6-Gang DSG werden im 3. Quartal in 2024 erhältlich sein (Änderungen vorbehalten). Die Plug-in-Hybridvariante ermöglicht eine rein elektrische Reichweite von mehr als 100 Kilometern im WLTP-Zyklus**. Die beliebte Ausstattungslinie Sportline wird voraussichtlich in 2025 lanciert.

Verfeinertes Design: aerodynamisch und elegant

Die neue Generation des Škoda Superb ist am achteckigen Kühlergrill und den scharfen Matrix-LED-Scheinwerfern mit Crystallinum-Elementen zu erkennen. Exterieurdetails in Unique Dark Chrome, wie das neue 2D-Logo und die Wortmarke am Heck, setzen elegante Akzente. Das überarbeitete Karosseriedesign verbessert die Aerodynamik und damit reduziert den cw-Wert um 15 Prozent auf 0,25 – der beste Wert aller Škoda Kombimodelle.

Mehr Platz, mehr Komfort, mehr Technologie

Das Interieur des neuen Superb Combi überzeugt mit einem modernen und geräumigen Design. Das neue freistehende 13 Zoll Infotainmentbildschirm ist ein Hingucker und ermöglicht eine intuitive Bedienung. Die Mittelkonsole wurde aufgeräumt und der Ganghebel ist an die Lenksäule gerückt, wodurch mehr Platz und Stauraum entsteht. Die Škoda Smart Dials (digitale Drehregler) erlauben einen einfachen Zugriff auf zahlreiche Fahrzeugfunktionen. Der Superb Combi übernimmt die neue Angebotsstruktur der Marke mit harmonisch abgestimmten Design Selections, optionalen Themenpaketen und einzelnen Zusatzausstattungen. Der neue Superb Combi bietet mehr Platz und Komfort für alle Passagiere. Das Kofferraumvolumen wurde um 30 Liter auf 690 Liter erweitert und auch die Kopffreiheit hat zugenommen.

Der neue Superb ist in der Schweiz bestellbar und kann ab sofort bei [offiziellen Škoda Partnern](#) Probe gefahren werden. Die Superb Basisversion in der Ausstattungslinie Selection, 2,0 TDI mit 110 kW (150 PS) und 7-Gang DSG startet ab CHF 54'090.-*.

* Unverbindliche Preisempfehlung der Importeurin AMAG Import AG inkl. 8.1% MwSt. Änderungen vorbehalten.

** Wert im WLTP-Messverfahren ermittelt. Tatsächliche Reichweite abhängig von Faktoren wie persönlicher Fahrweise, Streckenbeschaffenheit, Aussentemperatur, Witterungsverhältnissen, Nutzung von Heizung und Klimaanlage, Einsatz von Komfort- und Nebenverbrauchern, Vortemperierung und Anzahl der Mitfahrenden/Zuladung, Auswahl des Fahrprofils, Bereifung und Topografie.

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Bereit zur Probefahrt: Der neue Škoda Superb ist da

Der neue Superb steht bei [offiziellen Škoda Partnern](#) in der Schweiz bereit und kann ab sofort Probe gefahren werden. Die Einführungsmodelle sind in den Ausstattungslinien Selection und L&K erhältlich und deren Motorisierungen kommen als 2.0 TDI mit 110 kW (150 PS) und 7-Gang DSG sowie als 2.0 TDI mit 142 kW und 7-Gang DSG 4x4 daher.

Quelle: Škoda Auto



Bereit zur Probefahrt: Der neue Škoda Superb ist da

Die neue Generation des Škoda Superb ist am achteckigen Kühlergrill und den scharfen Matrix-LED-Scheinwerfern mit Crystallinum-Elementen zu erkennen. Exterieurdetails in Unique Dark Chrome, wie das neue 2D-Logo und die Wortmarke am Heck, setzen elegante Akzente.

Quelle: Škoda Auto



Bereit zur Probefahrt: Der neue Škoda Superb ist da

Das Interieur des neuen Superb Combi überzeugt mit einem modernen und geräumigen Design. Die Mittelkonsole wurde aufgeräumt und der Ganghebel ist an die Lenksäule gerückt, wodurch mehr Platz und Stauraum entsteht. Die Škoda Smart Dials (digitale Drehregler) erlauben einen einfachen Zugriff auf zahlreiche Fahrzeugfunktionen.

Quelle: Škoda Auto

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › ist Teil der Brand Group CORE, in der die Volumenmarken des Volkswagen Konzerns organisatorisch zusammengelegt wurden, um gemeinsam zu wachsen und den Gesamtwirkungsgrad der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › ist fester Bestandteil der Markengruppe CORE – dem organisatorischen Zusammenschluss der Volumenmarken des Volkswagen Konzerns – um gemeinsames Wachstum zu erzielen und die Gesamteffizienz der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt circa 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.