



Presseinformation, Seite 1 von 3

Prêt-à-porter: Neuer ŠKODA Fabia und neuer ŠKODA Fabia Combi debütieren in Paris

- › **Weltpremiere: Neuer Kleinwagen ist Star auf der Mondial de l'Automobile**
- › **Einfach mehr Auto: Emotionales Design, innovative Technik, Top-Ausstattung**
- › **Technik höherer Klassen: Top in punkto Sicherheit, Umwelt und Komfort**
- › **Typisch ŠKODA: grösster Kofferraum im Segment und viele ‚Simply Clever‘-Lösungen**
- › **ŠKODA Messeauftritt in Paris auf 1625 m² Standfläche in Pavillon 4**

Mladá Boleslav, 24. September 2014 – Vorhang auf für den neuen ŠKODA Fabia: Auf dem Pariser Autosalon (2. bis 19. Oktober 2014) feiert der komplett neu entwickelte Kleinwagen aus Mladá Boleslav gleich doppelt Weltpremiere: als Kurzheck und als Combi. Modern, dynamisch und emotional rollt der neue ŠKODA Fabia auf den automobilen Laufsteg. Gleichzeitig erhält die dritte Modell-Generation innovative Sicherheits-, Komfort- und Infotainment-Systeme aus höheren Fahrzeugklassen und ist umweltfreundlich wie nie zuvor. Der Kofferraum weist mit einem Volumen von 330 Litern den Spitzenwert im Segment auf. Bereits ab November geht der neue ŠKODA Fabia in Europa an den Start, Anfang 2015 folgt der neue ŠKODA Fabia Combi (Markteinführung in der Schweiz für beide Karosserieversionen ist Mitte Januar 2015). Mit diesem Doppelschlag setzt der tschechische Automobilhersteller die grösste Modelloffensive seiner Unternehmensgeschichte kraftvoll fort.

Der ŠKODA Fabia ist mit insgesamt nahezu 3,5 Millionen seit 1999 verkauften Einheiten nach dem ŠKODA Octavia das meistverkaufte ŠKODA Modell und zählt mit seinen herausragenden Qualitäten zu den beliebtesten Fahrzeugen seiner Klasse. Mit der komplett neuen, nunmehr dritten Auflage setzt der ‚knackige‘ Kleinwagen jetzt erneut Massstäbe. „Der neue ŠKODA Fabia ist in jeder Hinsicht einfach mehr Auto und bietet innovative Technik und emotionales Design gleichermaßen“, sagt der ŠKODA Vorstandsvorsitzende Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland. „Ein tolles Auto für Herz und Verstand, ideal für die moderne, urbane Mobilität von heute. Wir sind sehr zuversichtlich, dass der neue Fabia die Erfolgsgeschichte des Modells fortschreiben, neue Kundengruppen erobern und als wichtiger Eckpfeiler unserer Wachstumsstrategie den Glanz der Marke in den internationalen Märkten weiter verstärken wird“, so Prof. Dr. Vahland.

Der neue ŠKODA Fabia zeigt als erstes ŠKODA Serienmodell die Evolution der Formensprache der Marke hin zu einem expressiveren, emotionaleren Design. Erstmals setzen die ŠKODA Designer Designelemente des spektakulären Showcars ‚ŠKODA VisionC‘ in die Serie um. Gleichzeitig lassen sich Elemente aus dem ŠKODA Motorsport erkennen. Der deutlich geschärfte Auftritt von Kurzheck- und Combi-Version setzt auf kristalline Formen, scharfe Linien und höchste Detailpräzision. Fabia und Fabia Combi erhalten ausgewogene, straffere Proportionen und werden 90 mm breiter sowie 31 mm





Presseinformation, Seite 2 von 3

flacher als die Vorgänger-Modelle. Zudem begeistert die Vielfalt an Individualisierungsmöglichkeiten – sowohl aussen als auch im Interieur.

Kleiner Wagen – grosse Technik. Zum ersten Mal bei ŠKODA ist es im neuen Fabia möglich, Fahrzeug und Smartphone auf einfache Weise via MirrorLink™-Technik sowie mit der neuen Funktion SmartGate zu vernetzen. Damit bringt ŠKODA die Intelligenz des Smartphones einfach und kostengünstig ins Auto. Dank neuer **Motoren** (vier bzw. in der Schweiz drei Benzin- und drei Diesel), gezielter Gewichtsreduzierung auf 980 kg in der Spitze sowie verbesserter Aerodynamik sinken Verbrauch und Emissionen des neuen ŠKODA Fabia um bis zu 17 Prozent. Sparsamster ŠKODA Fabia wird der in 2015 erhältliche ŠKODA Fabia GreenLine mit der Motorisierung 1,4 TDI/55 kW (75 PS). Er kommt auf einen Dieselverbrauch von nur 3,1 l/100 km, das entspricht einer CO₂-Emission von 82 g/km.

Darüber hinaus gibt es für den neuen ŠKODA Fabia innovative **Sicherheits- und Komfortsysteme**, die bislang eher in höheren Fahrzeugklassen zum Einsatz kommen. Erstmals für den Fabia im Angebot sind der Front Assistant mit integrierter City-Notbremsfunktion und die Multikollisionsbremse. Der Front Assistant überwacht mittels Radar permanent den Abstand zum vorausfahrenden Verkehr und greift bei zu geringem Abstand in unterschiedlicher Intensität ein, um eine Kollision zu verhindern – vom optischen und akustischen Warnhinweis über einen einmaligen Bremsruck bis zur automatischen Vollbremsung. Die Multikollisionsbremse verringert das Risiko eines Folgeaufpralls nach einer erfolgten Kollision. Sie löst automatisch aus, sobald ein primärer Aufprall erkannt wird.

Weitere für den neuen Fabia erhältliche Sicherheitssysteme sind der Driver Activity Assistant (Müdigkeitserkennung), Speedlimiter, Hill Hold Control (Berganfahrassistent) und die elektronische Reifendruckkontrolle. Für zusätzlichen Komfort sorgen auf Wunsch unter anderem das automatische Schliess- und Startsystem KESSY, die Parkdistanzkontrolle vorne und hinten, die neue elektro-mechanische Servolenkung sowie das grosse Panorama-Glasdach. Gleichzeitig begeistert der neue Fabia mit viel **Platz**, nochmals verbesserter **Funktionalität** und 19 **„Simply Clever“**-Lösungen.





Presseinformation, Seite 3 von 3

ŠKODA auf der MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2014 in Paris:

- > ŠKODA Standort: Pavillon 4, Stand 215
- > ŠKODA Standfläche: 1625 m²
- > ŠKODA Pressekonferenz: 2.10.2014, 08:40 – 08:50 Uhr
- > Ausgestellte ŠKODA Fahrzeuge am ersten Pressetag: 10 Fahrzeuge (7x Fabia, 3x Fabia Combi)
- > Ausgestellte ŠKODA Fahrzeuge am zweiten Pressetag: 12 Fahrzeuge (9x Fabia, 3x Fabia Combi)
- > Ausgestellte ŠKODA an den Publikumstagen: 13 Fahrzeuge (6x Fabia, 2x Fabia Combi, 1x Rapid Spaceback Monte Carlo, 1x Yeti Monte Carlo, 1x Citigo Monte Carlo, 1x Octavia Scout, 1x Superb Combi L&K)
- > Pressetage: 2./3.10.2014
- > Publikumstage: 4.10 – 19.10.2014

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
AMAG Automobil- und Motoren AG Import
Tel. 056 463 98 07, E-Mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bernd Abel, Leiter Produktkommunikation T +420 326 811 731
bernd.abel@skoda-auto.cz

David Haidinger, Produktkommunikation T +420 326 811 737
david.haidinger@skoda-auto.cz

ŠKODA AUTO

- > ist eines der ältesten produzierenden Fahrzeug-Unternehmen der Welt. Seit 1895 werden am tschechischen Stammsitz in Mladá Boleslav zunächst Fahrräder, später Motorräder und Autos gebaut.
- > verfügt aktuell über sieben Pkw-Modellreihen: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia sowie Yeti und Superb.
- > lieferte 2013 weltweit rund 920.800 Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt rund 25.800 Mitarbeiter weltweit und ist in mehr als 100 Märkten aktiv.

