



Communiqué de presse, page 1 sur 3

Le ŠKODA KODIAQ fête son premier salon au Mondial de l'Automobile de Paris 2016

- › À Paris, le ŠKODA KODIAQ sera pour la première fois présenté à un large public
- › Le nouveau grand SUV de ŠKODA séduit par son design au caractère bien trempé, son exceptionnelle spaciosité, ses fonctions intelligentes et pratiques ainsi que par ses technologies innovantes
- › Conférence de presse ŠKODA: 29 septembre, 7 h 45 au Pavillon 4, Stand 215; transmission en direct sur www.skoda-storyboard.com

Mladá Boleslav, le 21 septembre 2016 – ŠKODA se présente au salon automobile de Paris 2016 avec une offre digne de la puissance d'un ours. Le constructeur automobile tchèque y exposera le ŠKODA KODIAQ du 1^{er} au 16 octobre 2016 aux yeux d'un large public. Long de 4,70 m, proposant jusqu'à sept sièges et doté du plus grand coffre de sa catégorie, le ŠKODA KODIAQ est le premier grand SUV du constructeur automobile tchèque.

Le plus récent modèle de ŠKODA prendra la route à partir de février 2017 en embarquant tous les points forts de la marque: un design au caractère bien trempé, une exceptionnelle spaciosité, des fonctions intelligentes et pratiques ainsi que des technologies innovantes qu'on ne trouve habituellement que dans les catégories de véhicules plus élevées.

Avec le ŠKODA KODIAQ, le constructeur automobile tchèque élargit son offre à sept séries de modèles et à plus de 40 variantes. Le nouveau SUV marque en même temps le début d'une offensive SUV à large diffusion. Au cours des années à venir et dans le cadre de la stratégie 2025 de l'entreprise, le constructeur automobile renforcera sa position dans l'important segment SUV très dynamique et en pleine croissance en intégrant de nouveaux modèles. Ainsi, ŠKODA augmentera encore l'attractivité de sa gamme de modèles et conquerra de nouveaux groupes de clients pour sa marque. Le ŠKODA KODIAQ forme ici le prochain fer de lance. Grâce à cette automobile, la marque étend son ambition qui est de proposer toujours, et à chaque fois, le meilleur package dans la partie supérieure des segments.

La première journée de presse est entièrement axée sur le ŠKODA KODIAQ. Onze modèles différents sont exposés au total. La série de modèles complète pourra être découverte au stand ŠKODA à partir de la deuxième journée de presse. En outre, les visiteurs pourront profiter de passionnants aperçus dans les espaces thématiques de ŠKODA: le sport cycliste, le hockey sur glace et la connectivité. Le Design Lab ŠKODA «PRECIOSA» montre de plus les facettes variées du nouveau design de ŠKODA.

La conférence de presse ŠKODA se tiendra le 29 septembre à 7 h 45 dans le Pavillon 4 au Stand 215 ŠKODA et sera transmise en direct sur www.skoda-storyboard.com.



Communiqué de presse, page 2 sur 3

Pour plus d'informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
T 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Silke Rosskothén
Chef Communication Produit
T +420 326 811 731
silke.rosskothén@skoda-auto.cz

Ann Harder
Communication Produit
T +420 326 811 769
ann.harder@skoda-auto.cz

Photos pour le communiqué de presse:



Le ŠKODA KODIAQ fête son premier salon au Mondial de l'automobile de Paris 2016

ŠKODA se présente au Mondial de l'Automobile de Paris 2016 avec une offre digne de la puissance d'un ours. C'est ici que le nouveau ŠKODA KODIAQ sera présenté pour la première fois au public.

Source: ŠKODA AUTO



Le ŠKODA KODIAQ fête son premier salon au Mondial de l'automobile de Paris 2016

Avec le ŠKODA KODIAQ, le constructeur automobile tchèque élargit son offre à sept séries de modèles et à plus de 40 variantes.

Source: ŠKODA AUTO



Le ŠKODA KODIAQ fête son premier salon au Mondial de l'automobile de Paris 2016

Long de 4,70 m, proposant jusqu'à sept sièges et doté du plus grand coffre de sa catégorie, le ŠKODA KODIAQ est le premier grand SUV du constructeur automobile tchèque.

Source: ŠKODA AUTO



Communiqué de presse, page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- > est l'un des constructeurs automobiles le plus riche en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- > a livré en 2015 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 26 600 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

