



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page1 sur 3

## ŠKODA VISION E fête sa première mondiale grâce la réalité virtuelle et à une application pour smartphone

- › Premier prototype électrique de la marque ŠKODA dévoilé au salon de l'automobile de Shanghai (du 19 au 28 avril)
- › Les invités de la marque ont pu découvrir le concept-car en première mondiale et en réalité virtuelle: la [vidéo](#) montre comment il était possible de suivre la présentation en direct, à l'aide d'un casque de réalité virtuelle.
- › Les fans de ŠKODA ont pu découvrir le VISION E à l'aide d'une nouvelle appli, ŠKODA VR

Mladá Boleslav, le 25 avril 2017 – ŠKODA se lance dans la mobilité du futur avec le VISION E, le nouveau concept-car et permet aux fans, aux amis et aux clients du monde entier d'y prendre part. Les utilisateurs de smartphone à travers le monde peuvent assister aujourd'hui en direct à la présentation du premier prototype électrique de la marque à Shanghai grâce à la réalité virtuelle et explorer les détails du VISION E ŠKODA. Pour ce faire, il leur suffit d'avoir la nouvelle appli ŠKODA VR. Elle peut être téléchargée gratuitement sur [Google Play](#) et dans l'[App Store](#). Par ailleurs, ŠKODA invite les clients à participer à des manifestations internationales dans des villes choisies en parallèle de la présentation du VISION E au salon de l'automobile de Shanghai.

«Nous sommes heureux de présenter le ŠKODA VISION E à Shanghai et en même temps au monde entier», déclare, Stéphane Büscher, responsable marketing de ŠKODA. En partenariat avec Google et HTC, nous prenons de la vitesse dans le monde virtuel et invitons les amis et les fans de la marque à nous accompagner. Grâce aux nouvelles technologies et à l'appli de réalité virtuelle ŠKODA, les personnes intéressées peuvent explorer notre nouveau concept-car VISION E et découvrir la mobilité du futur depuis chez elles», ajoute Büscher.

ŠKODA ouvre trois portes vers le monde virtuel. D'une part, le constructeur a invité les clients à participer à des manifestations internationales dans des villes choisies en parallèle de la présentation du VISION E au salon de l'automobile de Shanghai. Le clou: les visiteurs ont pu suivre la [présentation en direct](#) à l'aide du casque de réalité virtuelle HTC VIVE et d'écouteurs audio dédiés. Ce faisant, ils ont pu se glisser dans la peau d'un visiteur réel du salon et faire l'expérience individuelle du nouveau VISION E. Autre avantage de la réalité virtuelle: les personnes intéressées ont ainsi pu découvrir l'entraînement électrique novateur, explorer le design futuriste du Coupé aux lignes vectrices d'émotions ou effectuer un essai routier virtuel si elles le souhaitent. ŠKODA a proposé cette première mondiale 2.0 en partenariat avec HTC dans les villes suivantes:

- Berlin
- Bratislava
- Madrid
- Mladá Boleslav
- Oslo
- Prague
- Shanghai





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page2 sur 3

- Tel Aviv

La deuxième porte s'est ouverte à 100 faiseurs d'opinions sélectionnés. Ils ont plongé dans le monde virtuel à l'aide du casque de réalité virtuelle Daydream de Google, partenaire de ŠKODA, le transfert de données a été effectué par un MotoZ de Motorola. Équipés de la sorte, les participants ont pu suivre la présentation du VISION E unique en son genre depuis chez eux, leur poste de travail ou depuis n'importe quel autre endroit dans le monde. Ce cercle d'invités a reçu le casque Daydream de Google dès le 10 avril 2017.

Les clients, amis et fans de la marque, auront, eux aussi, le plaisir de vivre une première mondiale riche en émotions. La nouvelle application pour smartphone ŠKODA VR permet une vision à 360 degrés autour du concept-car avant-gardiste. En outre, les utilisateurs de smartphone peuvent découvrir de façon ludique les nouvelles technologies du ŠKODA VISION E en pianotant un peu sur leur téléphone. L'application peut être téléchargée gratuitement sur Google Play et dans l'App Store.

## Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Jozef Baláž  
Directeur de la communication  
T +420 326 811 773  
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík  
Attaché de presse Corporate & Business  
T +420 326 811 749  
tomas.kubik@skoda-auto.cz

## Photos pour le communiqué de presse:



### ŠKODA VISION E fête sa première mondiale dans le monde entier grâce la réalité virtuelle et à une application pour smartphone

ŠKODA se lance dans la mobilité du futur avec le nouveau concept-car, le VISION E, et permet aux fans, aux amis et aux clients du monde entier d'y prendre part. Grâce à la réalité virtuelle, les utilisateurs de smartphone du monde entier ont pu assister en direct à la présentation du premier prototype électrique de la marque qui a eu lieu le 19 avril 2017 à Shanghai et explorer les détails du VISION E ŠKODA.

Source: ŠKODA AUTO

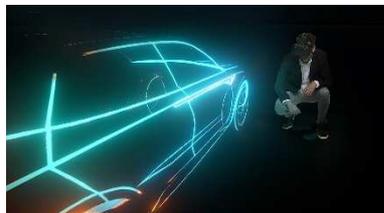




**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page3 sur 3



## **ŠKODA VISION E fête sa première mondiale dans le monde entier grâce la réalité virtuelle et à une application pour smartphone**

Grâce aux nouvelles technologies et à l'appli de réalité virtuelle ŠKODA, les personnes intéressées peuvent explorer notre nouveau concept-car VISION E et découvrir la mobilité du futur depuis chez elles.

Source: ŠKODA AUTO

### **ŠKODA AUTO**

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré en 2016 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 30 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

