



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Première européenne du concept ŠKODA VISION E au salon IAA

- › Poursuite du développement du design du concept présenté à Shanghai
- › Le premier concept 100 % électrique de ŠKODA
- › Deux moteurs électriques délivrant une puissance système de 225 kW (306 ch)
- › Jusqu'à 500 km d'autonomie et vitesse maximale de 180 km/h
- › Conduite autonome de niveau 3
- › Pionnier en matière de connectivité
- › Première européenne du concept ŠKODA VISION E au salon IAA

Mladá Boleslav, le 23 août 2017 – ŠKODA présentera au salon IAA (du 12 au 24 septembre) son premier concept tout électrique et autonome de niveau 3: le VISION E. Depuis sa Première mondiale à Shanghai, son design a encore évolué. L'étude va encore plus loin dans l'avenir numérique et se positionne comme pionnière de la connectivité. Les caractéristiques esthétiques qui interpellent le plus sont l'absence de pilier B et les portes antagonistes. Comme d'habitude, ŠKODA propose un vaste espace intérieur, des systèmes d'assistance modernes et de nombreuses solutions «Simply Clever».

Le design du VISION E présente le langage stylistique que ŠKODA imagine pour ses futurs véhicules électriques. Les portes antagonistes et les quatre sièges individuels rotatifs en sont des caractéristiques frappantes. Les rétroviseurs appartiennent au passé: des caméras les remplacent et retransmettent sur des écrans tout ce qui se passe autour de la voiture. Le pilier B est délibérément abandonné pour offrir un espace encore plus généreux. Comparé au véhicule qui avait été présenté en Première mondiale à Shanghai, le design de l'avant va encore plus loin et affirme encore plus son caractère.

Avec le VISION E, ŠKODA fait un grand pas en matière de numérisation. Dans l'histoire de la marque, c'est le premier véhicule entièrement électrique avec une conduite autonome d'un nouveau niveau. En plus de l'écran du tableau de bord et de l'écran tactile central qui permet au conducteur et au passager avant de lire et de commander toutes les fonctions et les services de ŠKODA Connect, chaque occupant dispose de son propre écran. Le système d'info-divertissement et les données du véhicule peuvent être commandés du bout du doigt. Une phone box est intégrée à l'intérieur de chaque porte et permet de recharger les smartphones par induction. Ces phone box servent d'interface pour permettre aux passagers d'accéder aux réglages, données et informations de leurs appareils mobiles sur les différents écrans tactiles.

Beaucoup d'autres fonctionnalités indiquent le futur. Ainsi, les systèmes d'info-divertissement peuvent être commandés par des gestes ou par la parole. Les caméras surveillent en temps réel le conducteur et vérifient sa condition physique et sa vigilance grâce au Eye Tracking. Enfin, le «Driver Alert» avertit le conducteur si des signes de fatigue sont détectés. Le VISION E embarque même à son bord un médecin numérique: le moniteur de fréquence cardiaque freine automatiquement le véhicule si le conducteur présente des problèmes de santé. Comme dans de nombreux modèles de série de ŠKODA, les passagers du VISION E sont bien évidemment «always on» grâce au hotspot Wi-Fi et au module LTE.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Avec une longueur de 4668 mm, une largeur de 1924 mm et une hauteur de 1591 mm, le VISION E impose sa présence. Grâce à l'empattement long de 2851 mm et des montants courts avant et arrière, les techniciens ont pu créer – comme toujours chez ŠKODA – un habitacle extrêmement spacieux et confortable. Ce concept, dénué de tunnel de transmission, offre un grand espace habitable à l'avant comme à l'arrière.

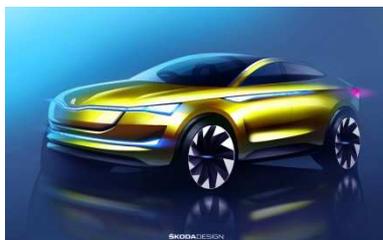
Les quatre roues du VISION E sont entraînées par des moteurs électriques qui totalisent une puissance de 225 kW (306 ch). Son autonomie pouvant atteindre 500 km et sa vitesse maximale de 180 km/h sont impressionnantes. Le VISION E permet une conduite autonome de niveau 3. Sur autoroute, le système de pilotage automatique peut accélérer, diriger, freiner et même éviter les obstacles tout seul. Le pilote automatique de stationnement cherche automatiquement une place libre et guide la voiture jusqu'à celle-ci. Le VISION E se recharge par induction.

Première européenne du concept ŠKODA VISION E au salon IAA de Francfort. La conférence de presse ŠKODA sera donnée le 12 septembre 2017 à 12 h dans la halle 3.

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



Première européenne du concept ŠKODA VISION E au salon IAA

Le VISION E est le premier concept 100 % électrique de ŠKODA. Il permet une conduite autonome de niveau 3 et pose de nouveaux jalons en matière de connectivité.

Source: ŠKODA AUTO



Première européenne du concept ŠKODA VISION E au salon IAA

Le concept dispose aussi de caractéristiques typiques à ŠKODA comme par exemple une habitabilité exemplaire ou des solutions «Simply Clever» comme le chargement par induction.

Source: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré en 2016 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 30 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

