



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

## ŠKODA AUTO participe à «Earth Hour»

- › Samedi dernier, le constructeur automobile tchèque a éteint les lumières pendant une heure
- › ŠKODA AUTO a participé pour la sixième fois consécutive à la campagne mondiale du World Wide Fund For Nature (WWF) et donne l'exemple en matière de protection du climat mondial
- › La consommation d'énergie et d'eau par véhicule produit a diminué de 53 % depuis 2010
- › ŠKODA AUTO s'engage activement en faveur de l'environnement et de la société dans le cadre de sa stratégie «GreenFuture»

**Mladá Boleslav, 26 mars 2018 – Le 24 mars, ŠKODA AUTO a participé pour la sixième fois consécutive à l'initiative environnementale «Earth Hour». Dans le cadre de la campagne mondiale de protection du climat du World Wide Fund For Nature (WWF), l'entreprise a éteint les lumières de 17 sites en République tchèque pendant une heure. En participant à la campagne «Earth Hour», le constructeur automobile tchèque souligne l'importance de la protection de l'environnement et du développement durable de l'entreprise.**

Samedi dernier à 20 h 30 précises, dans le cadre de la campagne mondiale de protection du climat du Fonds mondial pour la nature (WWF), ŠKODA AUTO a plongé dans l'obscurité pendant 60 minutes divers secteurs de ses trois sites en République tchèque. Avec cette initiative, les initiateurs de l'action veulent sensibiliser le public à l'industrie de l'énergie respectueuse de l'environnement et au changement climatique. Outre le siège de l'entreprise à Mladá Boleslav, le Service Center basé à Kosmonosy, le centre de service à la clientèle ainsi que les usines de Kvasiny et de Vrchlabí ont participé à «Earth Hour».

ŠKODA AUTO regroupe un large éventail d'activités environnementales dans le cadre de la stratégie «GreenFuture». Elle repose sur trois piliers: «GreenProduct» s'intéresse au développement de véhicules aussi économiques que respectueux de l'environnement, tant au niveau de la consommation de carburant que des matériaux utilisés et de leur recyclage. Avec «GreenRetail», la marque promeut la gestion écologique de ses concessionnaires et ateliers. «GreenFactory» résume toutes les activités en faveur d'une production économisant les ressources. Lors de la production de véhicules, des chiffres clés tels que la consommation d'énergie et d'eau ou la quantité de déchets produits par voiture sont enregistrés avec précision et optimisés. Il en va de même pour les émissions de CO<sub>2</sub> et les composés organiques volatils (COV), qui se forment, par exemple, au moment de peindre les carrosseries.

Avec ses collaboratrices et collaborateurs, ŠKODA AUTO est également impliqué dans de nombreux projets dédiés à la renaturation et à la conservation de la biodiversité dans les forêts. De plus, en 2007, ŠKODA AUTO a lancé l'initiative «Une voiture, un arbre». En République tchèque, un arbre est planté pour chaque ŠKODA mise en circulation. De nombreux collaborateurs de ŠKODA participent à cette campagne sur une base de volontariat et apportent ainsi une contribution durable à la protection du climat et à la préservation de la biodiversité. Les formateurs, les apprentis et les étudiants de l'école professionnelle de construction mécanique de ŠKODA sont également impliqués dans les activités de plantation et font littéralement reflourir les environs de l'école.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

## Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

## Photos du communiqué de presse:



### ŠKODA AUTO participe à «Earth Hour»

Le 24 mars, ŠKODA AUTO a plongé dans l'obscurité pendant 60 minutes de nombreux secteurs de ses trois sites en République tchèque. L'entreprise a ainsi donné l'exemple en matière de protection du climat et de l'environnement.

Source: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré en 2017 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 35 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

