



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 7

ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. lance une coopération avec des start-up israéliennes

- › Une coentreprise entre ŠKODA AUTO DigiLab et Champion Motors permet un accès optimal aux talents et technologies du domaine informatique
- › La numérisation et le développement des prestations de service numériques sont les piliers de la Stratégie 2025 de ŠKODA
- › ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. cherche continuellement des entreprises novatrices à Tel Aviv, haut-lieu des start-up
- › Coopérations entre ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. et dix start-up israéliennes

Mladá Boleslav, juin 2018 – Pour le compte de ŠKODA AUTO, le ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. recherche à Tel Aviv des start-up pour des idées commerciales. Fin 2017, ŠKODA AUTO avait fondé la coentreprise avec l'importateur israélien Champion Motors. Début 2018, l'équipe du ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. s'est mise au travail et coopère actuellement avec dix start-up. Quatre d'entre elles se trouvent déjà dans une phase concrète de développement de projet.

«Avec le ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd., nous sommes présents au cœur de l'un des sites informatiques les plus dynamiques au monde», explique Andre Wehner, Chief Digital Officer et ŠKODA AUTO avant d'ajouter: «Israël est une source inégalable d'innovations numériques. Il est particulièrement important pour Škoda d'y être présent et d'avoir accès à des projets innovants, à des start-ups à la pointe de la technologie et à des talents du secteur informatique.»

Jarmila Plachá, responsable du ŠKODA AUTO DigiLab ajoute: «Actuellement, le ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. coopère avec dix start-up. Avec quatre start-up, nous nous trouvons déjà dans une phase concrète du développement de projet.»

Via la coentreprise, ŠKODA AUTO DigiLab est représenté à Tel Aviv depuis janvier 2018. La ville est un haut-lieu de la scène des jeunes entrepreneurs et des experts informatiques de demain. Le ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. cherche continuellement des projets novateurs présentant du potentiel pour de nouveaux modèles commerciaux pour la marque tchèque de tradition. Au cœur des coopérations se trouvent les sujets du Big Data, de la sécurité informatique, des capteurs pour véhicules, de l'industrie 4.0, des voitures connectées, de l'électromobilité et de l'info-divertissement. Le ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. coopère sur place avec le Volkswagen Group Campus Tel Aviv, créé récemment.

Avec sa Stratégie 2025, ŠKODA AUTO a défini les éléments clés du développement futur de l'entreprise. L'électromobilité, la conduite autonome et la numérisation sont les piliers du développement de l'entreprise à l'avenir. Dans ce contexte, le ŠKODA AUTO DigiLab fondé à Prague début 2017 joue un rôle central. Il a, entre autres, pour mission de renforcer la force d'innovation et la compétence de développement numérique du constructeur tchèque.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 7

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos du communiqué de presse:

ŠKODA: DIE MEISTVERKAUFTE EUROPÄISCHE AUTOMOBILMARKE IN ISRAEL
ŠKODA AUTO HAT IN TEL AVIV EIN SPIN-OFF DES ŠKODA AUTO DIGILAB ERÖFFNET

Fahrzeuge der Marke ŠKODA haben in Israel eine lange Tradition. Seitens der Gründung der ŠKODA in 1895 hat die Marke ŠKODA AUTO immer wieder eine Marktposition in den europäischen Ländern bestreitet, die den und liegt derzeit auf Platz 4 der erfolgreichsten Automarken in Israel. ŠKODA AUTO ist mit Abstand erfolgreichste europäische Marke auf dem israelischen Markt. Die beliebteste Modellreihe der Marke ist die ŠKODA OCTAVIA.

>200 000 ŠKODA FAHRZEUGE
2017 wurden in Israel ŠKODA PRIORETT und ŠKODA OCTAVIA als beliebteste Modelle des europäischen Automobilherstellers in Israel verkauft. ŠKODA hat in Israel im Jahr 2017 über 200.000 Fahrzeuge verkauft.

>500 STARTUPS IM TRANSPORTWESEN
Im Jahr 2017 haben die ŠKODA AUTO DigiLab und Orange Motors Ltd., Hersteller der hochtechnischen Automobilmotoren, in Tel Aviv ein Spin-off des ŠKODA AUTO DIGILAB gegründet. In Israel sind die Zusammenarbeiten mit Start-ups ein zentraler Bestandteil der Strategie der ŠKODA AUTO. Die Zusammenarbeit ermöglicht es, die neuesten Technologien zu integrieren und so die Entwicklung neuer Produkte zu beschleunigen. ŠKODA AUTO ist stolz darauf, sich an der Entwicklung neuer Start-ups zu beteiligen und so die Entwicklung neuer Produkte zu beschleunigen.

ŠKODA AUTO IN ISRAEL - VON 1980 BIS HEUTE

Jahr	Verkaufte Fahrzeuge
1980	10.000
1985	14.000
1990	17.000
2000	20.000
2010	23.000
2017	23.400

Die Verkaufszahlen haben sich seit 2011 um 100% erhöht.

WISSEN IST DAS

- 2017 wurde in Israel über 200.000 Fahrzeuge verkauft.
- ŠKODA AUTO ist die erfolgreichste europäische Marke auf dem israelischen Markt.
- Die ŠKODA DigiLab Orange Motors Ltd. ist ein Spin-off des ŠKODA AUTO DIGILAB.
- Die ŠKODA DigiLab Orange Motors Ltd. ist ein Spin-off des ŠKODA AUTO DIGILAB.
- Die ŠKODA DigiLab Orange Motors Ltd. ist ein Spin-off des ŠKODA AUTO DIGILAB.

Infographie: ŠKODA AUTO DigiLab Israel lance une coopération avec des start-up israéliennes

ŠKODA AUTO est la marque de voitures européenne la plus vendue en Israël. Les modèles de ŠKODA y sont commercialisés depuis le début des années 1990.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO DigiLab Israel lance une coopération avec des start-up israéliennes

Andre Wehner, Chief Digital Officer de ŠKODA AUTO à la centrale du ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd à Tel Aviv.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO DigiLab Israel lance une coopération avec des start-up israéliennes

L'équipe du ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd.: Vít Lichtenstein, Jarmila Plachá (CEO ŠKODA AUTO DigiLab), Steve Elbaz, Tal Brin (CEO ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd.) (de g. à dr.)

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 7



ŠKODA AUTO DigiLab Israel lance une coopération avec des start-up israéliennes

ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. cherche continuellement des entreprises novatrices à Tel Aviv, haut-lieu des start-up

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré, en 2017, 1,2 million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA AUTO développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 35 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.