



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Communiqué de presse

Page 1 sur 2

Les meilleurs partenaires ŠKODA suisses 2018 récompensés

- › **ŠKODA Best Dealer 2018: AMAG Automobiles et Moteurs SA, Schinznach-Bad**
- › **ŠKODA Human Touch Dealer 2018: Furttal-Garage Hans Meier AG, Buchs ZH**

Baden / Schinznach-Bad, décembre 2018 – Dans le cadre de la gestion de la qualité, l'importateur suisse de ŠKODA a décerné la récompense «Best Dealer» et pour la sixième fois déjà le prix «Human Touch Dealer» le 6 décembre dernier. La distinction «Best Dealer» évalue les objectifs quantitatifs et qualitatifs des partenaires ŠKODA dans les domaines de la vente et de l'après-vente, alors que le prix «Human Touch» vise à enthousiasmer les clients ŠKODA acquis et nouveaux, ainsi qu'à consolider la relation avec eux.

ŠKODA Suisse désigne chaque année le meilleur partenaire ŠKODA dans les domaines de la vente et de l'après-vente. Ainsi, les quelque 80 partenaires ŠKODA de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein ont également été évalués en 2018, au regard de différents critères quantitatifs et qualitatifs. Dans le classement général de l'année 2018, **AMAG Automobiles et Moteurs SA, Schinznach-Bad** a remporté le prix très convoité du «**ŠKODA Best Dealer 2018**». Marcel Schattmann, responsable de marque ŠKODA d'AMAG Automobiles et Moteurs SA Schinznach-Bad, s'est vu remettre le diplôme du meilleur partenaire ŠKODA 2018, par Markus Köhler, Brand director ŠKODA Suisse, à l'occasion de la réunion des partenaires ŠKODA le 6 décembre dernier à Baden.

L'Auto Service Zentrum GmbH à Schattdorf s'est classé deuxième au prix du «ŠKODA Best Dealer 2018», l'Autohaus de Känel AG à Frutigen s'est classé troisième.

Le prix «Human Touch Dealer» a été remis pour la sixième fois à l'organisation suisse de ŠKODA. Le «Human Touch Programm» ŠKODA a non seulement pour but de satisfaire les clients ŠKODA, mais également de susciter leur enthousiasme. Des mesures et des services particuliers font percevoir aux clients la différence entre une bonne et une excellente prestation ainsi que le côté humain et spécial chez ŠKODA - la Human Touch ŠKODA.

Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Suisse, a remis le prix «**ŠKODA Human Touch Dealer 2018**» à Emanuel Meier, directeur du **Garage de Furttal Hans Meier AG, Buchs ZH**.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Communiqué de presse

Page 2 sur 2

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos du communiqué de presse:



Gagnant du prix ŠKODA Best Dealer 2018:

De gauche à droite: ŠKODA Chlaus; Marcel Schattmann, responsable de marque ŠKODA AMAG Automobiles et Moteurs SA Schinznach-Bad; Markus Kohler, Brand Director ŠKODA

Source: ŠKODA Suisse



Gagnant du prix ŠKODA Human Touch Dealer 2018:

De gauche à droite: ŠKODA Chlaus; Emanuel Meier, Geschäftsführer Furttal-Garage Hans Meier AG, Buchs ZH; Markus Kohler, Brand Director ŠKODA

Source: ŠKODA Suisse

ŠKODA AUTO

- › a été fondée lors des débuts de l'automobile en 1895, ce qui en fait l'une des entreprises automobiles les plus anciennes du monde.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ (en Chine) et SUPERB.
- › a livré en 2017 plus de 1,2 million de véhicules aux clients du monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères du monde. ŠKODA AUTO fabrique et développe de façon indépendante au sein du partenariat des véhicules et des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesse.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 35 000 salariés dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › aujourd'hui constructeur automobile, mais se transforme actuellement en «Simply Clever Company pour les meilleurs solutions de mobilité» dans le cadre de la stratégie ŠKODA 2025.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews