ŠKODA Challenge international 2019: deux Suisses vice-champions du monde

Schinznach-Bad/Šibenik, juillet 2019 – La Suisse a de nouveau brillé lors du ŠKODA Challenge international de cette année. Bernhard Kunz, d'AMAG Autowelt Zürich, a remporté le titre de vice-champion du monde dans la catégorie Technicien de service et a ainsi confirmé sa deuxième place de l'an dernier. La Suisse est également montée sur le podium dans la catégorie Vendeurs. En effet, Luca Melchionna, d'AMAG Zoug, est lui aussi devenu vice-champion du monde.

La neuvième édition du ŠKODA Challenge international a eu lieu du 27 au 30 juin 2019 dans la ville portuaire de Šibenik, en Croatie. Lors de cette compétition, 191 finalistes provenant de 32 pays ont démontré leurs compétences artisanales, mais aussi leur orientation client. En plus de l'esprit d'équipe, des connaissances sur les valeurs de la marque et l'histoire du constructeur automobile tchèque étaient déterminantes pour espérer figurer parmi les lauréats.

Les finalistes se sont affrontés dans les catégories suivantes: Conseillers après-vente, Techniciens de service, Techniciens diagnostic, Peintres, Spécialistes en pièces détachées et accessoires, Représentants des importateurs, Conseillers de vente et Directeurs des ventes. Dans chaque catégorie, les candidats durent passer des épreuves pratiques et théoriques. Bernhard Kunz, d'AMAG Autowelt Zürich, vice-champion du monde 2018 dans la catégorie Technicien de service, a de nouveau remporté la deuxième place dans cette même catégorie. Luca Melchionna, d'AMAZ Zoug, a lui aussi décroché le titre de vice-champion du monde dans la catégorie Vendeurs.

ŠKODA Suisse félicite chaleureusement les deux gagnants et remercie toute l'équipe Challenge de l'organisation ŠKODA en Suisse, qui a non seulement fait preuve d'un grand engagement et d'un savoir étendu lors de cette compétition internationale, mais effectue aussi un excellent travail au quotidien.

Informations complémentaires:
Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos du communiqué de presse:

ŠKODA Challenge 2019 – Deux Suisses vice-champions du monde
L'équipe suisse de gauche à droite: Patrick Mair, Responsable du service client Furttal-Garage Buchs ZH; Bernhard Kunz, vice-champion du monde dans la catégorie Technicien de service, AMAG Autowelt Zürich; Marie Vodičková, Hostesse ŠKODA; Luca Melchionna, vice-champion du monde dans la catégorie Vendeur, AMAG Zug; Eric Dénervaud, Support produit AMAG Import AG; Philipp Meier, ŠKODA Aftersales, AMAG Import AG.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA Challenge 2019 – Deux Suisses vice-champions du monde
Cérémonie de remise des prix catégorie “Vendeur" - Luca Melchionna de l'AMAG Zug (3ème à partir de la gauche) décroche le titre de Vice Champion du Monde.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA Challenge 2019 – Deux Suisses vice-champions du monde
Cérémonie de remise des prix dans la catégorie "Technicien de service" - Bernhard Kunz de l'AMAG Autowelt Zurich (3ème à partir de la gauche) remporte le titre de Vice Champion du Monde.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- emploie plus de 39'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de fabricant automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».