



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

Passage de témoin au service PR de ŠKODA Suisse le 1^{er} avril 2020

Cham, le 15 janvier 2020 – La nouvelle année apporte son lot de changements dans le service RP de ŠKODA Suisse. Emanuel Steinbeck, PR Manager ŠKODA chez AMAG Import AG depuis janvier 2014, quittera l'entreprise de son propre chef à la fin mars. Sandra Zippo, qui travaille pour AMAG Group Communication depuis janvier 2017, lui succèdera le 1^{er} avril.

En ce début d'année 2020, des changements au niveau du personnel sont annoncés au sein du service PR de l'importateur suisse de ŠKODA: Emanuel Steinbeck (56 ans), PR Manager chez ŠKODA Suisse depuis janvier 2014, quittera ses fonctions à la fin mars. L'Argovien, qui a occupé depuis 1987 différents postes dans le secteur automobile, quitte l'entreprise de son propre chef pour relever de nouveaux défis professionnels.

La Zurichoise Sandra Zippo (31 ans) prendra, le 1^{er} avril 2020, la suite d'Emanuel Steinbeck en tant que PR Manager ŠKODA Suisse. Sandra Zippo travaille depuis janvier 2017 au AMAG Group Communication et y occupe le poste de Communication Manager depuis juin 2019. Elle a un Master of Arts (MA) en sciences sociales, spécialité sciences des médias et de la communication de l'Université de Zurich ainsi qu'un Certificate of Advanced Studies (CAS) en gestion des communications de la ZHAW. Au cours de sa carrière, Sandra Zippo a également travaillé comme Marketing et PR Manager en dehors du secteur automobile.

«Je suis très heureuse de relever ces nouveaux défis au sein de cette marque automobile à la fois riche en traditions et innovante, qui, ces dernières années, connaît un succès inédit dans le monde et en Suisse et est également parfaitement équipée pour faire face à l'avenir», déclare Sandra Zippo à propos de ses futures fonctions.

Emanuel Steinbeck, actuel PR Manager ŠKODA Suisse: «La marque ŠKODA connaît aujourd'hui en Suisse un succès encore inégalé et je me réjouis d'avoir pu apporter ma contribution à cette performance.» – «Sandra Zippo, qui va prendre en main le service PR de ŠKODA, possède les outils nécessaires et fait preuve de la sensibilité qui fait la particularité de ŠKODA. Je souhaite à ma successeur beaucoup de succès et de joie dans ses nouvelles fonctions», déclare Emanuel Steinbeck.

Le passage de témoin à Sandra Zippo, qui prendra ses fonctions de direction du service PR ŠKODA le 1^{er} avril 2020, se fera fin mars.

Pour toutes informations supplémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tél. +41 (0)56 463 98 07/skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Photos du communiqué de presse:



Passage de témoin au service PR de ŠKODA Suisse

Sandra Zippo (31 ans) prendra la tête du service PR le 1^{er} avril 2020.

Source: ŠKODA Suisse



Passage de témoin au service PR de ŠKODA Suisse

L'actuel PR Manager de ŠKODA Suisse, Emanuel Steinbeck (56 ans), quittera de son propre chef l'entreprise à la fin mars pour relever de nouveaux défis professionnels.

Source: ŠKODA Suisse

ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1,25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 39'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».