



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Le septième concept-car des apprentis ŠKODA se nomme SLAVIA

- › En cette année d'anniversaire, la version Spider de la SCALA rappelle la fondation de l'entreprise en 1895
- › Václav Laurin et Václav Klement commercialisèrent leurs premiers vélos sous l'appellation SLAVIA
- › Avec le projet de concept-car, 31 étudiants de l'école professionnelle de ŠKODA marient l'histoire et la modernité

Mladá Boleslav, le 13 juillet 2020 – SCALA devient SLAVIA: avec le nom du septième concept-car des apprentis ŠKODA, les étudiants de l'école professionnelle de ŠKODA participant au projet rappellent la fondation de l'entreprise actuelle ŠKODA AUTO il y a 125 ans. Václav Laurin et Václav Klement commercialisèrent leurs premiers vélos développés en commun sous l'appellation SLAVIA. Désormais, une variante Spider du modèle compact ŠKODA SCALA porte ce nom; ce véhicule représente pour la première fois la base du projet réalisé annuellement par l'Académie ŠKODA depuis 2014. Dans trois semaines, la pièce unique développée et fabriquée par les apprentis eux-mêmes sera présentée au public.

Le septième concept-car des apprentis ŠKODA se nomme ŠKODA SLAVIA. La version Spider vectrice d'émotions de la ŠKODA SCALA vient rappeler les débuts de la marque. À l'occasion des 125 ans de l'entreprise, le traditionnel projet de concept-car des étudiants de l'Académie ŠKODA se réfère à la naissance du constructeur tchèque. En 1895, les deux fondateurs Václav Laurin et Václav Klement débutent par la réparation de vélos à Mladá Boleslav. Ils se tournent rapidement vers la conception de leurs propres bicyclettes, qu'ils commercialisent avec succès sous le nom de SLAVIA dès 1896. Le nouveau concept-car des apprentis redonne ainsi vie à une légende de l'histoire de l'entreprise.

Ce nom historique convient tout à fait à l'idée des étudiants, à savoir effectuer, avec cette version moderne de la SCALA, un retour à l'époque où les voitures étaient aussi des véhicules ouverts. Une Spider classique est sauvage et désinvolte. De par son ouverture cohérente, la ŠKODA SLAVIA ose s'affranchir des conventions et symbolise la liberté de penser et l'insouciance nonchalante de la jeune génération. L'absence de toit promet une expérience de conduite vraiment intense. Avec les autres modifications ciblées de la carrosserie, la Spider a une apparence encore plus sportive que la SCALA et son caractère vecteur d'émotions.

La tradition du concept-car ŠKODA construit par des apprentis remonte à 2014. Depuis lors, des apprentis de l'école professionnelle de ŠKODA de Mladá Boleslav ont chaque année l'opportunité de concevoir, de développer et de construire eux-mêmes un concept-car spectaculaire. Chaque exemplaire de cette série de concept-cars illustre la créativité et l'engagement de la relève ŠKODA. [ŠKODA Storyboard](#) présente les portraits de quatre étudiants qui ont participé à des projets antérieurs et une vue d'ensemble de tous les concept-cars ŠKODA construits par des apprentis.

L'Académie ŠKODA actuelle a été fondée en 2013. Elle réunit sous un toit la formation des jeunes venant de terminer leur scolarité ou en début de carrière et la formation continue des collaborateurs et des spécialistes. Après que le mémorandum visant à promouvoir la formation professionnelle a été



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

signé en 2014 avec le syndicat KOVO, les salles de cours de l'école de ŠKODA ont été modernisées. En collaboration avec le syndicat KOVO, ŠKODA AUTO a investi plus de 300 millions de couronnes tchèques au cours des dernières années dans la formation et la modernisation de l'Académie ŠKODA.

Saviez-vous que...

SLAVIA vient du nom slave Slavia. Plusieurs clubs sportifs renommés de République tchèque l'arborent, notamment le nouveau champion national de football Slavia Prague. Son capitaine Jan Bořil a effectué une formation à l'école professionnelle de ŠKODA il y a quelques années.

À l'origine, le terme de **Slavia** renvoie à une allégorie du slavisme dans la mythologie slave. On le trouve aussi sous les formes de Slavia, Slavie ou Slávie.

Slavia est un astéroïde de la ceinture d'astéroïdes moyenne, découvert le 18 mai 1972 par l'astronome tchèque Antonín Mrkos à l'observatoire Kleť près de Český Krumlov (code MPC 046).

Le **Slavia** est un célèbre café d'artistes pragois dans le style 1930, situé sur les rives de la Moldau.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tél. +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photo accompagnant le communiqué de presse:



Le septième concept-car des apprentis ŠKODA se nomme SLAVIA

La version Spider vectrice d'émotions de la ŠKODA SCALA vient rappeler les débuts de la marque. À l'occasion des 125 ans de l'entreprise, le traditionnel projet de concept-car des étudiants de l'Académie ŠKODA se réfère à la naissance du constructeur tchèque.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › fête le 125^e anniversaire de sa création, à l'époque des pionniers de l'automobile en 1895, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ et KODIAQ.
- › a livré en 2019 1.24 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».