



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

ŠKODA AUTO invite les journalistes à sa conférence de presse annuelle numérique

- › La conférence de presse annuelle sera diffusée en ligne le 24 mars, à partir de 10 heures (CET)
- › ŠKODA AUTO présentera les résultats financiers de 2020 et donnera un aperçu des développements futurs
- › Pour la première fois, la présentation sera retransmise via ŠKODA Storyboard

Mladá Boleslav / Cham, le 17 mars 2021 – ŠKODA AUTO présente sa conférence de presse pour la première fois dans un format en ligne. L'événement commencera le mercredi 24 mars, à 10 heures, heure d'Europe centrale, et sera retransmis en direct sur Internet. Durant la présentation d'environ 40 minutes, l'entreprise exposera ses chiffres financiers et le rapport d'exploitation pour l'année 2020. ŠKODA AUTO donnera également une vue d'ensemble de l'actuelle situation du constructeur automobile, ainsi qu'un aperçu des développements futurs.

ŠKODA AUTO diffusera la conférence en temps réel via streaming sur ŠKODA Storyboard. Les médias peuvent diffuser la retransmission par le biais de leurs propres canaux via Embed Code. À la fin de la présentation, ŠKODA AUTO invitera les journalistes et les participants aux médias à poser leurs questions pour une période de 30 minutes.

Les questions peuvent d'ores et déjà être envoyées par e-mail à media@skoda-auto.cz

Rendez-vous: mercredi 24 mars, à partir de 10 heures (CET)

Livestream: <https://www.skoda-storyboard.com/en/> et www.skoda-apc.com

Embed Code: https://ppv.livebox.cz/apc_en/player

Informations complémentaires:

PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photo accompagnant le communiqué de presse:



ŠKODA AUTO invite les journalistes et les participants aux médias à sa conférence de presse annuelle numérique

Le constructeur automobile diffusera la présentation en direct, sur ŠKODA Storyboard. L'événement commencera le mercredi 24 mars, à 10 heures (CET).

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

ŠKODA AUTO

- › se concentre sur trois priorités avec son programme d'avenir «NEXT LEVEL ŠKODA»: l'extension du portefeuille de modèles en direction des segments d'entrée de gamme, la conquête de nouveaux marchés pour maintenir la croissance dans le segment des gros volumes, ainsi que des progrès concrets en matière de développement durable et de diversité.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ et ENYAQ iV.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.