



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

Conférence de presse annuelle ŠKODA AUTO: images et discours sur le ŠKODA Storyboard

- › La conférence de presse annuelle s'est tenue le 24 mars, pour la première fois en tant qu'événement purement en ligne
- › ŠKODA AUTO a présenté le rapport d'exploitation 2020 et les perspectives d'avenir

Mladá Boleslav / Cham, 29 mars 2021 – ŠKODA AUTO a tenu pour la première fois sa conférence de presse annuelle au format purement virtuel. Le directeur général de ŠKODA Thomas Schäfer ainsi que Klaus-Dieter Schürmann (directeur des finances et de l'informatique) et Martin Jahn (directeur des ventes et du marketing) ont présenté le rapport d'exploitation 2020, fait le point sur la situation actuelle de ŠKODA AUTO, et donné un aperçu de l'avenir du constructeur automobile.

L'ensemble des informations relatives à la conférence de presse annuelle – communiqués de presse, photos et discours ainsi que présentations – se trouvent sur le [ŠKODA Storyboard](#).

L'enregistrement vidéo de la conférence de presse annuelle ŠKODA AUTO est disponible [ici](#).

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos accompagnant le communiqué de presse:



Conférence de presse annuelle ŠKODA AUTO 2021

Le directeur général de ŠKODA AUTO Thomas Schäfer a, lors de la conférence de presse annuelle ŠKODA AUTO à Mladá Boleslav, fourni notamment des précisions sur la situation actuelle de l'entreprise et donné un aperçu des développements futurs.

Source: ŠKODA AUTO



Conférence de presse annuelle ŠKODA AUTO 2021

Le directeur général de ŠKODA AUTO Thomas Schäfer lors de la conférence de presse annuelle ŠKODA AUTO à Mladá Boleslav.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2



Conférence de presse annuelle ŠKODA AUTO 2021
Klaus-Dieter Schürmann, le directeur ŠKODA AUTO des finances et de l'informatique, a présenté les résultats financiers de l'exercice passé dans le cadre de la conférence de presse annuelle ŠKODA AUTO à Mladá Boleslav.

Source: ŠKODA AUTO



Conférence de presse annuelle ŠKODA AUTO 2021
Martin Jahn, le directeur ŠKODA AUTO des ventes et du marketing, a parlé lors de la conférence de presse annuelle à Mladá Boleslav des livraisons du constructeur automobile lors de l'année passée, et a fait le point sur les résultats.

Source: ŠKODA AUTO



Conférence de presse annuelle ŠKODA AUTO 2021
Klaus-Dieter Schürmann, directeur ŠKODA AUTO des finances et de l'informatique, Martin Jahn, directeur ŠKODA AUTO des ventes et du marketing, Maren Gräf, directrice ŠKODA AUTO des ressources humaines, Thomas Schäfer, directeur général de ŠKODA AUTO, et Jaroslav Povšík, président du syndicat KOVO (de g. à dr.) à l'issue de la conférence de presse annuelle ŠKODA AUTO à Mladá Boleslav.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se concentre sur trois priorités avec son programme d'avenir «NEXT LEVEL ŠKODA»: l'extension du portefeuille de modèles en direction des segments d'entrée de gamme, la conquête de nouveaux marchés pour maintenir la croissance dans le segment des gros volumes, ainsi que des progrès concrets en matière de développement durable et de diversité.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ et ENYAQ iV.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.