



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

ŠKODA AUTO pour la 29^e fois consécutive sponsor principal officiel du championnat du monde de hockey sur glace IIHF

- › Le 84^e championnat du monde de la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF) se tient du 21 mai au 6 juin 2021 dans la capitale lettone Riga
- › Une flotte de véhicules entièrement électrique: ŠKODA met à disposition des organisateurs 45 ENYAQ iV
- › Le constructeur automobile tchèque est en outre le partenaire exclusif de l'application IIHF 2021 et du [Fanboard](#)

Mladá Boleslav / Cham, le 18 mai 2021 – C'est déjà la 29^e fois consécutive que ŠKODA AUTO soutient le championnat du monde de l'IIHF en tant que sponsor principal officiel. La marque détient ainsi le record du monde du plus long sponsoring principal dans l'histoire des championnats du monde sportifs. Avec 45 ENYAQ iV, ŠKODA met pour la première fois une flotte de véhicules entièrement électrique à disposition des organisateurs du tournoi, qui a lieu du 21 mai au 6 juin 2021 dans la capitale lettone Riga. En outre, le constructeur automobile tchèque est le partenaire exclusif de l'application IIHF 2021 et du [Fanboard](#).

Martin Jahn, directeur des ventes et du marketing chez ŠKODA AUTO, souligne: «En tant qu'entreprise tchèque, ŠKODA AUTO est étroitement associée au hockey sur glace, ne serait-ce qu'en raison de la grande popularité dont jouit ce sport dans son pays d'origine. En outre, le hockey sur glace symbolise le dynamisme, l'authenticité et l'esprit d'équipe: des valeurs parfaitement adaptées à ŠKODA AUTO. C'est pour cette raison que nous soutenons cette année le championnat du monde de hockey sur glace IIHF pour la 29^e fois consécutive en tant que sponsor principal, détenant ainsi le record du monde officiellement reconnu du plus long sponsoring principal de l'histoire des championnats du monde sportifs. Je suis particulièrement heureux que nous missions cette année sur une flotte de véhicules entièrement électrique composée de 45 ENYAQ iV, que nous mettons à disposition des organisateurs.»

Le 84^e championnat du monde de hockey sur glace IIHF a lieu du 21 mai au 6 juin 2021 à Riga. Après l'annulation du tournoi l'année dernière en raison de la pandémie du COVID-19, les 16 meilleures équipes nationales du monde s'affrontent désormais dans la capitale lettone. Pendant les matchs, le logo du constructeur automobile sera visible au centre du terrain ainsi que sur les côtés et à d'autres endroits de l'arène.

Entièrement électrique: une flotte de 45 ENYAQ iV pour les organisateurs du tournoi

En tant que partenaire de mobilité officiel du tournoi, ŠKODA met cette année encore une flotte de véhicules à disposition des organisateurs du championnat du monde de hockey sur glace IIHF, qui est pour la première fois entièrement électrique: 45 ŠKODA ENYAQ iV conduiront les organisateurs du tournoi sur les deux sites différents du championnat du monde, en toute sécurité. Les véhicules de la flotte sont parés d'autocollants avec les logos de ŠKODA AUTO en tant que sponsor principal officiel ainsi que du championnat du monde de hockey sur glace 2021.

Application IIHF 2021 powered by ŠKODA

ŠKODA AUTO est en outre le partenaire exclusif de l'application IIHF 2021, qui offre aux fans de hockey sur glace des rapports de fond palpitants et des statistiques intéressantes. Le liveticker avec alerte en cas de but permet aux fans de suivre le match pratiquement en temps réel, même s'ils ne



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

peuvent pas être présents sur place cette année. En outre, les utilisateurs peuvent parier sur l'issue des parties et partager avec des amis. L'application est disponible en plusieurs langues sur les smartphones sous Android ou iOS.

Public du Fanboard

Nouveauté cette année, le [Fanboard](#). Étant donné que cette année, les spectateurs ne peuvent pas assister aux parties sur place dans l'arène en raison de la pandémie du coronavirus, ŠKODA offre aux fans la possibilité de placer dans la tribune une silhouette découpée en carton avec leur photo. De cette façon innovante, jusqu'à 15'000 fans ont la possibilité de soutenir sur place leur équipe favorite.

Informations complémentaires:

PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photo accompagnant le communiqué de presse:



ŠKODA AUTO pour la 29^e fois consécutivement sponsor principal officiel du championnat du monde de hockey sur glace IIHF

45 ENYAQ iV conduiront les organisateurs du tournoi sur les lieux de compétition du championnat du monde, en toute sécurité.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se concentre sur trois priorités avec son programme d'avenir «NEXT LEVEL ŠKODA»: l'extension du portefeuille de modèles en direction des segments d'entrée de gamme, la conquête de nouveaux marchés pour maintenir la croissance dans le segment des gros volumes, ainsi que des progrès concrets en matière de développement durable et de diversité.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ et ENYAQ iV.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.