



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Le ŠKODA ENYAQ iV remporte le Volant d'Or 2021 en tant que meilleur SUV électrique

- › Le ŠKODA ENYAQ iV a convaincu le jury d'experts composé de pilotes, de commentateurs et de journalistes grâce à sa performance sur le Lausitzring
- › Le premier modèle ŠKODA basé sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen permet à ŠKODA de remporter son septième Volant d'Or
- › L'ENYAQ iV associe un design émotionnel typique de la marque à un volume généreux, une autonomie pratique au quotidien et un rapport qualité-prix intéressant
- › Le Volant d'Or récompense les meilleures nouveautés sur le marché et compte parmi les prix automobiles les plus prestigieux d'Europe

Mladá Boleslav / Cham, le 12 novembre 2021 – Le ŠKODA ENYAQ iV s'assure le prix automobile convoité du Volant d'Or 2021. Les lecteurs du magazine spécialisé *Auto Bild* et du journal *Bild am Sonntag* ont tout d'abord sélectionné le SUV électrique fonctionnant sur batterie pour être l'un des trois finalistes de la catégorie des SUV électriques. Les essais routiers sur le Lausitzring de l'ENYAQ iV ont fini de convaincre également le jury d'experts et ont permis au véhicule de s'imposer face à ses concurrents en offrant le meilleur ensemble de prestations.

Comme le souligne le directeur général de ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer: «Le Volant d'Or 2021 décerné à l'ENYAQ iV montre que notre fleuron entièrement électrique fonctionnant sur batterie, un modèle ŠKODA à part entière, a su convaincre aussi bien les lecteurs d'*Auto Bild* et de *Bild am Sonntag* que le jury d'experts. Je les remercie au nom de tous les Škodiens pour ce prix automobile prestigieux. Une chose est sûre: notre ENYAQ iV marque le début d'une longue liste de modèles électriques qui arriveront très bientôt.»

Pour l'édition 2021 du Volant d'Or, qui récompense les meilleures nouveautés du monde automobile lancées au cours des douze derniers mois, les lecteurs ont pu choisir leurs modèles favoris parmi 70 possibilités. Pour la première fois, les rédacteurs ont distingué les véhicules dotés de moteurs à combustion conventionnels des voitures électriques, par exemple dans les catégories SUV et SUV électrique. Au total, douze Volant d'Or ont été décernés.

Parmi sept véhicules, les lecteurs d'*Auto Bild* et de *Bild am Sonntag* ont choisi le ŠKODA ENYAQ iV pour être l'un des trois finalistes de la catégorie des SUV électriques. Le SUV électrique fonctionnant sur batterie s'est ainsi qualifié pour le test pratique sur le Lausitzring qui a eu lieu début octobre. Pour évaluer les différents nouveaux modèles, les testeurs se sont basés sur plusieurs critères, tels que le comportement de conduite, le volume et la visibilité. Pour le jury, l'ENYAQ iV proposait le meilleur ensemble de fonctionnalités dans le segment des SUV électriques, ce qui lui a permis de se démarquer des deux autres finalistes.

Le premier SUV entièrement électrique fonctionnant sur batterie de ŠKODA pose de nouveaux jalons

Avec l'ENYAQ iV, le constructeur automobile tchèque réalise sa plus grande avancée à ce jour dans la mise en œuvre de sa stratégie de mobilité électrique. Ce SUV est le premier modèle de série ŠKODA à être basé sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) issue du groupe



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Volkswagen. Le fleuron de la gamme de modèles ŠKODA se caractérise par son habitacle généreux, typique de la marque, ainsi que par le langage stylistique émotionnel de la marque. Dans l'habitacle, de nouvelles design selections remplacent les lignes d'équipement classiques. Grâce à une structure d'offre inédite et claire, il suffit simplement de quelques clics pour configurer le véhicule de ses rêves. Véritable compagnon de voyage, l'ENYAQ iV est équipé d'une transmission arrière ou intégrale, et offre une autonomie de plus de 500 km¹ en cycle WLTP également sur des longues distances.

L'ENYAQ iV permet à ŠKODA de remporter son septième Volant d'Or

Le premier Volant d'Or a été remis par *Bild am Sonntag* en 1976. Depuis 2009, le journal décerne ce prix conjointement avec *Auto Bild*, le plus grand magazine automobile d'Europe. ŠKODA compte déjà sept Volant d'Or à son actif. La marque a remporté son premier prix en 1999 avec la première génération de FABIA, un succès confirmé par ses successeurs en 2007. La deuxième génération d'OCTAVIA s'est emparé de la première place en 2004, tandis que la deuxième génération de SUPERB a décroché le titre en 2008. Cette prestigieuse récompense a ensuite été remise au KAROQ en 2017, puis au KAMIQ en 2019.

¹ Valeur déterminée selon la procédure de mesure WLTP. L'autonomie réelle est soumise à différents facteurs tels que le mode de conduite, les conditions de la route, la température extérieure, les conditions climatiques, l'utilisation du chauffage et de la climatisation, la régulation anticipée de la température, et le nombre de passagers.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos accompagnant le communiqué de presse:



ŠKODA ENYAQ iV remporte le Volant d'Or 2021 en tant que SUV électrique

Parmi sept véhicules, les lecteurs d'*Auto Bild* et de *Bild am Sonntag* ont choisi le ŠKODA ENYAQ iV pour être l'un des trois finalistes de la catégorie des SUV électriques. Pour le jury, l'ENYAQ iV proposait le meilleur ensemble de fonctionnalités dans le segment des SUV électriques, ce qui lui a permis de se démarquer des deux autres finalistes.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3



Thomas Schäfer, CEO ŠKODA AUTO, reçoit le trophée du Volant d'Or 2021 pour l'ENYAQ iV
L'ENYAQ iV est le premier modèle de série ŠKODA à être basé sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen. Le fleuron de la gamme de modèles ŠKODA se caractérise par son habitacle généreux, typique de la marque, ainsi que par le langage stylistique émotionnel de la marque.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.