



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Payer les frais de stationnement en toute simplicité dans toute l'Europe: ŠKODA lance son nouveau service Pay to Park

- › Le service développé par le ŠKODA AUTO DigiLab permet de payer les frais de stationnement via l'application MyŠKODA ou le système d'infodivertissement du véhicule
- › Après une phase pilote en Suisse, le service est désormais disponible dans sept pays européens; une extension est prévue vers huit autres marchés européens
- › Une coopération avec le prestataire de services international Parkopedia

Mladá Boleslav / Cham, le 14 novembre 2022 - Le nouveau service ŠKODA Connect Pay to Park facilite dès aujourd'hui le stationnement dans différents pays européens: la clientèle ŠKODA peut afficher les possibilités de stationnement, vérifier les frais et payer en toute simplicité via l'application MyŠKODA ou le système d'infodivertissement. Après la phase pilote en Suisse, le service est désormais également disponible en Autriche, en Belgique, au Danemark, en Finlande, en Allemagne et en Norvège. Parallèlement, ŠKODA continue d'étendre son service, huit autres pays suivront prochainement.

Jaroslav Pelant, directeur du ŠKODA AUTO DigiLab, souligne: «Grâce à la nouvelle fonctionnalité ŠKODA Connect Pay to Park, notre clientèle pourra désormais trouver encore plus rapidement les places de stationnement libres dans toute l'Europe et payer tout simplement en ligne via notre application MyŠKODA ou le système d'infodivertissement.»

Poursuite de l'expansion prévue

Après une phase pilote couronnée de succès, ŠKODA AUTO introduit Pay to Park dans un premier temps en Suisse, en Autriche, en Belgique, au Danemark, en Finlande, en Allemagne et en Norvège. Huit autres pays s'y ajouteront prochainement: la France, la Hongrie, l'Islande, l'Italie, les Pays-Bas, la Slovénie, l'Espagne et la Suède, avant que ŠKODA ne déploie le service vers d'autres pays européens en 2023.

Disponible dans l'Infotainment ainsi que sur le téléphone portable

Les clients et clientes peuvent utiliser le service via l'application MyŠKODA sur leur smartphone ou via les systèmes d'infodivertissement actuels Amundsen et Columbus. L'application In-Car est d'ores et déjà disponible pour les séries de modèles FABIA, KAMIQ, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, SUPERB et KODIAQ.

Enregistrement facile

L'utilisation de Pay to Park requiert un compte ŠKODA Connect actif et un accès à distance au véhicule activé. Dès que les données de paiement sont enregistrées dans l'application MyŠKODA et que le service est activé, il peut être utilisé sans plus attendre sur le système d'infodivertissement et les automobilistes ŠKODA voient sur quelles places de stationnement ils peuvent payer en ligne. Une fois arrivé au parking, l'automobiliste peut choisir la durée de stationnement et, si nécessaire, la prolonger via l'application. Le paiement s'effectue en ligne, au sortir du stationnement.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Plus de détails dans le podcast Simply Clever bientôt [ici](#).

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos du communiqué de presse:



Payer les frais de stationnement en toute simplicité dans toute l'Europe: ŠKODA lance son nouveau service Pay to Park

Le nouveau service ŠKODA Connect Pay to Park facilite dès aujourd'hui le stationnement dans différents pays européens: la clientèle ŠKODA peut afficher les possibilités de stationnement, vérifier les frais et payer en toute simplicité via l'application MyŠKODA ou le système d'infodivertissement.

Source: ŠKODA AUTO



Payer les frais de stationnement en toute simplicité dans toute l'Europe: ŠKODA lance son nouveau service Pay to Park

L'utilisation de Pay to Park requiert un compte ŠKODA Connect actif et un accès à distance au véhicule activé. Dès que les données de paiement sont enregistrées dans l'application MyŠKODA et que le service est activé, il peut être utilisé sans plus attendre sur le système d'infodivertissement.

Source: ŠKODA AUTO



Payer les frais de stationnement en toute simplicité dans toute l'Europe: ŠKODA lance son nouveau service Pay to Park

Après une phase pilote couronnée de succès, ŠKODA AUTO introduit Pay to Park dans un premier temps en Suisse, en Autriche, en Belgique, au Danemark, en Finlande, en Allemagne et en Norvège. Huit autres pays suivront prochainement.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur les marchés en développement tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients et clientes douze séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque dispose notamment de capacités de production en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 collaborateurs et collaboratrices dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.