

Mladá Boleslav, le 28 avril 2023

## Let's Explore: Offensive de Škoda en matière de mobilité électrique avec six nouveaux véhicules électriques d'ici 2026

- › Six nouveaux modèles électriques à batterie prévus d'ici 2026: Škoda Auto poursuit son offensive en matière de véhicules électriques
- › En plus de la très appréciée famille Enyaq iV, Škoda lance une gamme complète de véhicules électriques à batterie (BEV) dans les segments «Small», «Compact», «Combi» et «Space»
- › Un nouveau langage stylistique définit le look robuste des futurs véhicules électriques à batterie
- › Les versions de modèles dotées de moteurs à combustion modernes et hautement efficaces et de motorisations hybrides rechargeables joueront un rôle important pendant la phase de transformation

Škoda Auto accélère sa campagne sur la mobilité électrique et sa transformation dans ce domaine. D'ici 2026, le constructeur automobile tchèque souhaite étendre son offre de véhicules électriques à six modèles, dont quatre modèles entièrement nouveaux et deux variantes actualisées de la famille Enyaq iV. D'ici 2027, Škoda Auto investira un total de 5,6 milliards d'euros dans la mobilité électrique. Dans le même temps, le constructeur rend l'offre de modèles électriques encore plus polyvalente: avec une nouveauté dans le segment des petits SUV, un SUV compact nommé Elroq, un break spacieux et un sept places. Pendant cette phase de transformation, les moteurs à combustion modernes et hautement efficaces, ainsi que les motorisations hybrides rechargeables, continueront de jouer un rôle important dans le portefeuille de Škoda. Avec les nouvelles générations de la Superb et du Kodiaq, l'Octavia, le Kamiq et la Scala revalorisés, ainsi que les nouveaux modèles électriques à batterie, Škoda proposera bientôt le portefeuille de modèles le plus varié de son histoire. Et combinera le meilleur de deux mondes pour proposer aux clients de différents marchés la bonne Škoda pour tous les goûts et toutes les exigences.

**Klaus Zellmer, directeur général de Škoda Auto, l'affirme ainsi:** «Avec six nouveaux modèles électriques à batterie dans tous les segments d'ici 2026, Škoda Auto va encore plus vite vers une mobilité électrique durable et individuelle. Avec nos nouveaux modèles conventionnels à combustion et hybrides rechargeables hautement efficaces, nous offrons le meilleur de deux mondes. Au cours de cette phase de transformation, nous répondons ainsi à la fois aux souhaits de nos clients existants et de nos nouveaux clients dans le monde entier.»

**Martin Jahn, directeur des ventes et du marketing chez Škoda Auto, ajoute:** «D'ici 2026, nos nouveaux modèles électriques à batterie nous permettront de couvrir tous les segments importants pour nos clients. Nous montrerons à nos clients ce que signifie explorer le monde avec style – de manière durable, sûre et affirmée, avec des produits qui soulignent notre nouveau design «modern solid».»

### **Campagne électrique accélérée: une feuille de route claire vers la mobilité électrique**

Škoda Auto s'engage résolument en faveur de la mobilité électrique avec six véhicules électriques prévus d'ici 2026. En 2020 et 2022, le constructeur a lancé avec succès l'Enyaq iV et l'Enyaq Coupé iV en tant que premiers modèles Škoda basés sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen. En 2025, les deux modèles bénéficieront d'une mise à jour complète afin d'exprimer le nouveau langage stylistique qui caractérisera tous les futurs véhicules électriques de Škoda. En outre, quatre véhicules entièrement neufs à batterie électrique seront mis sur le marché d'ici 2026:

- le «Small», un futur modèle d'entrée de gamme du segment A0,
- le «Compact», un successeur entièrement électrique du SUV compact Karoq du nom d'Elroq
- le «Combi», qui perpétuera la tradition à succès des breaks chez Škoda et
- le «Space», la version de série du concept-car 7 places présenté au mois d'août, se placera en tête de la gamme.

Le «Combi», le premier véhicule électrique à batterie de la marque avec cette variante de carrosserie, est un excellent complément au portefeuille existant. Il incarne les valeurs fondamentales de la marque et transporte les points forts de cette variante de carrosserie populaire dans l'ère de la mobilité électrique. Tous les BEV arboreront à l'avenir le langage stylistique inimitable «modern solid», qui souligne les caractéristiques de l'ADN de Škoda: Robustesse, fonctionnalité et authenticité.

### **Les véhicules à combustion et hybrides rechargeables avancés restent un pilier important**

Les véhicules dotés de moteurs à combustion efficaces et avancés, ainsi que d'une motorisation hybride rechargeable, restent un pilier important du portefeuille de modèles de l'entreprise pendant la phase de transformation vers la mobilité électrique. Ils répondent aux souhaits des clients, tandis que les marchés passent à la mobilité électrique à des rythmes différents. Pour Škoda, la priorité est toujours placée sur la satisfaction des besoins des clients sur tous les marchés. Dans les années à venir, l'entreprise proposera un large portefeuille de modèles abordables qui répondront aux besoins de mobilité individuels de ses clients – qu'il s'agisse d'un moteur électrique, d'un moteur à combustion conventionnel ou d'une motorisation hybride rechargeable.

## Mobilité électrique: six modèles électrifiés d'ici 2026

- › Škoda Auto accélère l'extension de son portefeuille de véhicules électriques à six modèles d'ici 2026
- › La famille Enyaq iV, qui fera l'objet d'une mise à jour en 2025, sera complétée par des modèles portant les titres de travail «Small», «Compact», «Combi» et «Space»
- › Une chose est sûre: Le véhicule du segment des véhicules compacts portera le nom d'Elroq
- › Škoda Auto proposera la gamme de modèles la plus vaste de son histoire

Škoda Auto accélère sa campagne sur la mobilité électrique et étend son offre de véhicules électriques à batterie (BEV) à six modèles d'ici 2026. Dans quatre ans, la marque tchèque disposera d'un portefeuille varié de véhicules électriques afin de pouvoir proposer à chaque client la voiture qui lui convient. En 2025, les Škoda Enyaq iV et Enyaq Coupé iV bénéficieront d'une revalorisation complète dans le cadre du nouveau langage stylistique «modern solid». Škoda prévoit le lancement de quatre véhicules électriques nouvellement développés: Un SUV électrique d'entrée de gamme porte le titre de «Small», le «Compact» devient un SUV compact du nom d'Elroq, auxquels s'ajoutent un modèle «Combi» et un modèle «Space», la version de série du concept Vision 7S. D'ici 2027, Škoda Auto investira un total de 5,6 milliards d'euros dans la mobilité électrique.

### Large gamme de véhicules électriques, de «Small» à «Space»

En 2024, le premier des nouveaux véhicules électriques sera le «Compact», qui portera officiellement le nom d'Elroq. Avec une longueur d'environ 4,5 mètres et une combinaison similaire de dimensions compactes et d'un habitacle spacieux et pratique, l'Elroq entièrement électrique succède au ŠKODA Karoq. Il continuera à étoffer le portefeuille SUV de la marque tchèque.

Le futur modèle d'entrée de gamme porte le titre de travail «Small». Il s'agit d'une petite voiture d'un prix d'environ 25'000 euros qui rendra la mobilité électrique abordable. Ce modèle, construit dans une usine espagnole du groupe Volkswagen, devrait être lancé en 2025. Long de 4,19 mètres, il offre un volume de coffre similaire à celui de la Scala.

**En 2025, l'Enyaq iV et l'Enyaq Coupé iV bénéficieront d'une mise à jour complète, reprenant le nouveau langage stylistique «modern solid» que le constructeur a présenté pour la première fois avec l'étude Škoda Vision 7S.** Les modèles Enyaq iV étaient les premiers véhicules Škoda basés sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen et symbolisent ainsi la nouvelle ère de la mobilité électrique de la marque depuis 2020 (Enyaq Coupé iV depuis 2022).

Le «Combi» jouera un rôle clé parmi les quatre nouveaux modèles. Ce véhicule, qui devrait mesurer 4,70 mètres, sera le premier modèle break entièrement électrique de la marque et

transpose les points forts de cette variante de carrosserie Škoda très appréciée et à succès dans l'ère électrique. Le «Combi» électrique sortira en 2026.

Le plus grand modèle électrique de Škoda sera «**Space**», la version de série du concept-car Škoda Vision 7S. Il mesurera environ 4,90 mètres de long et se placera en tête du portefeuille.

## Nouveaux véhicules à combustion: Mise à jour du vaste portefeuille de modèles

- › Les véhicules à moteur à combustion efficaces et populaires restent l'un des piliers du portefeuille de Škoda Auto
- › Nouvelles générations du fleuron Superb et du grand SUV Kodiaq, y compris des versions à motorisation hybride rechargeable
- › De vastes revalorisations pour le best-seller Škoda Octavia ainsi que pour le Kamiq et la Scala

Les véhicules Škoda équipés de moteurs à combustion modernes et efficaces (ICE = Internal Combustion Engine) continueront de jouer un rôle clé pendant la phase de transformation vers la mobilité électrique. Škoda Auto met à profit son expertise pour améliorer en permanence les moteurs et accroître encore l'efficacité. Le portefeuille de modèles actuel fait l'objet de nombreuses mises à jour. De nouvelles générations du fleuron Superb et du SUV Kodiaq sortiront à l'automne. L'Octavia qui est l'icône de la marque, ainsi que le Kamiq et la Scala, bénéficieront également d'une valorisation dans un avenir proche.

### Les moteurs à combustion à l'ère de la transition

Pendant la phase de transformation vers la mobilité électrique, les moteurs à combustion restent un pilier important pour Škoda. Les modèles à succès de la marque dotés d'un moteur à combustion joueront un rôle clé dans la promotion de la mobilité individuelle sur tous les marchés qui passent à la mobilité électrique à des rythmes différents. Grâce à leur vaste savoir-faire, les ingénieurs de Škoda conçoivent aujourd'hui les moteurs à combustion encore plus efficaces qu'auparavant. Au sein du groupe Volkswagen, Škoda Auto assume également la responsabilité du développement de la série complète de moteurs EA211.

### Deux temps forts en 2023: les nouvelles générations de la Superb et du Kodiaq

Avant la fin de l'année, Škoda présentera de nouvelles générations de deux séries de modèles importantes et à succès. La quatrième génération de la Superb en tant que fleuron de Škoda et la deuxième génération du Kodiaq, SUV haut de gamme de la marque, fêteront leur première mondiale à l'automne. Outre des variantes dotées de moteurs essence et diesel ultramodernes, le constructeur proposera également les deux modèles avec une motorisation hybride rechargeable.

### Mises à jour pour Octavia, Scala et Kamiq

En plus des nouvelles générations Superb et Kodiaq, Škoda Auto va prochainement valoriser trois autres modèles: l'emblématique Octavia, ainsi que les véhicules compacts Kamiq et

Scala. Ce sont notamment les deux derniers modèles qui soulignent l'accent mis par Škoda Auto sur la mobilité individuelle abordable pour un large éventail de clients.

## Durabilité: Accent mis sur les énergies renouvelables et les matériaux recyclables

- › Škoda Auto mise de plus en plus sur des matériaux respectueux de l'environnement et recyclables
- › À partir de 2030, les usines tchèques auront une production 100% neutre en CO<sub>2</sub>
- › Les batteries haute tension des véhicules électriques entrent dans un deuxième cycle de vie en tant qu'accumulateurs d'énergie stationnaires

Outre un passage accéléré à la mobilité électrique, Škoda Auto mise sur le renforcement des aspects de durabilité dans la production de véhicules et dans ses chaînes d'approvisionnement, comme des piliers supplémentaires. Cela inclut l'obligation pour les sites d'utiliser des énergies renouvelables, la concentration sur les matériaux recyclables et le recyclage systématique des batteries haute tension issues des véhicules électriques. Le concept-car Škoda Vision 7S, sur lequel se base le modèle électrique à batterie portant le nom de travail «Space», a fourni le plan pour l'utilisation des matériaux dans les générations futures de véhicules.

### Matières premières recyclées dans le Škoda Enyaq iV et la Škoda Vision 7S

Škoda Auto attache une grande importance à la durabilité de ses produits et continuera d'augmenter l'utilisation de matériaux naturels et recyclés dans ses véhicules. Aujourd'hui déjà, le constructeur utilise environ 13 kg de matières plastiques recyclées pour la production de l'habillage du bas de caisse d'un véhicule tel que le Škoda Enyaq iV. Elles proviennent d'anciens caches de bloc-moteur et de pare-chocs. L'étude Škoda Vision 7S donne un aperçu très concret de la manière dont les matériaux recyclés peuvent également être utilisés dans l'habitacle des futurs véhicules.

### Focalisation sur toute la chaîne d'approvisionnement et sur l'utilisation d'énergies renouvelables

Dans son engagement en faveur d'une activité économique aussi durable que possible, Škoda pense au-delà de ses propres sites de production et poursuit cette mission tout au long de la chaîne de création de valeur. Cela inclut le choix de matières premières durables ainsi que l'utilisation de méthodes de production durables par les fournisseurs. Dans la mesure du possible, l'entreprise applique les principes de l'économie circulaire. D'ici la fin de la décennie, Škoda Auto exploitera ses trois usines tchèques avec un objectif de zéro émission nette et s'est donc engagée à n'utiliser que de l'électricité provenant de sources renouvelables. L'usine de Vrchlábí, où sont produites les boîtes à double embrayage (DSG), est neutre en CO<sub>2</sub> depuis 2020. Les usines de Mladá Boleslav et de Kvasiny suivront prochainement. La part des énergies renouvelables sur les sites tchèques était d'environ 35% en 2022.

En collaboration avec le prestataire de services énergétiques ČEZ, l'entreprise mettra en service l'une des plus grandes installations photovoltaïques installées sur le toit de République tchèque à l'usine-mère de Škoda à Mladá Boleslav. Près de 6'000 modules solaires de nouvelle génération produisent une puissance nominale de 2'300 kW et plus de 2,2 GWh d'électricité par an. Dans l'usine indienne de Pune, Škoda a récemment mis en service l'une des plus grandes installations solaires de toiture dans l'industrie automobile du pays. Elle produit au total 26,6 GWh d'énergie par an et couvre ainsi jusqu'à 30% de la consommation totale d'énergie de l'usine. L'installation de Pune contribuera à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 28% par an grâce à la production automobile sur le site.

Dans l'ensemble de sa production, Škoda Auto gère les ressources avec soin. Par rapport à 2010, le groupe Škoda a réduit son impact environnemental de plus de 43% en moyenne par véhicule – de la consommation d'énergie et d'eau aux émissions de COV, en passant par les émissions de CO<sub>2</sub> et la production de déchets. Un autre bon exemple: les batteries usagées des véhicules Škodal iV entrent dans un deuxième cycle de vie en tant qu'accumulateurs d'énergie stationnaires pour les stations de recharge.

### **Fabrication de batteries dans l'usine-mère de Mladá Boleslav**

Depuis mai 2022, Škoda Auto fabrique à Mladá Boleslav des systèmes de batterie pour les véhicules basés sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen. Au total, le constructeur automobile a déjà produit plus de 500'000 systèmes de batterie pour les modèles BEV et PHEV dans son usine-mère. Ils sont considérés comme des composants clés pour réussir le virage vers la mobilité électrique. Cette année encore, Škoda Auto mettra en service une nouvelle ligne de montage MEB. La capacité totale des systèmes de batterie MEB passe ainsi de 1'000 à 1'500 unités par jour. Škoda monte les batteries d'entraînement dans la gamme des modèles Enyaq iV, qui sont également utilisées dans des véhicules des marques sœurs Volkswagen, Audi et Seat. En outre, Škoda Auto produit chaque jour 800 batteries pour les modèles PHEV dans son usine-mère de Mladá Boleslav.

## Nouveau langage stylistique Škoda: robuste et authentique

- › La nouvelle génération du design Škoda allie robustesse, fonctionnalité et authenticité
- › Les futurs véhicules électriques à batterie incarnent la simplicité moderne, une praticité agréable et un design brut et franc
- › L'étude conceptuelle Škoda Vision 7S donne un aperçu des éléments spécifiques du design extérieur et intérieur

Škoda Auto marque son pas vers la mobilité électrique avec un nouveau langage stylistique pour ses futurs modèles électriques à batterie. Il porte le nom de «modern solid» et allie robustesse, fonctionnalité et authenticité pour créer des véhicules qui incarnent la simplicité moderne, la praticité agréable et le design brut et franc. Le concept-car à sept places Vision 7S donne un aperçu des éléments spécifiques du design extérieur et intérieur des futurs modèles Škoda à moteur électrique.

### **Le design est synonyme de sécurité et de puissance, l'habitacle séduit par sa fonctionnalité**

Dans l'optique de «modern solid», l'équipe de design de Škoda dirigée par Oliver Stefani a réinterprété les valeurs traditionnelles de la marque Škoda et a osé emprunter de nouvelles voies. Le design extérieur futuriste, minimaliste et fonctionnel, procure un sentiment de sécurité et de puissance. De plus, les futurs modèles alimentés par batterie seront conçus de manière particulièrement aérodynamique afin d'optimiser leur efficacité. Une faible résistance à l'air permet d'économiser de l'énergie et d'augmenter l'autonomie. Dans l'habitacle, qui se distingue par une excellente fonctionnalité et une commande intuitive, le nouveau langage stylistique se traduit par un sentiment d'espace et de modernité.

### **Vision 7S – aperçu du langage stylistique «modern solid»**

Le Vision 7S, un concept-car à sept places présenté pour la première fois en août 2022, offre un premier aperçu du nouveau langage stylistique remarquable qui caractérisera les futurs modèles électriques à batterie de Škoda. La nouvelle génération du design Škoda allie robustesse, fonctionnalité et authenticité.

Škoda a accordé une grande importance à la convivialité. La structure des menus des fonctions du véhicule et d'info-divertissement du véhicule sept places a été encore simplifiée. L'écran tactile central autoportant et les six touches de commande permettent un accès direct à des menus spécifiques – un équilibre idéal entre options de commande physiques et numériques. Tout est conçu pour rendre l'expérience utilisateur aussi simple et intuitive que possible. Trois grands boutons rotatifs se trouvent sous les touches de la console centrale pour un accès direct au menu. Le volant redessiné porte en son centre la nouvelle marque verbale Škoda.

## Contact

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

## Škoda Auto

- › continue sur sa lancée prospère avec la «Next level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2021 plus de 870 000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45 000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.