



Presseinformation

Seite 1 von 4

Full-Service-Dienstleister für Waschraumhygiene und Berufsbekleidung erneuert seine Fahrzeugflotte

CWS-boco Suisse SA entscheidet sich erneut für die Marke ŠKODA

Uster / Schinznach-Bad – CWS-boco Suisse SA setzt als oberstes Ziel in ihren erklärten Leitlinien einen kompetenten und kundennahen Service. Die Wünsche und Erwartungen des Kunden sollten nicht nur erfüllt, sondern übertroffen werden. Ebenso ist für das international verankerte Unternehmen Vertrauen oberstes Gebot für eine erfolgreiche und nachhaltige Geschäftstätigkeit. Im 60. Geburtstagsjahr ihrer Marke CWS erneuert CWS-boco Suisse SA ihre Fahrzeugflotte, indem die bestehenden Fahrzeuge von ŠKODA durch 59 neue ŠKODA Octavia ersetzt wurden. Provider und Full Leasing-Partner ist die AMAG Leasing. Die Übergabe erfolgte durch den ausliefernden Betrieb AMAG Uster im vergangenen Mai in Uster.

Die Marke CWS feiert dieses Jahr den 60. Geburtstag. - 1954 kam hierzulande der erste CWS Stoffhandtuchspender auf den Markt. Heute setzt CWS als Schweizer Marktleader mit einem umfassenden Produktportfolio die Standards im Bereich Waschraumhygiene. Nach 2011 ist es nun das zweite Mal, dass CWS-boco Suisse SA der Marke ŠKODA den Vorzug gibt und ihr das Vertrauen schenkt. Im vergangenen Mai wurde die bestehende ŠKODA Flotte ersetzt und die 59 weissen ŠKODA Octavia den CWS-boco Suisse SA Verkaufsberatern übergeben.

Die hoch gesteckten Leitlinien und Werte von CWS-boco Suisse SA gelten auch für ŠKODA und waren für die Geschäftsverbindung zwischen CWS-boco Suisse SA und der AMAG beziehungsweise ŠKODA von entscheidender Bedeutung. Wie CWS-boco Suisse SA weist auch ŠKODA eine mehr als 110-jährige Firmengeschichte auf. - Die Firma Laurin & Klement wurde 1895 im böhmischen Mladá Boleslav gegründet, baute zuerst Fahrräder sowie Motorräder und ab 1905 dann Automobile - von 1915 an unter dem Namen ŠKODA.

CWS-boco Suisse SA führt ihn ihrem Produktportfolio nebst Waschraumhygiene-Lösungen auch Schmutzfangmatten, Berufsbekleidung und Flachwäsche.



Presseinformation

Seite 2 von 4

Mit ihren Waschraumhygiene-Lösungen und Textilservice-Leistungen bietet CWS-boco Suisse SA flexible, auf den Kunden zugeschnittene Komplettlösungen an. So, wie es auch ŠKODA mit ihren Fahrzeugen tut.

Die Marke ŠKODA steht ihrerseits für ein ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis, ein grosszügiges, wandlungsfähiges Platzangebot für Passagiere und Transportgüter bei gleichzeitig kompakten Aussenmassen, hohe Verarbeitungsqualität und Zuverlässigkeit sowie Wertstabilität und Umweltverträglichkeit. Davon zeugen auch die umweltfreundlichen Motoren und modernen Antriebskonzepte mit 4x4 und DSG Doppelkupplungsgetrieben. Ein zeitloses Design und attraktive Gesamtbetriebskosten (TCO) runden das positive Bild ab.

Der ŠKODA Octavia ist seit mehreren Jahren in Folge der meistverkaufte Kombi, das beliebteste Flottenfahrzeug, einer der meistverkauften 4x4 sowie eines der meistbegehrten Dieselmotoren in der Schweiz.

Zum qualitativ hochwertigen Produkt kommt ein ausgezeichnet aufgestelltes Händler- und Servicenetz in der Schweiz sowie mit der AMAG ein starkes Schweizer Unternehmen, das mit seinen Retail-Betrieben sowie seinen Fleet- und Leasing-Spezialisten die Mobilitätsbedürfnisse verschiedenster Unternehmen auf hohem Niveau und aus einer Hand unterstützt.

Mit CWS-boco Suisse SA und ŠKODA haben zwei Unternehmen zusammengefunden, die beide nicht nur eine langjährige Tradition aufweisen, sondern auch höchsten Wert auf Qualität legen – sei es bei ihren Produkten oder im Kundendienst.

Weitere Informationen:

Pascal Spiegel / Key Account Manager AMAG Regional Fleet Sales
Tel. 044 325 45 12 / E-Mail: pascal.spiegel@amag.ch
www.fleet.amag.ch

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / E-Mail: ŠKODA.pr@amag.ch
www.ŠKODA.ch / www.ŠKODApres.ch

www.cws-boco.ch



Presseinformation

Seite 3 von 4





Presseinformation

Seite 4 von 4



Bildlegende, Bild 1: Neue ŠKODA Octavia für CWS-boco Suisse SA

Bildlegende, Bild 2: Erfolgreiche Geschäftspartnerschaft: CWS-boco Suisse SA und AMAG (v.l. Hanno Oertle, Geschäftsführer AMAG Uster, René Hobi, Leiter Operations/Beschaffung CWS-boco Suisse SA, Giovanni Cataldo, Flottenmanager CWS-boco Suisse SA, Carsten Bettermann, Geschäftsführer CWS-boco Suisse SA, Markus Kohler, Markenchef ŠKODA Schweiz, Pascal Spiegel, Key Account Manager AMAG Regional Fleet Sales).

Bildlegende, Bild 3: Mitarbeitende von CWS-boco Suisse SA und der AMAG anlässlich der gelungenen Übergabe der neuen ŠKODA Octavia Flotte.

Bildlegende, Bild 4: Ein begeisterter Mitarbeitender von CWS-boco Suisse SA, der sich auf die erste Fahrt mit seinem neuen ŠKODA Octavia sichtlich freut.