



## Presseinformation, Seite 1 von 2

# Emotionen an der Seine: Neuer ŠKODA Fabia und Fabia Combi feiern Weltpremiere

- › Neue ŠKODA Kleinwagen sind die ‚Stars‘ auf dem Pariser Autosalon
- › Knackiges Design, tolles Farbkonzept, individualisierbar wie nie zuvor
- › Typisch ŠKODA: Geräumig, clever, grösster Kofferraum seiner Klasse
- › Einfach mehr Auto: Neue Assistenzsysteme für mehr Sicherheit und Komfort
- › Markteinführung Limousine und Combi in der Schweiz Mitte Januar 2015
- › Limousine ab CHF 14'490.- und Combi ab CHF 15'490.- erhältlich

**Mladá Boleslav/Paris, 02. Oktober 2014 – Emotionaler ŠKODA Auftritt in Paris: Auf der diesjährigen ‚Mondial de l’Automobile‘ feierten heute der neue ŠKODA Fabia und der neue ŠKODA Fabia Combi ihre vielbeachtete Weltpremiere. Komplett neu entwickelt, rollt der Kleinwagen in beiden Versionen so knackig, modern und innovativ wie nie zuvor auf den automobilen Laufsteg. Keine Frage: der neue ŠKODA Fabia und der neue ŠKODA Fabia Combi zählen zu den Stars der Messe in der französischen Hauptstadt.**

„Der neue ŠKODA Fabia ist für ŠKODA ein weiterer Meilenstein und zeigt die emotionale und technologische Kraft der Marke“, sagt der ŠKODA Vorstandsvorsitzende Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland. „Ob Kurzheck (Limousine) oder Combi: Der neue Fabia ist einfach mehr Auto. Ein Fahrzeug für Herz und Verstand, ideal für die moderne, urbane Mobilität LRvon heute. Wir sind sehr zuversichtlich, dass der neue Fabia neue Kundengruppen erobern wird. Bis heute haben sich mehr als dreieinhalb Millionen Kunden für unseren Fabia entschieden. Der Fabia Combi hat sich vom Start weg zum Marktführer in seinem Segment entwickelt“, so Prof. Dr. Vahland. „Diesen Erfolg wollen wir mit der neuesten Fabia Generation fortsetzen.“

Die dritte Modell-Generation ist eine komplette Neuentwicklung. Auf den ersten Blick sichtbarster Ausdruck dessen ist das deutlich geschärfte Design. ŠKODA hat dem neuen Fabia ein ausdrucksstarkes Kleid auf den Leib geschneidert, unter anderem mit Designelementen des ŠKODA Showcars VisionC.

„Mit seinen sportlichen Proportionen tritt der ŠKODA Fabia modern, knackig und frisch auf. Dabei haben wir auch Gene unserer Rallyesport Fahrzeuge übernommen und den emotionalsten Fabia aller Zeiten gestaltet“, sagt Dr. Frank Welsch, ŠKODA Vorstand Technische Entwicklung. Teil des neuen Designkonzepts sind zudem das junge, frische Fahrzeuginterieur und der Variantenreichtum an Farben und Ausstattungsmöglichkeiten.

„Bei der neuesten Generation des Fabia haben wir zunächst die Proportionen des Fahrzeugs straffer gestaltet. Der neue ŠKODA Fabia ist flacher und breiter als bisher und liegt damit richtig satt auf der Strasse. Dazu kommen scharfe Kanten, klare Linien und kristalline Elemente. Damit erreichen wir mehr Kontraste und ein sehr ausgeprägtes





# Presseinformation, Seite 2 von 2

Licht-Schatten-Spiel. All das gibt dem Auto einen eigenen, selbstbewussten Charakter“, so ŠKODA Chefdesigner Jozef Kabaň.

Alle Ansprüche an ein Automobil von heute erfüllt auch die Technik des neuen ŠKODA Fabia. Mit neuen Motoren und weniger Gewicht sinken Verbrauch und Emissionen des neuen Fabia um bis zu 17 Prozent. Aus höheren Fahrzeugklassen gibt es innovative Assistenzsysteme für mehr Sicherheit und mehr Komfort. Dazu sind der neue ŠKODA Fabia und der neue ŠKODA Fabia Combi echte Nutzwert-Champions mit vielseitigen Einsatzmöglichkeiten und dem grössten Kofferraum ihrer Klasse.

## Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
AMAG Automobil- und Motoren AG Import  
Tel. 056 463 98 07, E-Mail: [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Bernd Abel, Leiter Produktkommunikation  
T +420 326 811 731  
[bernd.abel@skoda-auto.cz](mailto:bernd.abel@skoda-auto.cz)

David Haidinger, Produktkommunikation  
T +420 326 811 737  
[david.haidinger@skoda-auto.cz](mailto:david.haidinger@skoda-auto.cz)

## ŠKODA AUTO

- > ist eines der ältesten produzierenden Fahrzeug-Unternehmen der Welt. Seit 1895 werden am tschechischen Stammsitz in Mladá Boleslav zunächst Fahrräder, später Motorräder und Autos gebaut.
- > verfügt aktuell über sieben Pkw-Modellreihen: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia sowie Yeti und Superb.
- > lieferte 2013 weltweit rund 920.800 Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt rund 25.800 Mitarbeiter weltweit und ist in mehr als 100 Märkten aktiv.

