



Comunicato stampa, pagina 1 di 2

Sguardo dietro le quinte: la ŠKODA KODIAQ supera i test di resistenza

- › Durante la fase di sviluppo la ŠKODA KODIAQ è stata sottoposta a prove estreme.
- › Informazioni esclusive sul vasto programma di prove condotto per il nuovo SUV di ŠKODA disponibili su <http://www.skoda-storyboard.com>.
- › ŠKODA Storyboard è la piattaforma centrale per moltiplicatori contenente informazioni per la stampa, reportage, ritratti, video, foto e grafici informativi.

Mladá Boleslav, settembre 2016 – Freddo glaciale al nord, caldo torrido al sud e sollecitazioni estreme sui banchi di prova: prima dell'attesissima premiere mondiale, la ŠKODA KODIAQ è stata sottoposta a un programma di test estremamente impegnativo. Il risultato: il nuovo SUV della casa automobilistica ceca fissa nuovi parametri nel suo segmento anche sul piano della qualità e dell'affidabilità. Ora la piattaforma online «ŠKODA Storyboard» permette di guardare in esclusiva dietro le quinte della fase di sviluppo e dei numerosi test che il team diretto dal responsabile di progetto Jiří Dytrych ha condotto con la ŠKODA KODIAQ.

ŠKODA ha sottoposto prototipi e modelli di pre-serie della nuova ŠKODA KODIAQ a un intenso programma di test in tutto il mondo comprendente, ad esempio, condizioni climatiche estreme e lunghi percorsi su strade sconnesse. Da questa durissima «maratona» di test risulta che il nuovo SUV della casa automobilistica ceca soddisfa i severi standard qualitativi validi per tutti i modelli ŠKODA.

Prima che inizi la produzione in serie, i prototipi devono superare varie prove: dallo sviluppo virtuale al banco di prova con temperature da -40 a +90 gradi Celsius, dalle prove su strada con sole, pioggia e neve fino al cosiddetto banco di test con le idropulsazioni e ai test funzionali.

Il nuovo ŠKODA Storyboard ha seguito la nascita della ŠKODA KODIAQ dai primi prototipi digitali fino al modello prodotto in serie pronto per la consegna e, per la prima volta, dà l'opportunità di guardare dietro le quinte del lavoro di sviluppo della vettura. La nuova piattaforma del marchio ŠKODA combina informazioni e notizie con servizi di approfondimento emotivamente molto carichi e racconti specifici del gruppo target. L'offerta abbraccia i canali social network dell'azienda e comprende anche video, gallerie immagini, download e link a ulteriori contenuti. Quest'ultimi vengono presentati con un design al passo con i tempi e orientato all'utente. Grazie al design responsivo la pagina può essere visualizzata su tutti gli apparecchi: dal computer desktop al tablet, passando ovviamente per lo smartphone. Tutti i contenuti della piattaforma ŠKODA Storyboard possono essere liberamente utilizzati dai media. La piattaforma si rivolge dunque a giornalisti e opinion maker, ma anche a clienti e persone appassionate di ŠKODA.





Comunicato stampa, pagina 2 di 2

Il resoconto completo è disponibile su

<https://www.skoda-storyboard.com/en/models/kodiaq/put-acid-test/>

Per maggiori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Silke Rosskothén

Responsabile Product Communication

T +420 326 811 731

silke.rosskothén@skoda-auto.cz

Ann Harder

Product Communication

T +420 326 811 769

ann.harder@skoda-auto.cz

Foto del comunicato stampa



Sguardo dietro le quinte: la ŠKODA KODIAQ supera i test di resistenza

La nuova ŠKODA KODIAQ è stata sottoposta all'interno della camera climatica a condizioni estreme: si sono simulate condizioni che spaziano dal freddo glaciale al caldo torrido.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > fondata nell'anno 1895, nel periodo degli albori dell'automobile, è una delle case automobilistiche più prestigiose a livello mondiale. La sede centrale dell'azienda è da allora rimasta a Mladá Boleslav.
- > offre attualmente le seguenti gamme di modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ e SUPERB.
- > nel 2015 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo oltre un milione di veicoli;
- > dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- > gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- > ha oltre 26'600 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

