



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

## ŠKODA DESIGN: Klare und emotionale Designsprache inspiriert von tschechischer Glaskristallkunst

- › ŠKODA typische Designsprache wird konsequent und evolutionär weiterentwickelt
- › Neue Konzeptstudie wird künftiges ŠKODA Design massgeblich prägen
- › Präzision und Klarheit als grundlegende Prinzipien der Fahrzeuggestaltung von ŠKODA
- › Charakterstarkes, emotionales Design mit Akzenten aus der Glaskristallkunst

**Mladá Boleslav, 23. März 2017 – Mit einer konsequenten Weiterentwicklung seiner Formensprache unterstreicht ŠKODA DESIGN sein Bekenntnis zu einer eigenständigen gestalterischen Identität. Harmonische Proportionen, scharf gezeichnete Linien, stark konturierte Flächen und kristalline Elemente verbinden sich zu einem Design, das Präzision und Klarheit in den Mittelpunkt stellt. Die ŠKODA Designer lassen sich dabei auch von der durch herausragende handwerkliche Fähigkeiten geprägten tschechischen Glaskristallkunst inspirieren. Auf dieser Basis entsteht ausdrucksstarkes, emotionales Design, das Ästhetik und Funktionalität harmonisch miteinander vereint und welches sich in die Zukunft übertragen lässt.**

„Die neue ŠKODA Designsprache hat innerhalb weniger Jahre gleich mehrere Aufsehen erregende Studien hervorgebracht, die den Weg in die Zukunft der Marke aufzeigen“, sagt Karl Neuhold, Leiter Exterieur Design bei ŠKODA und fügt hinzu: „Unsere Zielrichtung ist klar definiert und wir sind bereit, den nächsten Schritt zu präsentieren.“

Die ŠKODA DESIGN-DNA zeigt mit stimmigen Proportionen, sauber modellierten Flächen, präzise geführten Linien und scharf gezeichneten Kanten sowohl im Exterieur als auch im Interieur einen auffallend klaren und besonders eigenständigen Stil. Diese DNA ist Ausdruck der zeitlosen Eleganz und der modernen Funktionalität, die für ŠKODA Automobile typisch sind. Ebenso charakteristisch sind die kraftvoll konturierten Flächen, auf denen ein effektvolles Wechselspiel von Licht und Schatten entsteht, das Dynamik und Emotionalität vermittelt. Hinzu kommen die kristallinen Strukturen für Scheinwerfer, Heckleuchten und weitere Details. Die kristalline Dreidimensionalität ihres Designs verleiht ihnen einen hochwertigen, von moderner Technologie und besonderer Raffinesse bestimmten Charakter.

Die tschechische Glaskristallkunst verfügt über internationales Renommee und eine lange Tradition. Sie verbindet klassische Fertigungsverfahren mit moderner Ästhetik. ŠKODA DESIGN erweist somit eine Referenz an das kulturelle Erbe im Heimatland der Marke und würdigt jene Künstler, die mit handwerklicher Präzision und Liebe zum Detail zeitlos schöne Skulpturen entstehen lassen. Ihre Fähigkeit, aus einfachen und klaren Formen hochwertige und emotional berührende Kunstwerke zu erschaffen, korrespondiert in hohem Masse mit den elementaren Werten der tschechischen Automobilmarke, deren Fahrzeuge Ästhetik und Funktionalität harmonisch miteinander vereinen.

Mit diesem Bewusstsein für Tradition und Herkunft hat ŠKODA eine markentypische Designsprache entwickelt, die bereits in zahlreichen Konzeptstudien umgesetzt wurde. Vom Start mit der Studie ŠKODA VISION D im Jahr 2011 bis zu den Konzepten ŠKODA VISION C (2014) und ŠKODA VISION S (2016) ist eine kontinuierliche Weiterentwicklung zu erkennen, die sich auch





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

im Erscheinungsbild der jüngsten Modellneuheiten der Marke widerspiegelt und die auch zukünftig das Design von ŠKODA massgeblich prägen wird. Wie konsequent die Evolution von ŠKODA Design voranschreitet, wird ŠKODA bereits in wenigen Wochen mit einer weiteren Konzeptstudie unter Beweis stellen.

## Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Silke Rosskothén  
Leiterin Produktkommunikation  
T +420 326 811 731  
silke.rosskothén@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák  
Produktkommunikation  
T +420 326 811 641  
stepan.rehak@skoda-auto.cz

## Bild und Video zur Presseinformation:



### ŠKODA DESIGN – klare und emotionale Designsprache inspiriert von tschechischer Glaskristallkunst

Mit der evolutionären Weiterentwicklung seiner neuen, als Crystal Design bekannten Formensprache unterstreicht ŠKODA sein Bekenntnis zu einer eigenständigen gestalterischen Identität.

Quelle: ŠKODA AUTO



### Video: ŠKODA DESIGN – klare und emotionale Designsprache inspiriert von tschechischer Glaskristallkunst

Die ŠKODA Designer orientieren sich an der von herausragenden handwerklichen Fähigkeiten geprägten tschechischen Glaskristallkunst.

<https://www.youtube.com/watch?v=JRtCT91pNnc&feature=youtu.be>

Quelle: ŠKODA AUTO





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

## ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2016 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

