



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

Genfer Automobilsalon 2018: Der Messeauftritt von ŠKODA AUTO in Bildern

- › VISION X: Ausblick auf die Erweiterung der SUV-Modellfamilie
- › FABIA: Weltpremiere des umfangreich überarbeiteten Kleinwagens
- › KODIAQ Laurin & Klement: Topmodell-Vorstellung der erfolgreichen SUV-Baureihe
- › ŠKODA Innovationstunnel: Neukonzipierter Messestand ermöglicht präzisen Blick auf Details aktueller ŠKODA Modelle

Mladá Boleslav, 6. März 2018 – Auf dem Internationalen Automobilsalon in Genf (6. –18. März 2018) präsentiert ŠKODA AUTO eine wegweisende Konzeptstudie und zahlreiche Modellneuheiten. Im Mittelpunkt des Messeauftritts steht die erstmals gezeigte Studie ŠKODA VISION X, die einen Ausblick auf die weitere Entwicklung der Modellpalette im SUV-Segment bietet. Weltpremiere feiern in Genf zudem der umfangreich überarbeitete ŠKODA FABIA sowie der ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement als neues Topmodell der erfolgreichen Baureihe. Einen interaktiven Einblick in die Technologie, die Materialien, die Qualität und die ‚Simply Clever‘-Features seiner Modelle ermöglicht ŠKODA AUTO mit dem neuartigen Innovationstunnel, der das Herzstück des Messestands in Halle 2 bildet.

Das [Press Kit](#) mit Texten, Fotos und Videos ist in digitaler Form abrufbar auf www.skoda-storyboard.com.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Weltpremiere der ŠKODA VISION X in Genf
Der ŠKODA Vorstandsvorsitzende Bernhard Maier präsentiert die Studie ŠKODA VISION X am 6. März 2018 auf dem Genfer Automobilsalon.

Quelle: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3



Weltpremiere der ŠKODA VISION X in Genf
ŠKODA Vorstand für Technische Entwicklung Christian Strube präsentierte die Konzeptstudie ŠKODA VISION X am 6. März 2018 auf dem Genfer Automobilsalon.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO auf dem Automobilsalon 2018 in Genf

Der ŠKODA Vorstandsvorsitzende Bernhard Maier präsentierte die Studie ŠKODA VISION X am 6. März 2018 auf dem Genfer Automobilsalon.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO auf dem Automobilsalon 2018 in Genf

Im Mittelpunkt des Messeauftritts steht die erstmals gezeigte Studie ŠKODA VISION X, die einen Ausblick auf die weitere Entwicklung der Modellpalette im SUV- Segment bietet.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO auf dem Automobilsalon 2018 in Genf

Der ŠKODA AUTO Vorstand auf der Pressekonferenz am 6. März 2018 in Genf.

Quelle: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



ŠKODA AUTO auf dem Automobilsalon 2018 in Genf

Der neue ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO auf dem Automobilsalon 2018 in Genf

Der überarbeitete ŠKODA FABIA MONTE CARLO.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

