



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA AUTO beteiligt sich an der „Earth Hour“

- › Am vergangenen Samstag schaltete der tschechische Automobilhersteller für eine Stunde das Licht aus
- › ŠKODA AUTO nahm zum sechsten Mal in Folge an weltweiter Aktion des World Wide Fund For Nature (WWF) teil und setzt Zeichen für globalen Klimaschutz
- › Energie- und Wasserverbrauch des Unternehmens je produziertes Fahrzeug seit 2010 um 53 Prozent gesunken
- › ŠKODA AUTO engagiert sich im Rahmen seiner Strategie ‚GreenFuture‘ aktiv für Umwelt und Gesellschaft

Mladá Boleslav, 26. März 2018 – Am 24. März nahm ŠKODA AUTO bereits zum sechsten Mal in Folge an der Umweltschutz-Initiative „Earth Hour“ teil. Im Rahmen der weltweiten Klimaschutzaktion des World Wide Fund For Nature (WWF) schaltete das Unternehmen an seinen tschechischen Standorten an 17 Orten eine Stunde lang die Lichter aus. Mit seiner Beteiligung an der Aktion „Earth Hour“ unterstreicht der tschechische Automobilhersteller die Bedeutung des Umweltschutzes und einer dauerhaften nachhaltigen Unternehmensentwicklung.

Am vergangenen Samstag pünktlich um 20.30 Uhr schaltete ŠKODA AUTO im Rahmen der weltweiten Klimaschutzaktion des World Wide Fund For Nature (WWF) an seinen drei Standorten in der Tschechischen Republik an zahlreichen Orten für 60 Minuten die Beleuchtung aus. Die Initiatoren der Aktion möchten mit dieser Initiative das Bewusstsein für umweltgerechte Energiewirtschaft und den Klimawandel schärfen. Neben dem Stammsitz des Unternehmens in Mladá Boleslav beteiligten sich unter anderem das in Kosmonosy beheimatete Service Center, das Kundenzentrum sowie die Werke in Kvasiny und Vrchlabí an der sogenannten „Earth Hour“.

ŠKODA AUTO bündelt vielfältige Umweltaktivitäten unter dem Dach der ‚GreenFuture‘-Strategie. Sie beruht auf drei Säulen: Der Bereich ‚GreenProduct‘ befasst sich mit der Entwicklung ebenso sparsamer wie umweltverträglicher Fahrzeuge – sowohl im Hinblick auf den Kraftstoffverbrauch als auch auf die verwendeten Materialien und ihre Wiederverwertbarkeit. Mit ‚GreenRetail‘ fördert die Marke das umweltschonende Wirtschaften ihrer Händlerbetriebe und Werkstätten. ‚GreenFactory‘ fasst alle Aktivitäten zugunsten einer ressourcenschonenden Produktion zusammen. Bei der Fahrzeugproduktion werden Kennzahlen wie Energie- und Wasserverbrauch oder die entstehende Abfallmenge pro Auto genau erfasst und optimiert. Dasselbe gilt für CO₂-Emissionen und sogenannte Volatile Organic Compounds (VOC), die etwa beim Lackieren der Karosserien entstehen.

Gemeinsam mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern engagiert sich ŠKODA AUTO darüber hinaus für zahlreiche Projekte, die sich der Renaturierung und dem Erhalt der Artenvielfalt in den Wäldern widmen. Zudem rief ŠKODA AUTO bereits 2007 die Initiative ‚Ein Auto, ein Baum‘ ins Leben. Dabei wird für jeden in Tschechien neu zugelassenen ŠKODA ein Baum gepflanzt. Zahlreiche ŠKODA Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beteiligen sich ehrenamtlich an dieser Aktion und tragen damit nachhaltig zum Klimaschutz und zur Bewahrung der Artenvielfalt bei. Auch Trainees, Auszubildende und Studierende der ŠKODA Berufsschule für Maschinenbau engagieren sich im Rahmen der Pflanzaktionen und lassen die Umgebung der Schule buchstäblich aufblühen.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA AUTO beteiligt sich an der „Earth Hour“

Am 24. März schaltete ŠKODA AUTO an seinen drei Standorten in der Tschechischen Republik in vielen Bereichen für 60 Minuten die Beleuchtung aus. Damit setzte das Unternehmen ein Zeichen für globalen Klima- und Umweltschutz.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

