



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA in 280 Zeichen: Kommunikation jetzt auch via Twitter

- › Modellneuigkeiten, Hintergrundinformationen und interessante Einblicke in die ŠKODA Markenwelt ab sofort auf [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews)

Mladá Boleslav, 8. August 2018 – Mit dem Start der Dynamischen Präsentation des aufgewerteten ŠKODA FABIA beginnt die Kommunikationsabteilung des tschechischen Herstellers zu tweeten. Auf Twitter liefert ŠKODA auf dem Kanal [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) ab sofort eine breite Vielfalt an Inhalten, darunter Unternehmens- und Modellinformationen sowie Hintergrundstories zur Marke.

Jens Katemann, Leiter Kommunikation von ŠKODA AUTO sagt: „Ob Journalisten, Blogger oder Fans – mit unserem Twitter-Auftritt [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) wollen wir viele Zielgruppen ansprechen. Sie alle können sich nun via Twitter über unser Unternehmen informieren und mit ŠKODA schnell und direkt in Kontakt treten. Mit dem [ŠKODA Storyboard](#) haben wir der Marke bereits einen starken Schub in puncto Branding und Reputation verliehen. Jetzt gehen wir den nächsten Schritt und teilen die Faszination ŠKODA auf Twitter.“

ŠKODA tweetet ab sofort unter dem Twitter-Account [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) Neuigkeiten zum Press Launch des überarbeiteten ŠKODA FABIA [#FABIA2018](https://twitter.com/skodaautonews). Im Rahmen der Veranstaltung werden rund 600 internationale Medienvertreter aus den Bereichen Automobil, General Interest und Lifestyle erstmals ausgiebige Testfahrten mit dem ŠKODA FABIA absolvieren. Darüber hinaus werden die Follower von [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) über die neuesten Presseinformationen und kommende Produkt-Highlights sowie News zu wichtigen Themen wie Digitalisierung und Elektromobilität informiert. Hinzu kommen Infografiken, exklusive Zitate von ŠKODA Verantwortlichen und Einblicke hinter die Kulissen der Marke.

Den Twitter-Account [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) der ŠKODA Kommunikation am Stammsitz Mladá Boleslav finden Sie unter: <https://twitter.com/skodaautonews>

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA in 280 Zeichen: Kommunikation jetzt auch via Twitter

Mit dem Start der Dynamischen Präsentation des aufgewerteten ŠKODA FABIA beginnt die Kommunikationsabteilung des tschechischen Herstellers zu tweeten. [#FABIA2018](https://twitter.com/skodaautonews)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Official
ŠKODA
NEWS

ŠKODA in 280 Zeichen: Kommunikation jetzt auch via Twitter

Den Twitter-Account [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) der ŠKODA Kommunikation am Stammsitz Mladá Boleslav finden Sie unter: <https://twitter.com/skodaautonews>

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews