



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

339 Mal: Limited Edition ŠKODA KAROQ Smile

- › **Attraktive Serienausstattung**
- › **Hohe Sicherheit durch umfassende Sicherheitsassistenten**
- › **Spritziger 1.6-l-Turbodiesel-Motor mit 115 PS und 250 Nm**

Schinznach-Bad, 11. September 2018 – Die Tage werden kürzer, der Herbst kündigt sich an und mit ihm oft auch raues, unfreundliches Wetter. Damit Autofahrer bei diesen Bedingungen ihr Lächeln nicht verlieren, lanciert ŠKODA den Limited Edition ŠKODA KAROQ Smile. Angetrieben wird der reichhaltig ausgestattete Kompakt-SUV von einem agilen 1.6-l-TDI-Turbodiesel-Motor mit 115 PS und einem kräftigen Drehmoment von 250 Nm.

Die attraktive Serienausstattung des Limited Edition ŠKODA KAROQ Smile basiert auf der Ausstattung «Ambition». Für maximalen Komfort sorgen beheizbare Vordersitze mit Lendenwirbelstützen und die automatische Klimaanlage «Climatronic». Das Navigationssystem «AMUNDSEN» mit 8-Farb-Touchscreen, DAB+ Empfänger, Sprachbedienung, SmartLink und Kartenmaterial ist ebenso serienmässig vorhanden wie das schlüssellose Schliess- und Startsystem «KESSY».

Der Limited Edition ŠKODA KAROQ Smile wird durch einen 1.6-Liter-Turbodieselmotor angetrieben, der 115 PS leistet und über ein kräftiges Drehmoment von 250 Nm verfügt. Dadurch fährt sich der mit automatischem 7-Gang-DSG-Direktschaltgetriebe und Frontantrieb ausgestattete Limited Edition ŠKODA KAROQ Smile spritzig und ist gleichzeitig wirtschaftlich. Der Motor ist zudem mit einem Stickoxidkatalysator ausgerüstet, der für eine markante Reduktion der Stickoxide sorgt.

Für erhöhte Sicherheit an Bord sorgen gleich eine Reihe von Assistenzsystemen. Zur Serienausstattung gehören beim Limited Edition ŠKODA KAROQ Smile Frontassistent inklusive City-Notbremsfunktion, Notfallassistent, Spurhalteassistent, Totwinkelassistent, Tempomat mit Distanzkontrolle bis 160 km/h sowie Stauassistent und Ausparkassistent. Ebenfalls serienmässig ist das Fahrzeug mit Verkehrszeichenerkennung, Parksensoren vorne und hinten und einer Rückfahrkamera ausgestattet.

Der Limited Edition ŠKODA KAROQ bietet grosszügige 521 Liter Kofferraumvolumen und 1'630 Liter Volumen bei umgeklappten Rücksitzen. Typisch für ŠKODA bietet das Fahrzeug mit den Cargoelementen im Kofferraum auch clevere Lösungen für den Transport von kleineren Gegenständen. Für den Herbst und das oft damit eingehende Regenwetter darf natürlich der legendäre Regenschirm unter dem Beifahrersitz nicht fehlen.

Verfügbar ist der Limited Edition ŠKODA KAROQ Smile in den fünf Farbvarianten Moon Weiss, Magic Schwarz, Cappuccino Beige, Business Grau und Quarz Grau.

Die auf 339 Fahrzeuge beschränkte Limited Edition ŠKODA KAROQ Smile ist ab sofort für CHF 33'650.- bei den schweizerischen ŠKODA Händlern erhältlich und weist einen attraktiven Sparvorteil von CHF 5'350.- auf.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bild zur Presseinformation:



339 Mal: Limited Edition ŠKODA KAROQ Smile
Angetrieben wird das reichhaltig ausgestattete Fahrzeug von einem 1.6-l-TDI-Turbodiesel-Motor mit 115 PS und einem Drehmoment von 250 Nm.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.