



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA enthüllt weitere Details seines neuen High-Performance-SUV KODIAQ RS

- › Erstes RS-SUV der Marke besticht mit schwarzem Look und 20-Zoll-Leichtmetallrädern
- › Sichtbare Endrohre und Reflektor über die gesamte Fahrzeugbreite prägen die Heckansicht
- › Das neue sportliche SUV feiert seine Weltpremiere auf der Paris Motor Show 2018

Mladá Boleslav, 18. September 2018 – Mit weiteren Detailfotos macht ŠKODA vor der offiziellen Weltpremiere bei der Paris Motor Show 2018 im Oktober zusätzlich Appetit auf den neuen ŠKODA KODIAQ RS. Das erste SUV in der Palette der ŠKODA RS-Modelle beeindruckt neben seinem 176 kW (240 PS) starken Dieselmotor mit einem sportlich-elegantem Design, Applikationen in hochglänzendem Schwarz und 20-Zoll-Leichtmetallrädern Xtreme.

Das erste High-Performance-SUV von ŠKODA unterstreicht seine dynamischen Ambitionen mit vielen schwarzen Akzenten. So ist der markante Kühlergrill ebenso in hochglänzendem Schwarz gehalten wie die Dachreling, die Fensterrahmen und die Aussenspiegel. Die Heckpartie prägen zwei sichtbare Endrohre unter dem Stossfänger und ein Reflektor, der sich über die gesamte Fahrzeugbreite zieht – das typische Erkennungsmerkmal aller RS-Modelle von ŠKODA.

Premiere bei einem ŠKODA: Serienmässige 20-Zoll-Räder Xtreme

Der ŠKODA KODIAQ RS rollt als erstes Fahrzeug in der Geschichte von ŠKODA serienmässig auf Rädern mit 20 Zoll Durchmesser. Durch die spezifischen Leichtmetallräder Xtreme sind die rot lackierten Bremssättel der 17-Zoll-Bremsscheiben deutlich sichtbar. Mit dieser sportlichen und leistungsfähigen Kombination unterstreicht das Allrad-SUV seine Position als ausdrucksstärkstes Modell der ŠKODA Baureihe.

Premiere feiert beim High-Performance-SUV auch das neue RS-Logo. Dieser bekannten Buchstabenkombination ist weiterhin ein „v“ für Victory vorangestellt, das jetzt in Rot gehalten ist. Die neue Farbe symbolisiert die Sportlichkeit und Kraft der RS-Familie. Prominent platziert ist das neue Logo beim ŠKODA KODIAQ RS unter anderem auf dem Kühlergrill und am Heck. Seine weltweite Publikumspremiere feiert das erste RS-SUV der Marke im Oktober auf der Paris Motor Show 2018.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten
Alle Inhalte zum neuen ŠKODA KODIAQ RS finden Sie unter [#KodiaqRS](#)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Bilder zur Presseinformation:



Der neue ŠKODA KODIAQ RS

Das sportliche Potenzial des KODIAQ RS demonstrieren die 20-Zoll-Leichtmetallräder Xtreme und die rot lackierten Bremssättel.

Quelle: ŠKODA AUTO



Der neue ŠKODA KODIAQ RS

Der markante Kühlergrill des ŠKODA KODIAQ RS fällt mit der hochglänzenden schwarzen Lackierung besonders ins Auge.

Quelle: ŠKODA AUTO



Der neue ŠKODA KODIAQ RS

Die Heckpartie des neuen High-Performance-SUV prägen die beiden sichtbaren Endrohre und der für RS-Modelle typische Reflektor.

Quelle: ŠKODA AUTO



Der neue ŠKODA KODIAQ RS

Serienmässig sind beim ŠKODA KODIAQ RS auch die Aussenspiegel und die Fensterrahmen in hochglänzendem Schwarz ausgeführt.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews