



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 5

Sechstes ŠKODA Azubi Concept Car heisst MOUNTIAQ

- › **Modellbezeichnung steht für Abenteuerlust und Offroad-Flair und verweist auf das Basisfahrzeug KODIAQ**
- › **35 Auszubildende arbeiteten 2000 Stunden am sechsten ŠKODA Azubi Concept Car**
- › **Beleuchtete Ladefläche, Seilwinde und Suchscheinwerfer auf dem Dach gehören zu den Highlights**
- › **Projekt unterstreicht Qualität der Ausbildung an der ŠKODA Berufsschule in Mladá Boleslav**

Mladá Boleslav, 29. Mai 2019 – Bühne frei für den ŠKODA MOUNTIAQ: Das sechste ŠKODA Azubi Car ist ein spektakuläres zweitüriges Pickup-Konzept auf Basis des ŠKODA KODIAQ. Design und konstruiert haben es 35 talentierte ŠKODA Azubis im Rahmen ihrer Ausbildung. Das in Orange Sunset lackierte Einzelstück beeindruckt neben seiner kraftvollen optischen Präsenz mit einer leistungsstarken Seilwinde, 17-Zoll-Rockstar-Bereifung mit besonderem Offroad-Profil, einer beleuchteten Ladefläche und überarbeitetem Soundsystem. Seit 2014 verdeutlicht das Praxisprojekt jedes Jahr erneut den hohen Ausbildungsstandard der renommierten ŠKODA Berufsschule in Mladá Boleslav.

Das bereits sechste ŠKODA Azubi Concept Car trägt den Namen MOUNTIAQ – diese Modellbezeichnung unterstreicht perfekt die Verbindung von modernem Lifestyle und dem hohen Nutzwert eines Pickups. Als Ausgangsbasis ihres Azubi Concept Cars haben die Projektteilnehmerinnen und -teilnehmer das SUV ŠKODA KODIAQ gewählt. Acht Monate lang steckten 35 Auszubildende der ŠKODA Berufsschule in Mladá Boleslav, darunter sechs Frauen, all ihre Kraft und Kreativität in das traditionsreiche Projekt – zusammengerechnet investierten sie mehr als 2000 Arbeitsstunden. Dabei wurden die engagierten Nachwuchskräfte auch dieses Jahr tatkräftig von ŠKODA Experten aus den Bereichen Technik, Produktion und Design unterstützt.

„Der Name MOUNTIAQ bringt Abenteuerlust und die einzigartigen Offroad-Eigenschaften des kraftvollen Pickups perfekt zum Ausdruck. Ich bin unglaublich stolz, dass ich bei diesem einmaligen Projekt mitwirken durfte“, sagt Petr Zemanec, einer der Auszubildenden.

Die 17 bis 20 Jahre alten Lehrlinge starteten im September 2018 unter Anleitung ihrer Ausbilder mit der Arbeit am MOUNTIAQ, im Januar begann die praktische Umsetzung. In einem ersten Schritt wurde die Karosserie verstärkt. anschliessend wurden das Dach des ŠKODA KODIAQ entfernt sowie eine Rückwand und Seitenfenster für die Fahrerkabine gefertigt. Die Fahrer- und die Beifahrertür wurden gekürzt und verbreitert. Für die Seilwinde an der Front des ŠKODA MOUNTIAQ entwickelten die Azubis eine spezielle Halterung, die enormen Belastungen beim Offroad-Einsatz standhält. Die Integration einer voll funktionsfähigen Hecktür am Ende der Ladefläche war eine der grössten Herausforderungen des Projekts. Den ŠKODA Schriftzug in Einzelbuchstaben am Heck übernimmt der MOUNTIAQ u.a. vom ŠKODA SCALA und dem ŠKODA KAMIQ, die als erste Serienmodelle in Europa mit diesem neuen Feature ausgerüstet sind.

Für einen perfekten Einsatz auch abseits der Strasse haben die Studenten die Bodenfreiheit des fast fünf Meter langen Pickups gegenüber dem KODIAQ SCOUT um rund zehn Zentimeter erhöht. Das erreichten sie unter anderem durch die 17-Zoll-Räder Rockstar II und Reifen mit extra hohem Offroad- Profil. Der



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 5

Radstand der Studie beträgt 2788 Millimeter. Angetrieben wird der MOUNTIAQ von einem leistungsstarken 2,0-TSI-Benzinmotor mit 140 kW (190 PS).

Der ŠKODA MOUNTIAQ zieht mit seiner spektakulären Karosserie, dem hochgezogenen Ansaugrohr, einer Lichtleiste auf dem Dach sowie einer Seilwinde und einem Rammschutzbügel an der Front sofort alle Blicke auf sich. Der speziell von den Azubis entworfene Lack in der Farbe Orange Sunset passt hervorragend zum spektakulären Auftritt. Weitere Highlights des Azubi Cars 2019 sind die beleuchtete Ladefläche und das darunter versteckte Staufach.

Der leuchtende Farbton des Lacks setzt sich im orange-schwarzen Innenraum mit Lederausstattung fort. Wie bei den vorangegangenen Azubi Cars zeigen die Nachwuchskräfte auch beim MOUNTIAQ mit überraschenden Details ihre Kreativität und ihr Können – beispielsweise mit dem beleuchteten Kühlergrill.

Seit 2014 ermöglicht es die über 90 Jahre alte ŠKODA Berufsschule besonders talentierten Lehrlingen, ein eigenes Fahrzeug zu entwerfen und auf die Räder zu stellen. ŠKODA profitiert während des Projektes vom Feedback und den Ideen der angehenden Fachkräfte und nach der Lehrzeit von exzellent ausgebildeten Mitarbeitern. Jedem der Auszubildenden an der ŠKODA Berufsschule wird nach seiner Lehrzeit eine Stelle bei ŠKODA angeboten.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Das neue Azubi Concept Car heisst ŠKODA MOUNTIAQ

Lehrlinge der ŠKODA Berufsschule bringen die überarbeiteten Vordertüren des MOUNTIAQ in Form, damit sie sich perfekt in das Gesamtbild der Studie einfügen.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 5



Das neue Azubi Concept Car heisst ŠKODA MOUNTIAQ

Leuchtkraft für das neue ŠKODA Azubi Car: Eine Auszubildende trägt den speziell gemischten Farbton Orange Sunset mit der Farbspritzpistole auf.

Quelle: ŠKODA AUTO



Das neue Azubi Concept Car heisst ŠKODA MOUNTIAQ

Bei einem Einzelstück wie dem ŠKODA MOUNTIAQ wird jeder Arbeitsschritt wie hier das Lackieren mit dem Farbton Orange Sunset von Hand erledigt.

Quelle: ŠKODA AUTO



Das neue Azubi Concept Car heisst ŠKODA MOUNTIAQ

Feinschliff für den ŠKODA MOUNTIAQ: Ein Student bringt den speziellen Lack Orange Sunset mit der Poliermaschine zum Glänzen.

Quelle: ŠKODA AUTO



Das neue Azubi Concept Car heisst ŠKODA MOUNTIAQ

Ein Auszubildender arbeitet am Motorraum des ŠKODA MOUNTIAQ. Insgesamt stecken in dem Fahrzeug mehr als 2000 Stunden Arbeit.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 4 von 5



Das neue Azubi Concept Car heisst ŠKODA MOUNTIAQ

Liebe zum Detail: Die Nachwuchskräfte der ŠKODA Berufsschule haben für den MOUNTIAQ einen beleuchteten Kühlergrill angefertigt.

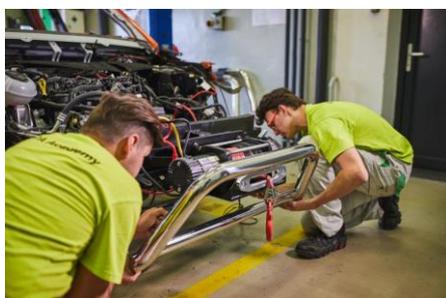
Quelle: ŠKODA AUTO



Das neue Azubi Concept Car heisst ŠKODA MOUNTIAQ

Zwei Lehrlinge der ŠKODA Berufsschule befestigen auf dem Dach des ŠKODA MOUNTIAQ eine markante Lichtleiste.

Quelle: ŠKODA AUTO



Das neue Azubi Concept Car heisst ŠKODA MOUNTIAQ

Zwei Lehrlinge montieren an der Front des ŠKODA MOUNTIAQ einen Rammschutzbügel, der eine leistungsstarke Seilwinde umschliesst.

Quelle: ŠKODA AUTO



Das neue Azubi Concept Car heisst ŠKODA MOUNTIAQ

Die Auszubildenden haben die Spur des MOUNTIAQ verbreitert und die Bodenfreiheit um rund zehn Zentimeter vergrößert.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 5 von 5



Das neue Azubi Concept Car heisst ŠKODA MOUNTIAQ

Für den Einsatz abseits der Strassen verfügt der ŠKODA MOUNTIAQ über den Allradantrieb des ŠKODA KODIAQ SCOUT.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.