



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Digital, schnell und kontaktlos: Die ŠKODA Service Cam

- › ŠKODA Service Cam bereits bei über 80 ŠKODA Partnern im Einsatz
- › ŠKODA Fahrzeugexperte nimmt Kunden per Video in die Werkstatt mit und informiert direkt über den technischen Zustand des Fahrzeuges
- › Gewährleistung der Hygienemassnahmen und Abstandsregelungen in Zeiten von Covid-19

Cham, 13. Mai 2020 – Mit der ŠKODA Service Cam wird der traditionelle Fahrzeugservice digitalisiert. Kunden profitieren von einer übersichtlichen Kostenaufstellung und entscheiden selbst, welche Servicearbeiten ausgeführt werden. Die Experten von ŠKODA nehmen ihre Kunden per Video mit in die Werkstatt und informieren direkt über den technischen Zustand des Fahrzeugs. Individuell, komfortabel, schnell, digital und kontaktlos.

Bereits bei über 80 ŠKODA Partnern kommt die ŠKODA Service Cam zum Einsatz und erstellt eine detaillierte Analyse der nötigen Servicearbeiten. Der Kunde erhält das Video anschliessend unkompliziert als Link per SMS oder E-Mail und profitiert von einer transparenten, zeitnahen und digitalen Analyse der anstehenden Reparaturen. Die daraus resultierenden Kosten werden übersichtlich dargestellt und der Kunde kann bequem per Klick entscheiden, welche Arbeiten tatsächlich ausgeführt werden sollen.

Die ŠKODA Service Cam ermöglicht mehr Transparenz und die Reduzierung von Missverständnissen. Durch das Video können die Kunden viel besser nachvollziehen, was die einzelnen Reparaturarbeiten bedeuten. Zudem sparen sowohl Kunde als auch Betrieb Zeit, da die Erstanalyse nicht mehr unmittelbar durchgeführt werden muss. Ein weiterer Vorteil ist die Gewährleistung der aktuell vorherrschenden Hygiene- und Abstandsregelungen in Zeiten von Covid-19, denn der Kunde muss bei der Erstanalyse nicht mehr selbst physisch vor Ort sein.

ŠKODA Service Cam vereinfacht Kundenberatung beim Fahrzeugservice

Die Einführung der ŠKODA Service Cam vereinfacht die Art der Kundenberatung beim Fahrzeugservice. Denn sie kommt den Kundenbedürfnissen nach einem schnellen, transparenten und unkomplizierten Fahrzeugservice entgegen und erfüllt gleichzeitig die individuellen Kundenwünsche.

Mehr zur ŠKODA Service Cam auf: <https://www.skoda.ch/myskoda/service-cam>

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amaq.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

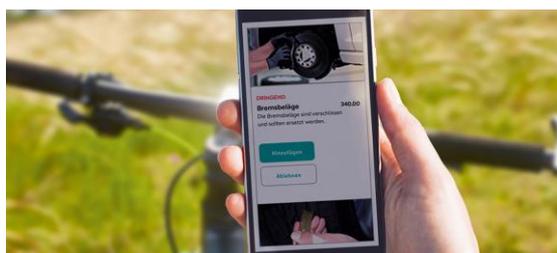


ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA Service Cam

Mit der ŠKODA Service Cam wird der traditionelle Fahrzeugservice digitalisiert. Kunden profitieren von einer übersichtlichen Kostenaufstellung und entscheiden selbst, welche Servicearbeiten ausgeführt werden.

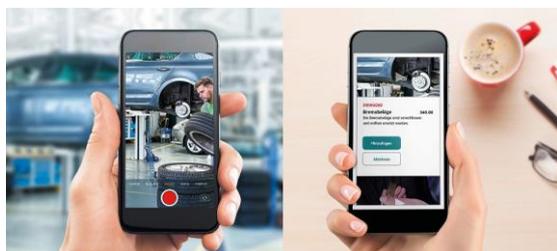
Quelle: ŠKODA Schweiz



ŠKODA Service Cam

Der Kunde erhält das Video anschliessend unkompliziert als Link per SMS oder E-Mail und profitiert von einer transparenten, zeitnahen und digitalen Analyse der anstehenden Reparaturen.

Quelle: ŠKODA Schweiz



ŠKODA Service Cam

Bereits bei über 80 ŠKODA Partnern kommt die ŠKODA Service Cam zum Einsatz und erstellt eine detaillierte Analyse der nötigen Servicearbeiten.

Quelle: ŠKODA Schweiz

ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.